

*На правах рукописи*

**КУТЬКИНА Олеся Петровна**

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ  
ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ  
БУДУЩИХ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ  
СПЕЦИАЛИСТОВ**

*13.00.08 – теория и методика профессионального образования*

Автореферат диссертации на соискание ученой степени  
кандидата педагогических наук

Барнаул – 2006

Работа выполнена в Государственном образовательном учреждении  
высшего профессионального образования  
«Барнаульский государственный педагогический университет»

- Научный руководитель -** доктор педагогических наук, доцент  
**Веряев Анатолий Алексеевич.**
- Официальные оппоненты:** доктор педагогических наук, профессор  
**Лаврентьев Геннадий Васильевич;**  
кандидат педагогических наук, доцент  
**Старовикова Ирина Владимировна.**
- Ведущая организация -** ГОУ ВПО «Томский государственный  
педагогический университет».

Защита состоится «2» ноября 2006 г. в 10<sup>00</sup> часов на заседании диссертационного совета Д 212.011.01 при Барнаульском государственном педагогическом университете по адресу: 656031, г. Барнаул, ул. Молодежная, 55.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Барнаульского государственного педагогического университета (656031, г. Барнаул, ул. Молодежная, 55).

Автореферат разослан «29» сентября 2006 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета  
кандидат педагогических наук,  
профессор

**Шептенко  
Полина Андреевна**

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность и постановка проблемы исследования.** Значительны перемены в системе образования конца XX – начала XXI века – в его целях, содержании, направленности, ориентации на свободное развитие личности, ее творческой активности, самостоятельности, конкурентоспособности, мобильности. Эти изменения нашли отражение в Федеральном законе «Об образовании», Концепции модернизации отечественного образования на период до 2010 года, которые фиксируют смену образовательной парадигмы – от знаниевой к личностно ориентированной.

В настоящее время повышаются требования к подготовке выпускников высших учебных заведений. Современный специалист - это прежде всего специалист свободно ориентирующийся в мировом информационном пространстве, имеющий необходимые знания и навыки для того, чтобы осуществить поиск, хранение и использование информации, трансформировать информацию, видоизменять её форму, представление, знаковую систему, работать с разнообразными носителями информации, переводить вербальную информацию в невербальную и наоборот, использовать для этих целей современные информационные технологии, компьютерные коммуникации и системы.

Одним из важнейших факторов реализации концепции модернизации Российского образования на период до 2010 года является наличие высокой профессиональной компетентности выпускников, то есть наличие таких профессионально значимых для личности и общества качеств, которые позволили бы им наиболее полно реализовать себя в конкретных видах трудовой деятельности.

В условиях информатизации библиотечного дела формирование профессиональной компетентности библиотечно-информационных специалистов органично связывается с обеспечением их полноценной подготовки в сфере автоматизации библиотек.

Автоматизация библиотек, в свою очередь, способствует трансформации традиционных библиотек в медиатеки. Это связано с поступлением в библиотеку современной компьютерной и копировальной техники, аудио- и видеотехники, мультимедиапроекторов и др. Это обусловлено тем, что книга - не единственный источник знаний. Видео- и аудиоматериалы, компьютерные сети и программы разрушили ее информационную монополию и все активнее внедряются во все сферы человеческой деятельности.

В связи с этим становится актуальным процесс подготовки библиотечно-информационных специалистов к работе с различными видами и источниками информации, в том числе с информацией на электронных носителях, а также к работе с компьютерной и цифровой техникой.

На современном этапе в педагогической науке представлено специфическое направление – медиаобразование, под которым понимается процесс образования и развития личности с помощью и на материале медиа (от лат. media – средство – печать, пресса, телевидение, кинематограф, радио, мультимедийные компьютерные системы, сеть Интернет и т.д.) с целью формирования культуры

общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки различной информации, обучения различным формам самовыражения при помощи современной компьютерной и цифровой техники.

Таким образом, решение задачи подготовки библиотечно-информационных специалистов к работе с различными видами и источниками информации нам видится именно в контексте осуществления медиаобразования.

