

На правах рукописи

**ШЕСТЕРКИНА ЛЮДМИЛА ПЕТРОВНА**

**ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ПОДГОТОВКИ  
ЖУРНАЛИСТОВ В КОНТЕКСТЕ СТАНОВЛЕНИЯ  
КОНВЕРГЕНТНЫХ СМИ (ГУМАНИТАРНЫЙ И  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ)**

Специальность 10.01.10 – Журналистика

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
доктора филологических наук

Москва – 2011

Работа выполнена на кафедре журналистики и массовой коммуникации ФГОУ ДПО «Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания»

**Научный консультант:** доктор филологических наук, профессор  
**Цвик Валерий Леонидович**  
*Институт повышения квалификации  
работников телевидения и радиовещания*

**Официальные оппоненты:** доктор филологических наук, профессор  
**Барабаш Виктор Владимирович**  
*Российский университет дружбы народов*

доктор филологических наук, профессор  
**Вартанова Елена Леонидовна**  
*Московский государственный университет  
имени М. В. Ломоносова*

доктор исторических наук, профессор,  
член-корреспондент Российской академии  
образования  
**Хелемендик Виктор Сергеевич**  
*Институт повышения квалификации  
работников телевидения и радиовещания*

**Ведущая организация:** Воронежский государственный  
университет

Защита состоится 17 февраля 2011 года, в 14.00 на заседании диссертационного совета Д 206.002.01 при ФГОУ ДПО «Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания» по адресу: 127521 г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2, ауд. 1003.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГОУ ДПО «Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания» по адресу: 127521 г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2, ком. 203. Автореферат размещен на сайте [www.ipk.ru](http://www.ipk.ru)

Автореферат разослан « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2011 г.

Ученый секретарь диссертационного совета  
кандидат филологических наук, доцент

С. Л. Уразова

## Общая характеристика работы

*Актуальность* данного исследования определяют современный контекст развития информационного пространства и происходящие в нем эволюционные изменения, связанные с новейшими достижениями в области информационных и коммуникационных технологий. В то время, когда общество вступило в новую фазу развития в условиях усиленного влияния информации на прогресс человечества, быстрота получения, объем и качество информации становятся фактором устойчивого и эффективного функционирования социально-экономических систем. Появление новых каналов коммуникации – Интернета и мобильной связи, новых сетевых медиа – обеспечивает обществу в целом и каждому отдельному гражданину доступ к глобальному телевидению, радиовещанию, ко всемирной сети газет, журналов, информационных агентств. Сегодня при огромном значении каждой из систем СМИ они взаимодействуют, объединяются и благодаря этому открывают для себя новые возможности в распространении информации.

Журналистика играет в этих процессах первостепенную роль в силу характера труда занятых в данной сфере людей. Во-первых, именно потому, что информация и весь корпус технологических новаций, обеспечивающих ее функционирование в социуме, напрямую определяют содержательную и формальную стороны профессиональной журналистской деятельности. Во-вторых, наличествует чрезвычайно динамичное и имеющее тенденцию к экспоненциальному росту направление трансформации всей системы СМИ.

Синонимом магистральных преобразований в медиасфере становится понятие «конвергентность». Центральное место проблем конвергенции в современных дискуссиях о грядущих трансформациях информационно-

коммуникационной сферы объясняется многозначностью феномена конвергентности и множественностью трактовок.

Конвергенция на современном этапе представляется процессом, который в ближайшие десятилетия может полностью изменить не только системы средств массовой информации и коммуникации, но и различные области профессиональной деятельности, включая и сферу подготовки и переподготовки кадров; постоянное напряжение, связанное с дефицитом квалифицированных и образованных сотрудников, подготовленных к профессиональной работе в информационной сфере конвергентного характера, обуславливает и делает особенно актуальной потребность в подготовке и переподготовке журналистских кадров. В структуре отечественных учреждений высшего и дополнительного образования журналистского профиля, включающей в себя факультеты журналистики 119 вузов России, а также Высшую школу телевидения МГУ им. М. В. Ломоносова, курсы Союза журналистов России, независимые тренинговые центры, персональные школы журналистики и т. д., особое место занимает Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, в котором за 40 лет деятельности прошли обучение более 60 тысяч медиаспециалистов<sup>1</sup>.

Существенным фактором, определяющим важность исследования системы профессиональной подготовки работников медиаотрасли, является не только ее равновеликая опора на усвоение теоретических основ и комплексного инструментального тезауруса, но и встроенность в данную систему гуманитарно-воспитательной функции. Процесс гуманитаризации и гуманизации журналистского образования содействует приобретению личностью журналиста нравственных качеств человека-гражданина, требует пересмотра компонентов образовательного процесса,

---

<sup>1</sup> См. К. К. Огнев Спираль Архимеда. В. КН. : Октябрьская 105: К 40-летию Института повышения квалификации работников телевидения и радиовещания. М., 2010. С. 19.

создания благоприятных условий для раскрытия и развития способностей каждого обучаемого.

В контексте современных условий развития системы профессиональной подготовки и переподготовки журналистов в России, а также происходящих в ней эволюционных изменений, напрямую связанных с функционированием конвергентной журналистики, актуальными задачами являются теоретическая разработка и внедрение моделей, позволяющих оптимизировать учебный процесс в конкретных условиях.

Все вышеизложенные обстоятельства и определяют **актуальность** заявленной темы настоящего диссертационного исследования, посвященного проблемам формирования инновационной модели подготовки журналистов в контексте конвергенции СМИ, и позволяют обозначить существующие в системе журналистского образования противоречия между:

– процессом конвергенции СМИ, потребностью медиасообщества в журналистах универсального типа и отсутствием системы, а также соответствующего технологического базиса подготовки и переподготовки универсальных журналистов<sup>1</sup>;

– необходимостью выявить основные направления трансформации профессии, адекватно ответить на состояние современного медиaprостранства, характеризующегося прогрессом информационно-коммуникационных технологий, и недостаточной разработанностью комплекса задач профессиональной направленности, организационных условий, системы оценочных показателей в реальных условиях журналистского образования;

---

<sup>1</sup> Термин введен в научный оборот Д. Рэндаллом. См.: Рэндалл Д. Универсальный журналист. СПб. : Национальный Институт прессы, 2000.

– процессами модернизации системы журналистского профессионального образования и отсутствием единой методологической основы образовательных программ, концептуальных моделей, коррелирующихся с практико-формирующими технологиями, направленными на подготовку журналистов в условиях конвергенции.

Выявленные противоречия предопределили выбор **темы** и определили постановку научной **проблемы** исследования, которая заключается в обосновании необходимости формулирования и структурирования инновационных подходов, не только дополняющих основополагающие принципы журналистского образования с позиций теории и практики журналистики, но и позволяющих в условиях конвергенции СМИ разработать и определить направления практической реализации модели подготовки журналистов с целью достижения прогнозируемого итогового позитивного результата. К последнему можно отнести обретение обучающимися всего комплекса профессиональных компетенций журналистики, направленных на создание медиапродукта для всех видов СМИ и передачу его по различным каналам информации, объединенным сетевыми технологиями единого цифрового пространства.

Концептуальная **идея** исследования заключается в том, что современная система средств массовой информации, отражающая процессы политических и социально-экономических преобразований, а также философские, профессиональные, этические и нравственные принципы развития общества в процессе конвергенции являются факторами модернизации системы журналистского образования и **определяют необходимость введения отвечающей времени инновационной модели**, преобразующей структуру учебного процесса с целью подготовки и переподготовки востребованного на современном рынке СМИ всесторонне развитого, компетентного специалиста, чей профессиональный и личностный потенциал соответствовал бы запросам современного общества.

**Степень разработанности данной темы** продуктивно проанализировать в нескольких ракурсах. Прежде всего это научно-теоретическая и методическая литература по истории и теории журналистики и журналистского образования, относящаяся к нашей теме: диссертации И. А. Фатеевой «Журналистское образование в России: теория, история, современная практика», А. А. Калмыкова «Интернет-журналистика в системе СМИ: становление, развитие, профессионализация», монография В. С. Хелемендика «Союз пера, микрофона, телекамеры», статья Е. Л. Вартановой «К чему ведет конвергенция СМИ?» в коллективной монографии «Развитие информационного общества в России», коллективный сборник «Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные» под редакцией А. Г. Качкаевой, сборник материалов «Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика» (составитель С. Д. Балмаева).

Существенными для данного исследования стали труды зарубежных и отечественных ученых и практиков, посвященные возникновению, становлению и развитию медиаконвергенции, особенностям функционирования конвергентной журналистики, специфике журналистской деятельности в редакциях конвергентного типа и возникающим в связи с этим новым задачам в журналистском образовании. Здесь автор обращался к исследованиям, статьям и публикациям Н. С. Андреева, А. Р. Багаутдинова, С. Д. Балмаевой, К. Бергланда, П. Бредшоу, Е. Л. Вартановой, И. И. Засурского, Я. Н. Засурского, М. Кастельса, А. Г. Качкаевой, Р. Кёрли, Л. А. Кохановой, М. Купера, Д. Ллойда, Б. Лонга, Н. Г. Лосевой, М. М. Лукиной, Л. Майкла, А. Ю. Николайчука, М. Паркса, В. Портера, П. Райли, Д. Рэндалла, О. М. Силантьевой, Р. Суро, С. Л. Уразовой, М. Г. Филимонова и др.

В своем исследовании автор опирался также на труды таких ученых, как А. И. Акопов, А. Н. Алексеев, Е. В. Ахмадулин, В. М. Березин, Е. Л. Вартанова, Л. И. Громова, Ю. М. Ершов, Л. М. Землянова, М. Н. Ким, С. Г. Корконосенко, Г. В. Лазутина, Б. Н. Лозовский, В. Д. Мансурова, Г. С. Мельник, Б. Я. Мисонжников, Р. П. Овсепян, В. Ф. Олешко, Е. П. Прохоров, Л. Л. Реснянская, Л. Г. Свитич, В. В. Смирнов, А. А. Тертычный, В. В. Тулупов, В. Л. Цвик, А. А. Ширяева, М. В. Шкондин, М. И. Шостак, и других теоретиков и практиков журналистского образования.