Проблема медиаобразования (в основном – в частных, отдельных аспектах, связанных с кино, прессой или телевидением) явилась объектом изучения многих отечественных и зарубежных ученых. Анализ научной литературы по медиаобразованию и медиакультуре, позволил нам выявить следующие направления в разработке искомой проблемы:

- исследования констатирующего характера, в которых содержатся сведения о восприятии медиатекстов в различных возрастных категориях, о критериях и уровнях развития аудитории (И.С. Левшина, Ю.Н. Усов, А.В. Федоров, А.В. Шариков, С.А. Шеин и др.);

- исследования общетеоретического характера, выдвигающие и анализирующие концепции, модели, методы медиаобразования и масс-медиа в целом (Л.С. Зазнобина, Р. Кьюби, Л. Мастерман, С.Н. Пензин, А.В. Спичкин, К. Тайнер, Ю.Н. Усов, А.В. Федоров, А.В. Шариков, Э. Харт и др.);

- исследования, связанные с вопросами конкретной методики медиаобразования (Л.М. Баженова, О.А. Баранов, Е.А. Бондаренко, К. Бээлгэт, Д. Бэкингом, К. Ворсноп, Л.С. Зазнобина, Д. Консидайн, С.Н. Пензин, Г.А. Поличко, Ю.М. Рабинович, А.В. Спичкин, К. Тайнер, Ю.Н. Усов, А.В. Федоров, А.В. Шариков и др.).

Анализ научно-педагогической литературы показал, что недостаточно разработанной остается проблема подготовки в области медиаобразования студентов вузов культурологического профиля. Вместе с тем, в реальной педагогической практике имеется ряд **противоречий между:**

- необходимостью реализации медиаобразовательного процесса в вузе и отсутствием этой составляющей в государственных образовательных стандартах, включая стандарты по специальности библиотечно-информационной деятельности;

- требованиями, предъявляемыми к уровню профессиональной компетентности и медиакомпетентности выпускников вуза, и недостаточной разработанностью методов, форм, методик по формированию медиакомпетентности и профкомпетентности;

- необходимостью подготовки библиотечно-информационных специалистов к работе в медиатеках и неразработанностью этих вопросов в педагогической теории и практике.

Указанные противоречия позволили сформулировать **проблему**, заключающуюся в необходимости определения педагогических средств, способствующих формированию медиакомпетентности студентов библиотечно-информационной специальности в вузах культурологического профиля. Про-

блема определила тему исследования: «Педагогические условия формирования медиакомпетентности будущих библиотечно-информационных специалистов». Недостаточная разработанность темы в теории и практике педагогической науки, отсутствие научно-обоснованных методик определили цель исследования.

**Цель исследования:** выявить и реализовать педагогические условия, необходимые для формирования медиакомпетентности студентов библиотечно-информационной специальности.

**Объект исследования:** медиаобразование в высших учебных заведениях культурологического профиля.

**Предмет исследования:** процесс формирования медиакомпетентности студентов библиотечно-информационной специальности.

**Гипотеза исследования:** формирование медиакомпетентности студентов библиотечно-информационной специальности будет иметь положительную динамику, если:

- созданы и реализованы педагогические условия формирования медиакомпетентности студентов библиотечно-информационной специальности;

- учебный процесс организован на основе сконструированной модели и разработанной технологии формирования медиакомпетентности студентов в компьютеризированном учебном процессе;

- модель формирования медиакомпетентности опирается и согласована с процессом формирования компьютерной грамотности.

**Задачи исследования:**

- проанализировать теоретические представления о медиаобразовании и компетентностном подходе к образованию;

- выявить современное состояние медиаобразования в вузах культурологического профиля;

- уточнить представления и определить структуру медиакомпетентности в современных социокультурных условиях;

- сконструировать модель формирования медиакомпетентности студентов библиотечно-информационной специальности;

- разработать технологию формирования медиакомпетентности студентов библиотечно-информационной специальности на основе контекстного подхода в компьютеризированном учебном процессе;

- обосновать уровни и критерии оценки знаний, умений и навыков студентов в области компьютерной грамотности и медиакомпетентности;

- опытно-экспериментальным путем проверить эффективность технологии формирования медиакомпетентности в компьютеризированном учебном процессе студентов библиотечно-информационной специальности.