Методическую поддержку в ходе исследования автор получил от практиков медиасферы, совмещающих собственный профессиональный журналистский опыт с преподавательской и научной деятельностью в системе журналистского образования. В этом контексте важными представляются работы В. В. Бакшина, М. А. Бережной, Н. В. Зверевой, С. Н. Ильченко, И. В. Кирия, К. Г. Коломейца, О. В. Коноваловой, Н. Г. Лосевой, О. М. Силантьевой, Л. О. Телень, Т. Б. Тихомировой и других исследователей.

***Теоретическая база исследования.*** Представленное исследование базируется на теоретически обоснованной, методически разработанной и практически внедренной модели в рамках создания соответствующих учебных и производственных подразделений, задачей которых является профессиональное образование журналистов. Целесообразным в этом случае явилось обращение автора к проектированию образовательной среды, функционирование которой опиралось бы на современную практику обучения с использованием соответствующих технологий, технических и организационных возможностей. Совокупность этих обстоятельств реализации модели создает условия для дальнейшей гуманизации журналистского образования, повышения его эффективности, максимально способствует саморазвитию обучающихся.



Исходя из этого, автор констатирует междисциплинарный научный характер исследования. В тексте диссертации использованы теоретические основы и современные достижения таких наук и дисциплин, как филология, теория журналистики, педагогика, философия, история, психология, кибернетика, коммуникативистика, социология, экономика, политология и другие.

Продуктивной в ходе исследования по заявленной теме стала опора на корпус философских трудов, касающихся происхождения и эволюции глобализации (Ю. Д. Гранин), а также вопросов становления и развития личности в рамках социума. Именно в такого рода работах раскрывается природа творчества, а человек рассматривается как творчески активная личность, носитель определенных теоретических знаний и практических умений, навыков, формирующих основу для успешной и эффективной профессиональной деятельности. Гуманитарная составляющая подобного подхода с разных позиций раскрыта в работах таких ученых и мыслителей, как Аристотель, М. М. Бахтин, И. Кант, Н. О. Лосский, М. К. Мамардашвили, Б. Паскаль, П. А. Флоренский, М. Шелер и другие.

Базовыми для понимания проблем изменения роли и места гуманитарной составляющей в современных моделях образования представляются научные труды Е. Д. Вознесенской, Н. В. Гафуровой, О. Я. Дымарской, А. С. Запесоцкого, Н. С. Кирабаева, Д. Л. Константиновского, В. М. Мейдера, Н. Е. Покровского, М. В. Тлостановой, Г. А. Чередниченко, Л. В. Щербы и других.

Принципиально важными для теоретической части представленного исследования являются идеи развивающего обучения, взаимосвязи обучения индивидуума и его развития и воспитания (труды Л. С. Выготского, В. В. Давыдова, В. П. Зинченко, В. В. Краевского, А. Н. Леонтьева, Н. Д. Никандрова и других), а также развития человека как личности в параметрах его жизненного опыта (Б. Г. Ананьев,

С. Л. Рубинштейн). Ценной и продуктивной для нас была идея реализации творческих способностей личности за счет не только интеллектуальных усилий, но и развития в условиях специально организованной образовательной среды. Теоретическую базу в понимании данной проблематики составили работы Д. Б. Богоявленской, В. Н. Дружинина, А. В. Карпова, М. А. Холодной и других ученых.

В анализе различных аспектов проблемы проектирования в образовательной сфере журналистики автор опирался на достижения предшествующей отечественной науки, в частности, труды К. А. Англинова, В. П. Беспалько, Е. С. Заир-Бека, В. З. Юсупова и других теоретиков, доказывающих важность и объективность идеи о том, что проектирование как открытый метод допускает сведение в целостную и непротиворечивую систему всех функционирующих элементов журналистского образовательного пространства.

При анализе профессионально-творческой направленности обучающих производственно-вещательных структур в исследовании использованы работы, рассматривающие телевидение и радиовещание с исторических, культурологических позиций, выявляющие их эстетическую природу, специфику изобразительно-выразительных средств и художественных форм. Особый научный интерес представляют работы Э. Г. Багирова, Р. А. Борецкого, Ю. А. Богомолова, Ю. П. Буданцева, В. М. Вильчека, Л. Д. Глуховской, Н. А. Голядкина, В. П. Демина, В. В. Егорова, Н. Н. Ефимовой, Р. Н. Ильина, Р. Д. Копыловой, Г. В. Кузнецова, В. И. Михалковича, С. А. Муратова, В. Л. Саппака, Б. М. Сапунова, В. Л. Цвика, А. Я. Юровского и других авторов.

На стадии теоретической разработки научных основ реализации собственной оригинальной модели журналистского образования особо пристального внимания требовал вопрос об использовании современных информационных технологий. Идеи, высказанные в связи с данной

проблематикой в работах таких исследователей, как Н. В. Алпатова, В. А. Извозчиков, А. А. Калмыков, А. Н. Печников, О. Р. Самарцев, В. И. Солдаткин, А. В. Хуторской, помогли подготовить объективную экспериментальную модель.

Важной для формирования собственного научного подхода стала ориентация на научные исследования в области теории и практики создания медиатекста, его функционирования в сфере конвергентных СМИ. Исследования медиатекстов с точки зрения социолингвистики, функциональной стилистики, теории дискурса, контент-анализа и других направлений, определение статуса и технологии воздействия языка средств массовой информации, способы описания различных типов медиатекстов в трудах таких ученых, как А. Белл, Ю. А. Бельчиков, С. И. Бернштейн, А. Н. Васильева, Т. ван Дейк, Т. Г. Добросклонская, В. Г. Костомаров, Б. В. Кривенко, И. П. Лысакова, Б. Я. Мисонжников, М. Монтгомери, Ю. В. Рождественский, Г. Я. Солганик, С. И. Трескова, Р. Фаулер, Н. Фейерклаф, Д. Н. Шмелев и другие, существенно расширили круг теоретических и практических источников, необходимых для успешного изучения вариантов развития теории журналистики и журналистского образования в контексте всего комплекса профессиональной подготовки журналистов для медиаотрасли, функционирующей в условиях конвергенции.

*Эмпирическую базу данного исследования* составили данные, полученные автором в ходе разработки и внедрения модели подготовки журналистов, которая функционирует в экспериментальных условиях с начала 2000-х годов по настоящее время.

В корпус использованных данных были включены директивные и учредительные документы, касающиеся создания в рамках Южно-Уральского государственного университета (г. Челябинск) телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ» как структурного подразделения вуза;

учебный план и программа обучения по специальности «Журналистика» (030601), созданные в условиях ЮУрГУ; разработанные и внедренные программы обучения по различным дисциплинам (общим и специальным), используемые для реализации инновационной модели подготовки журналистов; методические разработки (учебно-методические комплексы, учебные пособия, рекомендации, курсы лекций и т. д.), обеспечивающие учебный процесс подготовки и переподготовки в условиях конвергенции университетских СМИ; отчеты и творческие материалы обучающихся, проходивших производственную практику на ТРК «ЮУрГУ-ТВ» на разных профессиональных позициях (концепции, сценарные заявки, сценарные планы, расшифровки отснятого материала, тексты журналистских материалов, литературные сценарии); результаты анкетирования обучавшихся на факультете журналистики ЮУрГУ по специальности «Журналистика»; экспертные мнения специалистов в сфере журналистского образования, а также собственный многолетний практический опыт автора в журналистике и в преподавании различных журналистских дисциплин; аналитические документы, демонстрирующие количественные и качественные показатели обучения.

**Объект исследования** – современная конвергентная среда функционирования средств массовой информации, обусловленная прогрессом информационных и коммуникационных технологий, формирующая новые задачи журналистского образования.

**Предмет исследования** – трансформация системы журналистского образования, происходящая в условиях конвергенции СМИ как основной тенденции развития мировой и отечественной медиасферы.

**Гипотеза исследования** состоит в том, что конвергенция СМИ как процесс и появление конвергентной журналистики как феномена, являясь ведущими факторами модернизации современного журналистского образования, инициируют разработку и внедрение на институциональном

уровне инновационной модели подготовки журналистов, эффективность которой обеспечивается практическими условиями, созданными для ее функционирования, системой контроля за их реализацией, введением новых производственных медиаструктур в журналистское образование, способных работать в условиях конвергенции. Для этого необходимо:

- определить содержательно-смысловую суть концепции современного журналистского образования, обозначенную автором как **инновационная модель подготовки журналистов**;

- создать модель подготовки журналистов, включающую в себя имеющийся научный потенциал и инновационные образовательные технологии;

- реализовать на практике инновационную модель подготовки журналистов в образовательный процесс, что позволит журналистскому образованию выйти на опережающий (по сравнению с текущей практикой) уровень развития.

Таким образом, *цель данного исследования* – теоретически обосновать, разработать и внедрить в образовательную практику инновационную модель подготовки журналистских кадров в условиях конвергенции СМИ и потребности современной медийной практики в журналистах универсального типа.

Для достижения поставленной цели в ходе исследования решались *следующие задачи*:

- исследовать процесс становления конвергентных СМИ, изучить особенности возникновения и развития конвергентной журналистики как факторов преобразования системы подготовки специалистов для СМИ;

- охарактеризовать специфику журналистской деятельности в условиях конвергенции СМИ и определить новые задачи журналистского образования;

– проследить генезис, эволюцию, специфику развития современного журналистского образования как сущностной подсистемы журналистики;

– проанализировать существующие методологические подходы к журналистскому образованию в качестве основы для разработки и внедрения оригинальной современной модели журналистского образования;

– выявить объективные и субъективные предпосылки, которые существуют в медийно-профессиональном и образовательном аспектах, для внедрения соответствующей модели;

– разработать и теоретически обосновать концепцию инновационной модели подготовки журналистов;

– определить цели и задачи эксперимента по внедрению инновационной модели подготовки журналистов;

– описать и проанализировать ход и итоги внедрения разработанной модели журналистского образования.

***Методология и методика исследования.*** В диссертации использованы следующие методы научного анализа: исторический, системный, структурно-функциональный, сопоставительный, комплексный. Их использование базируется на принципах историзма и социального детерминизма. Ввиду того, что апробация разработанных теоретических основ потребовала обширного эксперимента, описанного в практической части, в ходе исследования активно использовался метод включенного наблюдения.

Значительную часть исследования составил **анализ контента ТРК «ЮУрГУ-ТВ»**. Активно применялся и контент-анализ журналистских произведений, которые создавались обучающимися на факультете журналистики ЮУрГУ в период прохождения производственной практики на ТРК «ЮУрГУ-ТВ» и в процессе самостоятельной работы.

Для анализа действующих учебных планов, программ, внедренных в практику журналистского образования, автором также активно использовался сравнительный метод исследования.

***Научная новизна исследования:***

1. Предложено авторское определение понятия «конвергентная журналистика» в корреляции с новыми задачами системы подготовки специалистов для современной медиасистемы.

2. Рассмотрена особая производственно-творческая структура по созданию медиапродукции для различных видов СМИ, которая определена как «конвергентная редакция».

3. В соответствии со спецификой развития средств массовой информации в условиях конвергенции проведен научный анализ тенденций развития журналистского образования.

4. Впервые введена в контекст отечественного высшего и дополнительного образования профессионала медийной сферы практика функционирования производственной вещательной структуры как части общей системы образования журналистов в конкретном вузе.

5. Впервые выявлены и теоретически обоснованы условия конвергенции вузовских СМИ, способствующие универсальной подготовке журналистов<sup>1</sup>.

6. Впервые структурирована инновационная модель подготовки журналистов на профессионально-интегральном, дидактическом и практико-формирующем уровнях реализации.

7. Разработаны инновационные формы и методы корреляции учебного процесса с непрерывной практической деятельностью студентов-журналистов в условиях конвергентного медиапроизводства.

---

<sup>1</sup> В ЮУрГУ на базе университетской телерадиокомпании создана конвергентная редакция, объединяющая университетские печатные, Интернет-СМИ, теле- и радиoproграммы.

8. Впервые проанализированы некоторые аспекты технологической проблематики для журналистского образования, соотнесенные с целями и задачами конвергентной журналистики, и введены в научный оборот понятия «технология современного журналистского образования» и «технизация образовательного процесса».

9. Предложена разработка проекта совместного творчества преподавателей и студентов в контексте использования проектных технологий в образовательном процессе журналистов.

10. Проанализирована и обоснована логика обучения студентов практике создания медиатекстов в условиях конвергенции СМИ в процессе реализации инновационной модели подготовки журналистов.

Исходя из вышесказанного, можно *суммировать основные научные положения данного исследования, выносимые на защиту.*

1. Предлагаемая автором исследования модель получила название **инновационной модели подготовки журналистов**, что указывает как на ее характер, так и на условия ее внедрения.

2. Объективные предпосылки для разработки и осуществления модели совершенствования профессиональной подготовки журналистов на современном этапе продиктованы спецификой развития медиаотрасли в процессе конвергенции СМИ.

3. Субъективные факторы, способствующие повышению эффективности процесса внедрения инновационной модели подготовки журналистов, определяются как уровнем технического развития и технологического обеспечения, так и внедрением инновационных подходов в теорию и практику журналистского образования.

4. Инновационная модель подготовки журналистов, имеющая целью формирование личности журналиста как профессионала, обладающего необходимым личностным и творческим потенциалом, значимой степенью социальной ответственности за свою персональную деятельность в СМИ,



отвечает требованиям современной медиаотрасли к профессиональным и личностным качествам журналиста универсального типа и может быть реализована в соответствии с уровнями теоретического обоснования, дальнейшей разработки и ее практического внедрения.

5. Успешность внедрения реализуемой модели профессионального образования журналистов напрямую зависит от дальнейшего развития принципов гуманизации и гуманитаризации журналистского образования как процессов, связанных не с подготовкой «обезличенных» молодых кадров, а с достижением результативности в общем и профессиональном развитии личности журналиста.

6. На результативность внедрения инновационной модели подготовки журналистов прямое воздействие оказывает наличие всего комплекса соответствующей документации, методической и научной литературы, общих и дифференцированных планов обучения по соответствующим дисциплинам, а также квалифицированное кадровое обеспечение.

7. Теоретически разработанная, внедренная и апробированная модель подготовки журналистов может быть эффективно использована в образовательном процессе в контексте потребности современных СМИ в журналистах универсального типа.

***Теоретическая и практическая значимость*** исследования состоит в том, что, учитывая современные тенденции функционирования журналистики в условиях конвергенции СМИ и основываясь на результатах внедрения новых теоретических и практических подходов к журналистскому образованию, мы можем предложить определенные пути решения проблем, характерных для нынешнего состояния системы профессиональной подготовки журналистов, в соответствии с требованиями современной медиаотрасли.

Освоение специальности работника конвергентной медиасферы является тем перспективным направлением развития журналистики, на котором в самое ближайшее время могут быть сконцентрированы усилия различных субъектов образовательной деятельности в информационной сфере. При этом **необходимо сохранение традиционно высокого уровня общегуманитарной подготовки журналистов** в сочетании с активным и интенсивным освоением обучающимися практических профильных дисциплин, реализацией программ прохождения производственных практик.

Обращает на себя особое внимание то обстоятельство, что важнейшим условием успешного внедрения инноваций, которые описаны, проанализированы в исследовании и освоены в ходе реализации модели, является наличие в образовательной сфере соответствующих функционирующих СМИ, осуществляющих свою производственную и журналистскую деятельность как самостоятельные субъекты в условиях конвергенции.

#### *Этапы исследования.*

Первый этап (2002 – 2004 гг.) был посвящен подготовке теоретико-методологической, концептуальной и технологической базы модели, разработке концепции внедрения в университетское пространство телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ».

Второй этап (2004 – 2005 гг.) включал в себя создание телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ»; исследование состояния журналистского образования; формирование контрольной и экспериментальной групп обучающихся.

На третьем этапе (2006 – 2007 гг.) осуществлялась целенаправленная реализация модели, было разработано и внедрено положение о создании конвергентной редакции в структуре ЮУрГУ-ТВ; проводилось исследование

эффективности инновационных форм и методов модели подготовки журналистов.

На четвертом этапе (2008 – 2009 гг.) проводилось социологическое исследование в контрольной и экспериментальной группах: фиксация итогов государственной аттестации и характера выпускных квалификационных работ; анализ творческих досье; анкетирование выпускников; исследование содержания журналистского образования среди обучающихся, преподавателей и работодателей; анализ, обобщение, систематизация, апробация полученных результатов работы.

**Личный вклад.** Автор исследования является разработчиком концепции создания и функционирования *первой в России университетской вещательной телерадиокомпании, работающей 24 часа в сети Интернет, телерадиоэфире и кабельных сетях, имеющей государственные лицензии на телевизионное вещание и все виды кабельных услуг (IP-телефония, видео «по запросу», скоростной выход в Интернет), а также являющейся базой для конвергенции университетских СМИ.* Личное участие автора состоит во внедрении инновационных форм в учебный процесс журналистов; в проведении социологических исследований, направленных на изучение состояния и перспектив журналистского образования; в обосновании теоретических, методологических, гуманитарно-технологических основ и практическом внедрении инновационной модели подготовки журналистов; в подготовке научного исследования по проблемам формирования инновационной модели журналистского образования в контексте становления конвергентных СМИ.

**Степень достоверности выводов** обусловлена опорой на современные научные знания, обширную эмпирическую экспериментальную базу, подтверждена результатами социологических исследований, выполненных с помощью математических методов

статистики, осуществленных для проверки итогов внедрения инновационной модели подготовки журналистов.

*Апробация и внедрение результатов исследования* осуществлялись посредством участия автора в качестве лектора в деятельности Партнерства факультетов журналистики России; Летней и Зимней школ факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова; в работе социальных форумов «СМИ. Общество. Образование: модели взаимодействия» и Вторых международных научных чтений в Москве «СМИ и массовые коммуникации 2010» по теме «Цифровые горизонты: традиционные медиа в век конвергенции»; участия в качестве докладчика на конференциях в СПбГУ и ИПК работников телевидения и радио в апреле – июне 2010 года по проблемам внедрения инновационных подходов в процесс подготовки универсального журналиста. Автор излагал основные положения своего исследования в ряде опубликованных научных статей, в выступлениях на международных, всероссийских и региональных научно-практических конференциях и семинарах в 2004-2009 гг. – «Журналистика. Профессия журналист – вызовы XXI века», «Общественная повестка дня и коммуникативные практики СМИ», «Основные подходы к модернизации современного журналистского образования» (г. Москва, МГУ), «Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения» (г. Санкт-Петербург, СПбГУ), «Актуальные проблемы журналистики в условиях глобализации информационного пространства» (г. Челябинск, ЮУрГУ). Автор участвовал в разработке стандартов журналистского образования третьего поколения (организация студенческих практик) в УМО по журналистике МГУ им. М. В. Ломоносова.

Результаты и ход данного исследования отражены в публикациях автора, монографиях «Университеты и медиа: опыт и тенденции развития телерадиокомпаний «ЮУрГУ-ТВ» и «Телевидение Южного Урала (из истории Челябинского областного телевидения 1958 – 1985 гг.)»; учебных

пособиях «Телерадиожурналистика. Дисциплины специализации», «Методика телевизионной журналистики», получивших гриф УМО по классическому журналистскому образованию МГУ им. М. В. Ломоносова; в разработанных учебно-методических комплексах и методических рекомендациях «Конвергентная журналистика», «Университетская модель конвергенции СМИ», «Проектные технологии в журналистике» и других.

Отдельные положения и разделы диссертации нашли применение в авторских разработках ряда дисциплин и курсов, входящих в учебный план по специальности «Журналистика» на факультете журналистики Южно-Уральского государственного университета.

***Структура работы.*** Диссертация состоит из Введения, трех глав, Заключения, Библиографического списка, включающего в себя 427 источников, и двадцати приложений.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Во Введении обосновывается актуальность, определяются методологические и теоретические основы, характеризуются существующие научные подходы, научная и практическая значимость исследования.

**В первой главе «Теоретико-методологические основы формирования модели подготовки журналистов на современном этапе»** автор рассматривает современное журналистское образование как сущностную подсистему журналистики, обеспечивающую воспроизводство и совершенствование кадрового потенциала журналистики в рамках практики прессы и теоретико-исследовательской деятельности. Это, в свою очередь, способствует развитию теории и практики журналистики, а также профессиональному становлению специалиста СМИ.

Проведенный исторический анализ основных этапов развития журналистского образования в России и за рубежом привел автора к необходимости периодизации данного процесса. Предложенные в тексте первой главы периоды становления системы отечественного журналистского образования были концептуально связаны с описанием общих процессов, которые разворачивались в советских и постсоветских медиа на всем протяжении XX и в начале XXI века.

Автор исследовал существующие в системе современного журналистского образования различные научные школы, направления и концепции, которые появились как результат поиска теоретических и организационных эффективных методик, научных исследований, направленных на повышение качества журналистского образования (Е. В. Вартанова, Я. Н. Засурский, М. Н. Ким, Б. Н. Лозовский, В. Д. Мансурова, Е. И. Прохоров, В. В. Тулупов и др.).

Автор провел **сравнение** двух основных моделей журналистского образования, практикуемых в России, и охарактеризовал их как «университетскую» и «инструментальную». Параметрами сравнения моделей стали доминирующие подходы, используемые в учебном процессе, компетенции, приобретаемые обучающимися, формы учебных занятий, характер получаемых знаний, квалификация преподавателей, формы промежуточной и итоговой аттестации. Университетская модель, по мнению автора, обеспечивает преимущественно теоретические и практические знания, кругозор, аналитические умения и навыки; предполагает лекционно-семинарскую форму обучения, исследовательскую и практическую работу обучающихся, междисциплинарный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы. Целью инструментальной модели является подготовка специалиста, владеющего конкретной журналистской профессией, обладающего в первую очередь практическими умениями, операционными

навыками, специальными знаниями в области современной техники и информационных технологий. Автор обратил внимание на то, что сходств между университетской и инструментальной моделями гораздо больше, чем различий, что обеспечивает возможность их интеграции в процесс обучения профессии журналиста.

Этому способствуют и современные научные экспертные разработки в области журналистского образования. Инновационные подходы к проектированию основных образовательных программ по направлению подготовки высшего профессионального образования «Журналистика», разработанные учеными МГУ им. М. В. Ломоносова (Л. Г. Свитич, А. А. Ширяева), позволяют региональным вузам не только остаться на уровне классического профессионального журналистского образования, но и успешно его модернизировать, разрабатывая, внедряя и научно интерпретируя его новые модели.

Описывая методологические подходы к системе журналистского образования, автор обратился к методологии педагогической науки, которая выделяет философский, общенаучный, конкретно-научный и технологический уровни методологического знания (Л. А. Крившенко<sup>1</sup>), а также рассмотрел самостоятельные компоненты, интегративные свойства и качественные характеристики журналистского образования, которые в своем развитии опираются на системный, диалектический, индивидуально-творческий, личностно-деятельностный, цивилизационно-проектный, контекстный, аксиологический, компетентностный, социокультурный подходы к процессу образования и воспитания личности (Б. Г. Ананьев, Л. С. Выготский, В. В. Давыдов, А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн и др.). Именно их вариативное применение позволяет создавать новые модели внутри системы образования. Концепция связи педагогической науки и

---

<sup>1</sup> Педагогика : Учебник / Л. П. Крившенко, М. Е. Вайндорф-Сысоева, и др.; Под ред. Л. П. Крившенко. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004.

практики, разработанная В. В. Краевским, рассматривающая содержание образования как модель требований общества к системе образования<sup>1</sup>, позволила диссертанту обосновать подход, согласно которому на формирование концепции современной модели подготовки журналистов оказали влияние непосредственно информационное пространство и происходящие преобразования в современной медиаиндустрии, выражающиеся прежде всего в появлении новых технологий и каналов коммуникаций: цифровых телефонов (текст, аудио, видео), Интернета (веб-страницы, почта, блоги, RSS и т. п.) – и новых медиа: интернет-СМИ, цифровой речи, персонифицированного контента (Р. Бредшоу, М. Кастельс, А. Г. Качкаева, С. Л. Уразова).

В результате претерпевает изменения традиционная система СМИ: сегодня газеты, радио, телевидение и Интернет функционируют в мультимедийной среде, где и происходит их сближение. Впервые системный подход к деятельности СМИ и само определение понятия «система средств массовой информации» были введены в научный оборот В. С. Хелемендиком в 1977 году. В диссертации исследованы обозначенные ученым ведущие принципы координации средств массовой коммуникации: специфичность («каждое средство журналистики рисует картину мира своими красками»<sup>2</sup>), систематическое корректирование содержания, функциональную взаимозависимость, а также необходимость признания общности функций печати, радио и телевидения и их взаимодействия. Это позволило еще в 1970-е годы выдвинуть гипотезу о том, что «со временем организационная структура журналистики изменится и ныне самостоятельная газета, радио, телевидение сольются в своеобразные

---

<sup>1</sup> Краевский В. В. Методология педагогического исследования. Самара: Изд-во СамГПИ, 1994.

<sup>2</sup> Хелемендик В. С. Союз пера, микрофона и телекамеры. М. : Мысль, 1977. С. 96.



объединения с общим информационным центром, планированием и измерением эффективности их воздействия на массы»<sup>1</sup>.

По нашему мнению, сегодня этот процесс выражается на уровнях слияния прежде разобщенных СМИ, технологий, медиарынков, а также в других явлениях и определяется понятием «конвергенция». Диссертант провел исследование различных этапов конвергенции средств массовой информации и выяснил, что процессы координации и взаимодействия отечественных СМИ формировались на всем протяжении развития средств массовой информации, имели ярко выраженный характер в 60-70-е годы и на современном этапе трансформировались в понятие «конвергенция», которое не только доминирует в теории журналистики и практике медиаменеджмента (и в сфере влияния крупных медиахолдингов, и в процессе создания региональных медиацентров), но и кардинально меняет подходы к сбору, созданию, распространению информации и управлению ею; формирует новые бизнес-модели, способствует возникновению новых сетевых СМИ (Е. Л. Вартанова). Выявив тенденции взаимодействия, объединения и последовательной интеграции СМИ на современном этапе, автор предпринял попытку обосновать необходимость внедрения новых подходов в систему журналистского образования путем разработки инновационной модели подготовки журналистов в условиях конвергенции СМИ.

Для обозначения журналистики, возникающей в связи с преобразованиями в системе производства массовой информации, автор использует понятие «конвергентная журналистика», подчеркивая, что это *особый вид профессиональной деятельности по производству системы журналистских материалов, созданных в условиях конвергенции СМИ, объединенных на медиарынке сетевыми технологиями и услугами и предназначенных для передачи их по различным каналам связи.* Автором

---

<sup>1</sup> Там же. С. 315.

рассмотрена особая производственно-творческая структура, где на базе цифровых технологий медиапродукция производится для различных видов СМИ и распространяется различными способами: через печатные издания, Интернет, радиовещание и телевидение. Авторское определение «конвергентная редакция» содержит в себе понимание того, что это - *производственно-творческая структура, производящая медиапродукт для нескольких видов СМИ, часто входящих в состав одного медиаобъединения (Интернет, радио, телевидение, печатные СМИ), в котором осуществляется обмен информацией, анонсами, ссылками на материалы, рекламными площадями.*

В связи с переходом СМИ от традиционной редакции к конвергентной форме функционирования меняются требования к организации работы редакционного коллектива в целом и отдельного журналиста в частности. К сегодняшнему дню уже сформировалось понятие «универсальный журналист»<sup>1</sup>, которое ставит новые задачи в организации и содержательном наполнении образовательного процесса будущих журналистов. Такой специалист должен обладать требуемыми в медийной среде профессиональными знаниями, инструментальными навыками и умениями, компетенциями, которые позволят ему одновременно готовить материалы для передачи по различным каналам информации: периодической печати, телевидению, радио, Интернету и мобильным СМИ.

Ключевой позицией автора является то, что получение современным медиаспециалистом компетенций, необходимых для работы в конвергентной среде, должно базироваться на профессиональных и личностных качествах журналиста, обусловленных социальной природой и сущностью журналистики (М. А. Бережная, И. М. Дзялошинский, С. Г. Корконосенко, В. Ф. Олешко и др.). Организация в журналистском

---

<sup>1</sup> Рэндалл Д. Цит. соч.

образовании таких взаимосвязанных процессов, как профессиональная трудовая социализация, профессиональная подготовка и профессиональное становление личности, позволяют специалисту СМИ усвоить систему норм и ценностей, соответствующих социальной роли журналиста.

Профессионально-трудовая социализация – это «совокупность процессов, в разной степени регулируемых и позволяющих будущему работнику, специалисту усваивать систему установок, норм, ценностей, соответствующих осваиваемой социальной роли профессионала»<sup>1</sup>. В рамках данного процесса в журналистском образовании осуществляется аксиологический подход, происходит развитие отношений обучаемого к журналистике и к себе как журналисту. Он усваивает нравственные традиции, нормы и правила поведения, такие базовые ценности профессии, как журналистская этика, авторское право и др.

Целью профессиональной подготовки в условиях конвергенции является определенный тип специалиста – универсального журналиста. Достижению этой цели способствует предложенная автором модель его подготовки. Автор доказывает, что результативность периода профессионального становления личности зависит от условий благоприятной образовательной среды (равноправие и взаимная заинтересованность всех участников образовательного процесса); от внимания к развитию профессионально важных качеств личности (ответственности, коммуникабельности, мобильности, объективности и т. д.); от степени актуализации личностного саморазвития (рефлексивности, профессиональной и культурной идентичности, способности к возможному выбору и самоопределению и т. п.)<sup>2</sup>. Создание

---

<sup>1</sup> Педагогика профессионального образования / под ред. В. А. Сластенина. М. : Академия, 2006. С. 23.

<sup>2</sup> Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2009. С. 639.

такой образовательной среды требует разработки и внедрения новых форм и методов обучения.

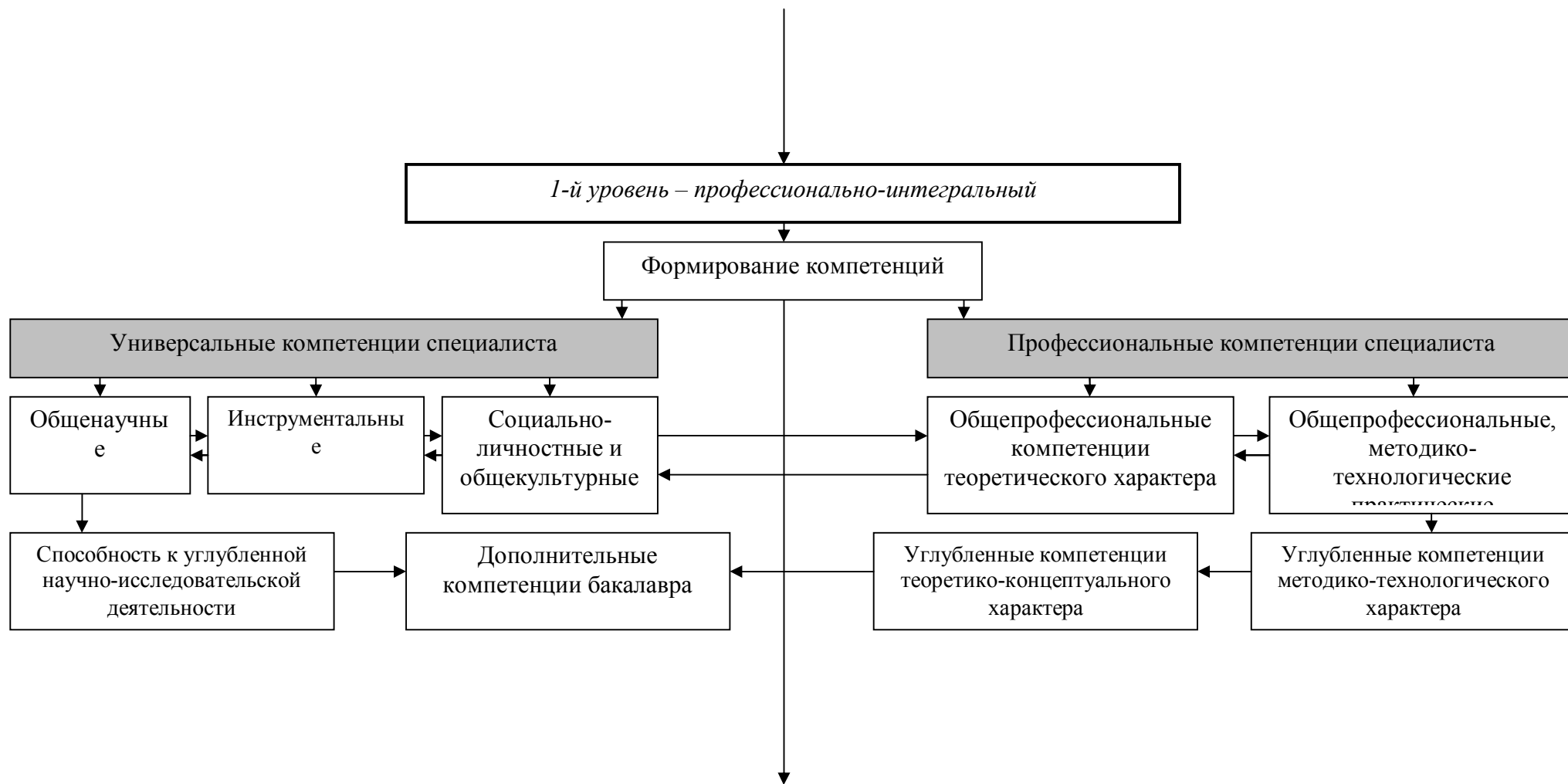
Автор описывает разработанные и внедренные инновационные формы обучения журналиста (проекты совместного творчества преподавателей и студентов; непрерывная практическая деятельность в период обучения; отчеты о самостоятельной творческой деятельности; репортерская школа соборов РТР; конвергентная редакция и др.) и приходит к выводу, что они дополняют и развивают существующую систему журналистского образования. В результате достигается выполнение задачи журналистского образования, когда обучаемый ощущает себя профессионально подготовленным специалистом, востребованным современными СМИ и отвечающим запросам, которые предъявляет общество к профессии журналиста в условиях медиаконвергенции.

**Во второй главе «Концепция инновационной модели подготовки журналистов»** дан анализ стратегии и принципов построения концепции образовательной модели: рассматривается ее гуманитарная направленность, характеризуется профессионально-творческая составляющая, технологический компонент, логика и алгоритм обучения студентов практике создания медиатекста в условиях инновационной модели подготовки журналистов.

Гуманизация образования рассматривается автором как важнейший принцип, отражающий современные общественные тенденции построения и функционирования системы журналистского образования. Основным смыслом образования в этом случае становится развитие личности (А. Г. Антипов, А. С. Запесоцкий, В. А. Мейдер и др.). Это, по мнению автора, ведет к уточнению целей, содержания, технологии, специфики сочетания теоретических и практических компонентов журналистского образования. Предложенную модель можно условно изобразить в виде схемы.

**Инновационная модель подготовки журналистов ( по специальности и направлению «Журналистика»)**

**Цель модели – формирование личности журналиста как полноценного профессионала, обладающего необходимым личностным и творческим потенциалом, значимой степенью социальной ответственности за свою персональную деятельность в СМИ**



↓

2-й уровень – дидактический

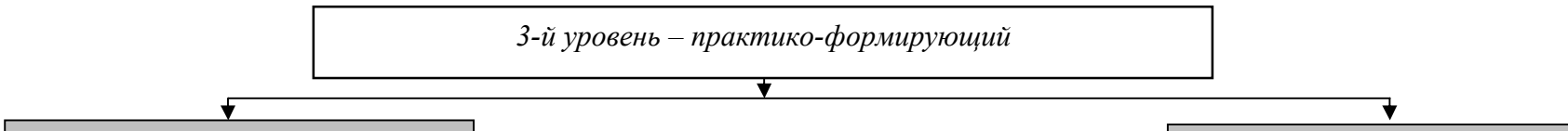
```
graph TD; A[ ] --> B[2-й уровень – дидактический];
```

↓

Принципы

```
graph TD; B[2-й уровень – дидактический] --> C[Принципы];
```

*3-й уровень – практико-формирующий*



Целью предложенной модели является формирование личности журналиста как полноценного профессионала, обладающего необходимым личностным и творческим потенциалом, значимой степенью социальной ответственности за свою персональную деятельность в СМИ. Модель предполагает три структурных уровня: профессионально-интегральный, дидактический и практико-формирующий.

На профессионально-интегральном уровне обозначен процесс формирования компетенций журналиста-специалиста и журналиста-бакалавра на основе инновационных подходов и проектирования основных образовательных программ по направлению подготовки высшего профессионального образования «Журналистика» (разработаны учеными МГУ им. М.В. Ломоносова Л. Г. Свитич, А. А. Ширяевой).

На дидактическом уровне модели рассмотрены ведущие принципы журналистского образования и такие специфические подходы к его организации как модульный принцип построения основных образовательных программ. Автором также предложена апробированная схема обучения, когда процесс овладения общетеоретическими и специальными знаниями идет одновременно с практической деятельностью студентов по созданию реального медиапродукта в условиях конвергенции вузовских средств массовой информации.

На практико-формирующем уровне автором обозначены необходимые для обеспечения эффективности модели научно-методические, процессуальные и материально-технические условия, среди которых разработка и внедрение современных подходов к преподаванию журналистики, использование технологии современного журналистского образования, конвергенция вузовских СМИ и др.

Анализ профессионально-творческой характеристики модели обусловил ряд выводов относительно теории и практики обучения журналистов на современном этапе.



Рассмотренные в диссертации образовательные (системное научное проектирование, при котором задаются цели и задачи обучения, применяются технические средства обучения, обеспечивается контроль), педагогические (последовательная, взаимосвязанная система действий педагога, направленная на успешное решение педагогических задач), информационные образовательные технологии (использование в процессе обучения компьютеров, современных способов получения, обработки, хранения и передачи информации, сети Интернет<sup>1</sup>) автор относит к технологиям гуманитарного направления, поскольку они способствуют гуманизации и гуманитаризации журналистского образования прежде всего потому, что открывают новые возможности обучающимся для освоения современных областей журналистской деятельности и создают условия для эффективного процесса формирования личности профессионала.

Автором введено понятие «технология современного журналистского образования», что означает *совокупность образовательных, педагогических, информационных технологий, основанную на личностно-деятельностном и компетентностном подходах и функционирующую как основной механизм образования и воспитания личности профессионала медийной сферы*. Это позволило автору обосновать выбор проектной технологии как ведущего инструмента профессионального образования журналиста и проанализировать разработанный проект совместного творчества преподавателей и студентов как смысловую и организационную единицу процесса обучения, позволяющую реализовать преимущества модели подготовки журналистов.

Автор также обозначил принцип технизации учебного процесса подготовки журналистов как *техническое и технологическое*

---

<sup>1</sup> Педагогика профессионального образования / под ред. В. А. Сластенина. М. : Академия, 2006. С. 266 – 280.

*мультимедийное обеспечение учебного и производственного процессов, имеющее опережающий характер по отношению к общему среднему уровню технического и технологического функционального обеспечения субъектов регионального медиарынка.*

Такая технологическая база в рамках инновационной модели подготовки журналистов создана в университетской телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ».

Проанализировав техническое и кадровое обеспечение, тематические направления деятельности, структуру ТРК «ЮУрГУ-ТВ», автор пришел к выводу о том, что конвергенция университетских СМИ и создание соответствующей редакции нового типа в структуре ТРК – вот те моменты, которые позволяют оценить перспективы реализации всей модели подготовки журналистов как положительные, учитывая накопленный практический опыт, в том числе и по созданию студентами медиатекстов для различных видов СМИ. Рассматривая процесс обучения студентов практике создания медиатекста в условиях модели и опираясь на исследования в этой области (Ю. А. Бельчиков, С. И. Бернштейн, Т. Г. Добросклонская, Б. Я. Мисонжников, Г. Я. Солганик, С. И. Трескова, Д. Н. Шмелев и др.), автор обратился к определению понятию «медиатекст» как разновидности текста, принадлежащей массовой информации и рассчитанной на массовую аудиторию. Важным для исследования стало утверждение о том, что «медиатексты подразделяются на радио-, телевизионные, газетно-публицистические тексты, обладающие определенными особенностями, требующие дифференцирующего изучения. Однако они объединяются и общими чертами, обусловленными принадлежностью всех этих видов медиатекстов к массовой информации»<sup>1</sup>. В развитие теории и практики медиатекста автором обоснована логика и

---

<sup>1</sup> Солганик Г. Я. К определению понятий «текст» и «медиатекст» // Вестник Московского университета. Серия «Журналистика». Вып. 2. 2005. С. 14.

предложен алгоритм обучения студентов процессу создания медиатекста в условиях конвергенции СМИ.

Автором проанализированы более пятисот текстов, подготовленных студентами и предназначенных как для отдельных, так и одновременно для четырех видов СМИ (телевидения, радиовещания, печатных и интернет-изданий) и получено представление о том, что каждый из текстов, созданных в процессе обучения, при стилистической разнородности выдержан в рамках жанрового канона, варьирующегося в зависимости от целеполагания, связанного с работой на аудиторию различных СМИ.

Таким образом, рассмотрев важнейшие компоненты модели, автор приходит к выводу о том, что сама инновационная модель подготовки журналистов имеет следующие критериальные признаки: структурность, системность, эффективность и управляемость.

Под структурностью модели автор понимает наличие логически обоснованной ясной цели, которая предопределяет содержательную часть. Последняя выражается в диагностической и проверяемой цели обучения, технологически выстроенном содержании учебного плана и программ учебных дисциплин, организации учебного процесса.

Системность предлагаемой модели характеризуется тем, что она представляет собой сочетание важных, сущностных характеристик изучаемого объекта (в данном случае конвергентной среды функционирования СМИ, формирующей новые задачи журналистского образования), а также существует как целое, созданное из взаимосвязанных частей целенаправленной деятельности (профессионально-интегральный, дидактический, практико-формирующий уровни).

Автор определяет управляемость модели целеполаганием, планированием, проектированием процесса обучения, наличием адекватной заданным целям технологии обучения.

Ориентация на эффективность модели, по мнению автора, продуцирует создание системы самостоятельной информационной работы обучающихся, помогает реализации профессионально-творческих задач журналистского образования в конвергентных условиях деятельности специалистов медийной сферы.

**Третья глава исследования «Внедрение в практику результатов функционирования инновационной модели подготовки журналистов»** посвящена анализу результатов экспериментального функционирования инновационной модели в практике профессиональной подготовки журналистов.

Основная цель эксперимента, проводившегося в течение ряда лет в Южно-Уральском государственном университете, состояла в том, чтобы создать в ограниченные сроки инновационную действующую модель подготовки журналистских кадров с учетом процесса конвергенции СМИ и функционирования конвергентной журналистики, а также актуальных квалификационных требований к профессии журналиста.

В качестве сопутствующих целей можно выделить: повышение качества образования, введение новых форм и методов обучения, техническое оснащение учебного процесса современным комплексом необходимого профессионального оборудования, современное технологическое обеспечение образовательного процесса.

В ходе осуществления эксперимента автором решались следующие **задачи**: создание производственно-обучающего подразделения (телерадиокомпании), которое бы обеспечивало практический сегмент обучения по специальности «Журналистика»; обеспечение условий деятельности университетской телерадиокомпании как вещательной, программнопроизводящей и образовательной структуры в условиях конвергенции; разработка и внедрение инновационных форм и методов журналистского образования; корреляция учебного процесса с

непрерывной практической деятельностью обучающихся с целью подготовки их к практической работе с использованием современных информационных технологий в условиях конвергенции СМИ.

Непременным условием качественной подготовки специалиста СМИ является формирование и развитие профессиональной культуры во время его практической деятельности в период обучения. В связи с этим рассмотрен процесс формирования профессиональной культуры как освоение информационной, социологической, правовой, нравственно-этической, культурной и других составляющих (И. М. Дзялошинский, Н. Б. Кириллова, Г. В. Лазутина, Г. С. Мельник, В. Ф. Олешко, В. Л. Цвик и др.).

Среди факторов, способствующих раннему раскрытию творческого потенциала обучающихся, можно выделить организацию методологически выверенной системы практики студентов и профессиональные творческие конкурсы, условия проведения которых разработаны и осуществлены самими студентами. «Универсальность практики, а также ее прямая воплощаемость в очеловеченной природе, находящей при этом свою собственную меру (всеобщность), делают практику основой для форм познания, в т. ч. и теоретического»<sup>1</sup>.

Рассматривая формы и методы реализации комплексной системы, обеспечивающей успешное функционирование модели подготовки журналистов в условиях эксперимента, автор пришел к выводу о важности стадии, позволяющей оценить итоги внедрения эксперимента. Таковой является итоговая аттестация обучающихся как результат всей совокупности произведенных за годы обучения практических действий в рамках учебных планов, прохождения производственной практики, персональное творческое

---

<sup>1</sup> Давыдов В. В. Проблемы развивающего обучения: Опыт теоретического и экспериментального психологического исследования. М.: Педагогика, 1986. С. 98.

досье (портфолио), а также защита выпускной квалификационной работы не только исследовательского, но и творческого характера.

Для проверки итогов внедрения инновационной модели подготовки журналистов автором проведены социологические исследования.

В 2004/05 учебном году для установления исходных составляющих эксперимента было проведено исследование состояния журналистского образования среди студентов первого курса и выделено две группы – контрольная и экспериментальная.

На вопрос о том, нужно ли студенту овладевать навыками универсального журналиста, подавляющее большинство первокурсников ответили: «Не знаю» (79 % – экспериментальной группы, 78 % – контрольной группы), ответ «Да» дали по 5 % опрошенных в контрольной и экспериментальной группах, остальные (16 % экспериментальной и 17 % контрольной) ответили: «Нет».

Контрольная группа проходила обучение по традиционной учебной программе журналистского образования. В программу обучения экспериментальной группы был включен региональный компонент, состоящий из разработанного в условиях инновационной модели комплекса образовательных дисциплин («Собственное творчество журналиста», «Постановка голоса», «Музыка. Театр. Живопись», «Конвергентная журналистика» и др.). Процесс обучения в экспериментальной группе, с одной стороны, предусматривал раннее начало специализации (с 1-го курса), с другой – выход на универсализацию журналистского образования (на 4-м курсе).

Для анализа процесса обучения в условиях конвергенции СМИ в 2007/08 учебном году автор провел специальное промежуточное анкетирование. Участники отвечали на вопросы по принципу сопоставления: первая группа вопросов – «не знал – узнал». Выяснилось, что все участники эксперимента (100 %) к моменту начала практических

занятий в конвергентной редакции ЮУрГУ-ТВ имели недостаточное представление, что такое конвергенция в СМИ.

Отвечая на вторую часть вопроса – «узнал», 100 % респондентов отметили, что теперь, по завершении занятий, они знают принципы организации конвергентной редакции, а 25 % получили еще и представление о том, зачем надо быть универсальным журналистом. Они же ответили, что универсальный журналист всегда востребован всеми видами СМИ.

Вторая группа вопросов – «не умел – научился». 83 % респондентов в экспериментальной группе имели опыт публикации в печатных СМИ или Интернете, создания телевизионного или радиосюжета, но до начала работы в конвергентной редакции не умели создавать тексты новостных материалов, соответствующие всем предложенным видам СМИ (печать, телевидение, радио, Интернет). 64 % не умели работать в экстремальном режиме. По окончании эксперимента 72 % студентов ответили, что научились создавать тексты, адаптированные для различных видов СМИ, и работать в напряженном ритме.

Далее в опросе следовала позиция «не понимал – понял». 83 % студентов признались, что не понимали, зачем нужны навыки и умения универсального журналиста. По результатам ответов на вторую часть этого вопроса можно сделать вывод, что за время работы в конвергентной редакции половина опрошенных поняли, что этот опыт увеличивает их профессиональный ресурс и конкурентоспособность.

И, наконец, последняя группа вопросов в этом блоке: «не владел – овладел». 100 % опрошенных отметили, что не владели практическими навыками работы в конвергентной редакции. При ответе на вторую часть антиномии 24 % студентов сообщили, что они овладели методикой создания информационных материалов для различных видов СМИ, а 52 % приобрели новые практические навыки именно во время работы в

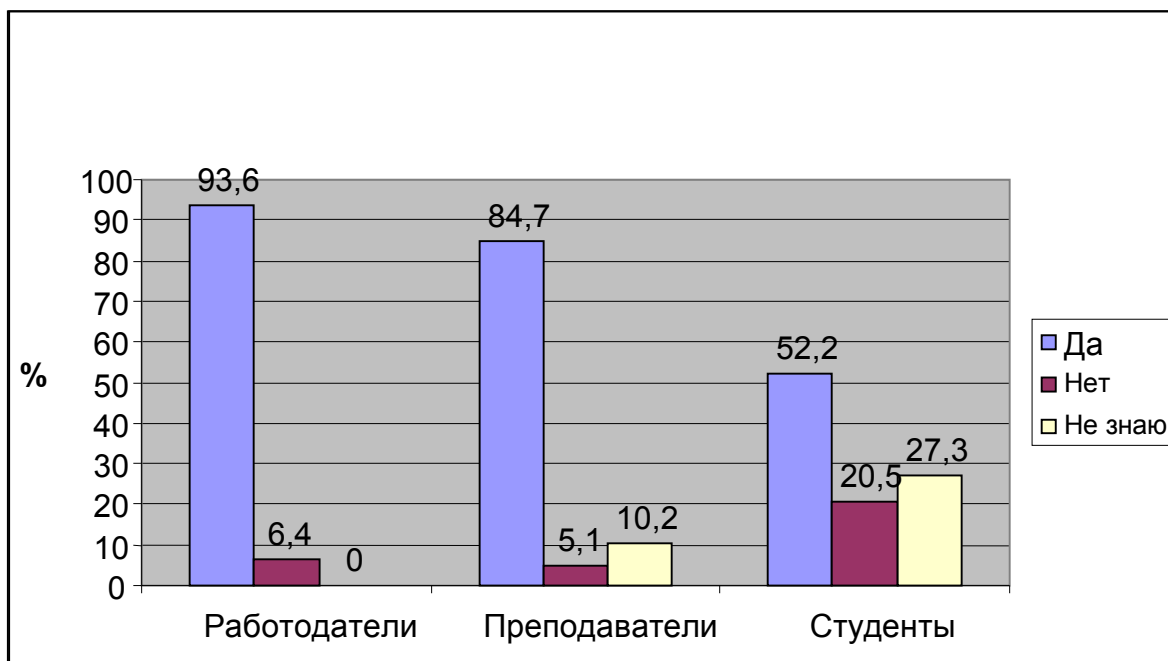
конвергентной редакции ЮУрГУ-ТВ. 12 % респондентов ответили, что не смогли научиться создавать медиаматериалы для всех форматов в определенные сроки и не понимают, зачем журналисту такая нагрузка.

Вместе с тем, справившиеся с заданиями по созданию медиатекстов в условиях конвергенции получили дополнительные (по отношению к их оценке требований к профессиональным и личностным качествам на младших курсах) профессиональные знания и умения по поиску, структурированию, анализу информации, навыки работы в различных видах СМИ.

На заключительном этапе преобразующего периода эксперимента (в 2009 г.) было проведено исследование состояния журналистского образования среди обучающихся, преподавателей и работодателей. В исследовании приняли участие студенты первого (19 %), второго (20 %), третьего (18,5 %), четвертого (20,5 %) и пятого (22 %) курса 2008/09 учебного года. Анкеты преподавателей заполнили преподаватели базовых дисциплин (31,5 %), специальных дисциплин (33,2 %), дисциплин специализации (35,3 %). Свои ответы на поставленные в анкете вопросы также дали директора, главные редакторы, редакторы и другие руководители СМИ. Среди них представители печатных СМИ (24,3 %), телевидения (23,2 %), радиовещания (17,4 %), информационных агентств (6,3 %), интернет-СМИ (19,1 %), пресс-служб (7,7 %), Главного управления по делам печати и массовых коммуникаций администрации Челябинской области (2 %).

Ответы на вопрос «Нужно ли студенту обладать навыками универсального журналиста?» распределились следующим образом:





То есть если часть студентов и преподавателей до этого времени не определились, нужно ли обладать качествами универсального журналиста, то работодатели оказались единодушными в признании необходимости универсализации.

В определении **наиболее важных профессиональных и личностных** качеств мнения студентов, преподавателей и работодателей на 100 % совпадают в таких позициях, как «профессиональные знания», «владение информационными жанрами журналистики», «владение аналитическими жанрами журналистики», «умение структурировать входящую информацию», «**умение работать в условиях конвергенции СМИ**», «коммуникабельность», «работоспособность».

То, что учебные программы пока еще недостаточно направлены на формирование навыков работы в условиях конвергенции СМИ, отметили и студенты, и преподаватели, и работодатели.

Анализ результатов анкетирования показал, что среди предложений и пожеланий студентов, преподавателей и работодателей по совершенствованию программ журналистского образования также выявлены **общие позиции:** создание необходимых условий для

профессиональной подготовки журналистов в условиях конвергенции; внедрение инновационных форм и методов журналистского образования; усиление связи с профессионалами СМИ и более активное их вовлечение в процесс обучения будущих журналистов; усиление интеграции между вузами, практикующими обучение по специальности «Журналистика».

Подобную совокупность мнений, направленных на совершенствование обучения журналистов, можно определить как консолидирующую, так как все субъекты медиадетельности отчетливо сознают важность сотрудничества в сфере подготовки кадров как структурообразующего направления собственной профессиональной деятельности в условиях конвергенции СМИ.

Из общего анализа анкетирования на завершающем этапе мы выделили исследования в контрольной и экспериментальной группах.

Анализ творческих досье студентов контрольной и экспериментальной групп к моменту завершения ими процесса обучения в вузе иллюстрирует количественный уровень **личных** достижений студентов за пять лет учебы: студенты экспериментальной группы добились гораздо большего числа поощрений, чем те, кто проходил обучение в контрольной группе.

На итоговую государственную аттестацию студенты контрольной группы представили 100 % выпускных квалификационных работ исследовательского характера. В экспериментальной группе 36 % дипломных проектов составили выпускные квалификационные работы исследовательского характера, 64 % содержали творческую (практическую) часть в виде авторского медиапродукта, выполненного самостоятельно в различных жанрах журналистики с применением современных информационных технологий, наглядно демонстрирующего приобретенные за время обучения профессиональные знания, навыки и умения, а также личностные качества выпускника.

Результаты государственной аттестации, которые подводили итоги профессионального обучения студентов обеих групп в рамках эксперимента, имеют дельту расхождения в оценках и позволяют автору говорить о вариативности использования исследуемой и внедряемой нами инновационной модели подготовки журналистов.

Таким образом, апробированная в условиях эксперимента инновационная модель подготовки журналистов, по мнению автора, явилась попыткой деятельного ответа на зафиксированные в профессиональном общественном мнении вопросы об эффективности журналистского образования на современном этапе конвергентного развития СМИ.

**В Заключении** подводятся общие итоги исследования, формулируются основные выводы:

1. Показано и обосновано, что специфика функционирования средств массовой информации в условиях конвергенции, появление конвергентной журналистики, изменение характера профессиональной деятельности журналиста, новый уровень требований к профессионально-личностным качествам журналиста и качеству образования специалистов СМИ формируют новый контекст развития системы профессиональной подготовки и переподготовки журналистских кадров. Это выражается в необходимости разработки концептуальных аспектов модели современного образования журналиста, создания в системе журналистского образования организационно-производственных структур, осуществления журналистского образования на основе инновационных подходов, способствующих эффективной профессиональной подготовке специалистов медийной сферы для квалифицированной работы в условиях конвергенции СМИ.

2. Доказательством эффективности предложенной профессиональной образовательной модели стали результаты

осуществленного эксперимента, участники которого в целом положительно оценили эффективность обучения, перспективы своего дальнейшего профессионального развития с точки зрения реализации возможностей профессиональной адаптации в конвергентном медиасообществе. Это - результат разработанных и исследованных принципов формирования системы журналистского образования, реализованных на практике через инновационную модель подготовки журналистов.

3. Разработанная и внедренная с участием автора данного исследования модель подготовки журналистских кадров имеет перспективу дальнейшего использования. Для такого рода оценки существуют объективные факторы, которые касаются всей медиаотрасли и системы журналистского образования. Реализация данной модели продолжается, и сама она имеет тенденцию к развитию в рамках журналистского образования, теории и практики журналистики в условиях конвергенции СМИ.

Основные положения диссертационного исследования отражены в 50 публикациях автора, общий объем которых составляет 76,6 усл. печ. л.

**Положения диссертации отражены в следующих публикациях автора**

***Монографии***

1. Шестеркина, Л. П. Телевидение Южного Урала (из истории Челябинского областного телевидения 1958–1985 гг.) : монография / Л. П. Шестеркина. – Челябинск : ГУП типография УВД Челябинской области, 2007. – 224 с. (12, 43 п. л.)
2. Шестеркина, Л. П. Университеты и медиа : опыт и тенденции развития телерадиокомпаний ЮУрГУ-ТВ : монография / Л. П. Шестеркина. – Челябинск : Изд. центр ЮУрГУ, 2010. – 246 с. (14, 88 п. л.)

***Публикации в изданиях, включенных в реестр ВАК РФ***

3. Шестеркина, Л. П. Современные подходы к обучению студентов-журналистов специфике репортерской деятельности / Л. П. Шестеркина // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. – Тамбов, 2008. – Вып. 12 (68). – С. 84–89.
4. Шестеркина, Л. П. К вопросу об обеспечении социально-профессиональной направленности обучения студентов – будущих журналистов / Л. П. Шестеркина // Мир науки, культуры, образования. – Горно-Алтайск, 2009. – С. 286–289.
5. Шестеркина, Л. П. Методика подготовки телевизионного репортажа на базе университетской телерадиокомпании ЮУрГУ-ТВ / Л. П. Шестеркина // Вестник Адыгейского государственного университета. – Майкоп, 2009. – Вып. 1. – С. 204–210.
6. Шестеркина, Л. П. Современные подходы к формированию профессиональной культуры студентов-журналистов в условиях университетского телерадиовещания / Л. П. Шестеркина // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – СПб., 2009. – № 109. – С. 65–75.
7. Шестеркина, Л. П. Специфика педагогического проектирования совместного творчества преподавателей и студентов в процессе журналистского образования / Л. П. Шестеркина // Вестник Томского государственного университета. – 2009. – № 329. – С. 219–223.
8. Шестеркина, Л. П. Специфика подготовки творческих квалификационных работ при обучении журналиста-профессионала / Л. П. Шестеркина // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – Челябинск, 2009. – Вып. 1. – С. 230–238.
9. Шестеркина, Л. П. Журналистское образование и образовательное телевидение / Л. П. Шестеркина // Мир науки, культуры, образования. – Горно-Алтайск, 2010. – С. 30–33.

10. Шестеркина, Л. П. К вопросу о создании текстов телерепортажей студентами-журналистами / Л. П. Шестеркина // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. – 2010. – № 3. – С. 156–159.
11. Шестеркина, Л. П. Медиатекст в условиях конвергенции университетских СМИ (на материале экспериментальной площадки ТРК ЮУрГУ-ТВ) / Л. П. Шестеркина // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. – 2010. – № 3. – С. 260–268.
12. Шестеркина, Л. П. Специфика авторского стиля студентов-журналистов в программах «Радио ЮУрГУ» / Л. П. Шестеркина // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2010. – № 10. – С. 78–82.

***Научные статьи, опубликованные в других изданиях***

13. Шестеркина, Л. П. Новое областное телевидение в Челябинске. Перспективы развития / Л. П. Шестеркина // Проблемы профессионализма современных СМИ : мат. научных чтений к 35-летию ИПК работников ТВ и РВ. – М. : ИПК, 2006. – Ч. II. – С. 147–152.
14. Шестеркина, Л. П. Программная политика студенческого телеканала / Л. П. Шестеркина // Журналистика в 2005 году : трансформация моделей СМИ в постсоветском информационном пространстве : сб. мат. научно-практ. конф. – М. : Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2006. – С. 394–395.
15. Шестеркина, Л. П. Некоторые аспекты концепции развития факультета журналистики ЮУрГУ / Л. П. Шестеркина // Журналистика 2006. Профессия – журналист : вызовы XXI века : мат. междунар. науч. конф. – М. : Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2007. – С. 42–43.
16. Шестеркина, Л. П. Система подготовки и переподготовки кадров СМИ Челябинской области / Л. П. Шестеркина // Средства массовой

информации в современном мире. Петербургские чтения : мат. межвуз. научно-практ. конф. – СПб. : Роза мира, 2007. – С. 183–184.

17. Шестеркина, Л. П. Телерадиокомпания ЮУрГУ-ТВ как учебная площадка для подготовки профессиональных кадров / Л. П. Шестеркина // СМИ – общество – образование : модели взаимодействия : мат. конф., посвященной 20-летию высшего журналистского образования на Южном Урале. – Челябинск : Изд-во ЧелГУ, 2007. – С. 122–128.

18. Шестеркина, Л. П. Новые подходы к системе жанров / Л. П. Шестеркина // Актуальные проблемы журналистики в условиях глобализации информационного пространства : мат. II Междунар. научно-практ. конф. (факультет журналистики Южно-Уральского государственного университета, 18–20 сентября 2008 г.). – Челябинск, 2008. – С. 32–39.

19. Шестеркина, Л. П. Программная политика студенческой радиокompании «Радио ЮУрГУ» / Л. П. Шестеркина // Журналистика в 2007 году : СМИ в условиях глобальной трансформации социальной среды : сб. мат. Всерос. научно-практ. конф. – М. : Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2008. – С. 195–196.

20. Шестеркина, Л. П. Творческое сотрудничество студентов и преподавателей в подготовке дипломных проектов на журфаке / Л. П. Шестеркина // Роль и место самостоятельной работы студентов в образовательном процессе вуза : юбилейная регион. научно-методич. конф. – Челябинск : Изд-во ЮУрГУ, 2008. – Т. 2. – С. 78–80.

21. Шестеркина, Л. П. Тенденции развития регионального телевидения / Л. П. Шестеркина // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения : тез. межвуз. научно-практ. конф. – СПб. : Роза мира, 2008. – С. 292–294.

22. Шестеркина, Л. П. Ток-шоу как форма проведения практического учебного занятия в процессе формирования профессиональной культуры / Л. П. Шестеркина. – <http://mediascope.ru/node/22>.
23. Шестеркина, Л. П. Конвергентная редакция в университетской телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ» / Л. П. Шестеркина // Журналистика в 2008 году. Общественная повестка дня и коммуникативные практики СМИ : мат. всерос. научно-практ. конф. – М.: Изд-во МГУ, 2009. – С. 229.
24. Шестеркина, Л. П. Воспитание личностных качеств репортера у студентов-журналистов / Л. П. Шестеркина // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения : тез. межвуз. науч.-практич. конф. – СПб. : Роза мира, 2009. – С. 256–257.
25. Шестеркина, Л. П. Инновационные подходы в системе современного журналистского образования / Л. П. Шестеркина // Журналистика : история и современность : мат. междунар. научно-практ. конф. – Ростов н/Д : Логос, 2009. – С. 342–346.
26. Шестеркина, Л. П. Университеты и медиа: новые формы профессионального образования / Л. П. Шестеркина // Интегрированные коммуникации : актуальные проблемы и инновационные технологии : мат. III Междунар. научно-практ. конф., посвященной 10-летию PR-образования на Южном Урале. – Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2009. – С. 139–142.
27. Шестеркина, Л. П. Журналистское образование и инновационные технологии / Л. П. Шестеркина // Педагогическая мастерская «Креатив в профессии» : тез. докладов IX Всероссийского студенческого конгресса. – Челябинск : Изд. центр ЮУрГУ, 2010. – С. 87–90.
28. Шестеркина, Л. П. Журфак ЮУрГУ : подготовка универсального журналиста / Л. П. Шестеркина // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения : тез. межвуз. науч.-практич. конф. – СПб. : Роза мира, 2010. – С. 101–102.



29. Шестеркина, Л. П. Конвергентная редакция и подготовка журналиста универсального типа / Л. П. Шестеркина // Актуальные проблемы коммуникативистики в условиях глобализации информационного пространства : мат. IV Междунар. науч.-практ. конф. – Челябинск : Изд. центр ЮУрГУ, 2010. – С. 171–175.
30. Шестеркина, Л. П. Проектирование самостоятельной работы студентов в процессе журналистского образования / Л. П. Шестеркина // Актуальные вопросы современных подходов к самостоятельной работе студента в высшей школе : мат. регион. науч.-метод. конф. – Челябинск : Изд. центр ЮУрГУ, 2010. – С. 24–34.
31. Шестеркина, Л. П. Из опыта обучения студентов-журналистов в условиях университетской модели конвергенции СМИ / Л. П. Шестеркина // Наука ЮУрГУ : мат. 62-й науч. конф. – Челябинск : Изд. центр ЮУрГУ, 2010. – С. 140–143.
32. Shesterkina L. Training of a Universal Journalist in the Conditions of Convergent Mass Media / L. Shesterkina // Digital Frontiers: Traditional Media Practices in the Age of Convergence. – Moscow: Faculty of Journalism Lomonosov Moscow State University, 2010. – P. 101 –102.

***Учебные пособия, методические рекомендации и указания, рабочие программы***

33. Шестеркина, Л. П. Введение в специальность «Журналистика»: учебно-методические указания для студентов / Л. П. Шестеркина. – Челябинск : Изд-во ЮУрГУ, 2003. – 17 с.
34. Шестеркина, Л. П. Телерепортаж для программ новостей : учебно-методическое пособие / Л. П. Шестеркина. – Челябинск : Изд-во ЮУрГУ, 2003. – 19 с.

35. Шестеркина, Л. П. Информационная программа : учебно-методические рекомендации для студентов / Л. П. Шестеркина. – Челябинск : Изд-во ЮУрГУ, 2004. – 20 с.
36. Шестеркина, Л. П. Вспомогательные прикладные дисциплины. Специальность 030601 «Журналистика» : рабочая программа / Л. П. Шестеркина. – Челябинск, 2007. – 19 с.
37. Шестеркина, Л. П. Журналистское мастерство. Специальность 030601 «Журналистика» : рабочая программа / Л. П. Шестеркина. – Челябинск, 2007. – 17 с.
38. Шестеркина, Л. П. Конвергентная журналистика. Специальность 030601 «Журналистика» : рабочая программа / Л. П. Шестеркина. – Челябинск, 2007. – 20 с.
39. Шестеркина, Л. П. Профессия – репортер. Специальность 030601 «Журналистика» : рабочая программа / Л. П. Шестеркина. – Челябинск, 2007. – 17 с.
40. Шестеркина, Л. П. Разбор практик. Специальность 030601 «Журналистика» : рабочая программа / Л. П. Шестеркина. – Челябинск, 2007. – 15 с.
41. Шестеркина, Л. П. Творческая мастерская. Специальность 030601 «Журналистика» : рабочая программа / Л. П. Шестеркина. – Челябинск, 2007. – 20 с.
42. Роль и место автора в исследовательском очерке / под ред. Л. П. Шестеркиной, Н. И. Танчук. – Челябинск : ГУП типография УВД Челябинской области, 2008. – 28 с.
43. Шестеркина, Л. П. Информационная телепрограмма : методические рекомендации для студентов / Л. П. Шестеркина. – Челябинск : Типография при Министерстве образования и науки Челябинской области, 2009. – 28 с.

44. Шестеркина, Л. П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие. **Гриф УМО МГУ им. М. В. Ломоносова по классическому университетскому образованию** / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. – Челябинск : Изд-во ЮУрГУ, 2009. – 260 с.
45. Шестеркина, Л. П. Проектные технологии в журналистике (на базе телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ») : методические указания для студентов / Л. П. Шестеркина. – Челябинск : Изд-во ЮУрГУ, 2009. – 20 с.
46. Шестеркина, Л. П. Специфика создания телевизионного репортажа : методические указания / Л. П. Шестеркина. – Челябинск : Изд-во ЮУрГУ, 2009. – 22 с.
47. Шестеркина, Л. П. Студия «Радио ЮУрГУ» : основы профессиональной подготовки журналистов : методические указания для студентов. Специальность «Журналистика» / Л. П. Шестеркина. – Челябинск : Изд-во ЮУрГУ, 2009. – 66 с.
48. Шестеркина, Л. П. Творческое досье : методические рекомендации для выпускников факультета журналистики / Л. П. Шестеркина. – Челябинск : Изд-во ЮУрГУ, 2009. – 31 с.
49. Шестеркина, Л. П. Телерадиожурналистика. Дисциплины специализаций : учебно-методическое пособие. **Гриф УМО МГУ им. М. В. Ломоносова по классическому университетскому образованию.** – Челябинск : Изд-во ЮУрГУ, 2009. – 193 с.
50. Шестеркина, Л. П. Университетская модель конвергенции СМИ : учебное пособие / Л. П. Шестеркина. – Челябинск : Типография при Министерстве образования и науки Челябинской области, 2010. – 52 с.

Подписано к печати 20 декабря 2010 года  
Формат 60x84 1/16. Объем 2,1 п.л. Тираж 100 экз.  
Заказ № 56 РИО ИПК