**Методологическую основу** исследования составили:

- на общепедагогическом уровне: системный подход (И.В. Блауберг, Э.Г. Юдин, И.М. Яглом); работы, посвященные моделированию как методу познания (Б.Я. Советов, В.А. Штофф);

- на общенаучном уровне: исследования, раскрывающие сущность деятельностного подхода (А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, В.А. Сластенин); ра-

боты, посвященные компетентностному подходу (И.А. Зимняя, Д.А. Махотин, Ю.Г. Татур, Ю.В. Фролов, А.В. Хуторской, В.Д. Шадриков);

– на конкретно-научном уровне: исследования ученых в области организации педагогического процесса (Ю.К. Бабанский, Н.В. Кузьмина, И.Я. Лернер, П.И. Пидкасистый, М.Н. Скаткин, М.А. Чошанов); теория контекстного обучения (А.А. Вербицкий); теоретические положения формирования информационной культуры личности (А.П. Ершов, А.А. Веряев, В.Ю. Милитарев, И.М. Яглом); методология педагогического исследования (Ю.К. Бабанский, Г.Х. Валеев, В.И. Журавлев, В.И. Загвязинский, И.К. Шалаев).

**Теоретическую основу** исследования составили труды ученых в области медиапедагогике (К. Бээлгэт, Л.С. Зазнобина, Л. Мастерман, С.Н. Пензин, Г.А. Поличко, Ю.М. Рабинович, А.В. Спичкин, Ю.Н. Усов, А.В. Федоров, А.В. Шариков, Э. Харт); исследования в области профессиональной, информационной и компьютерной компетентностей (П.В. Беспалов, О.Б. Зайцева, Л.Н. Лядова, Э.Ф. Морковина, Е.П. Ревтова, Е.К. Хенер, А.П. Шестаков, М.В. Чикурова, В.В. Щербатов и др.).

#### **Методы исследования.**

*Теоретические:* изучение и анализ философской, социологической и психолого-педагогической литературы, научных публикаций по теме исследования и передового педагогического опыта, изучение учебной документации, качественный и количественный анализ результатов, моделирование.

*Эмпирические:* педагогический эксперимент, тестирование, анкетирование, беседа, опрос, наблюдение, математическая (в том числе статистическая) обработка полученных данных.

#### **Этапы исследования.**

*Первый этап (2001-2003 гг.).* Накопление практического опыта, самоподготовка автора. Выявление причин необходимости формирования медиакомпетентности у студентов вуза. Изучение и анализ философской, социологической и психолого-педагогической литературы по проблеме исследования, определение цели и задач исследования, выдвижение гипотезы.

*Второй этап (2003-2004 гг.).* Проведение констатирующего эксперимента, включающего наблюдение, анализ и тестирование студентов Алтайской государственной академии культуры и искусств (АлтГАКИ).

*Третий этап (2004-2005 гг.).* Уточнение понятия и выявление структуры медиакомпетентности. Конструирование модели и разработка технологии формирования медиакомпетентности студентов библиотечно-информационной специальности в компьютеризированном учебном процессе, базирующееся на выявленных педагогических условиях осуществления этого процесса. Организация опытно-экспериментальной работы. Подготовка научно-методических материалов.

*Четвертый этап (2005-2006 гг.).* Завершение опытно-экспериментальной работы. Обработка полученных данных, осмысление и обобщение результатов работы, формулирование выводов и рекомендаций, литературное оформление диссертации.

**Источники, организация и база исследования.** В ходе работы использованы труды отечественных и зарубежных ученых, документальные материалы Федерального агентства по образованию, Федерального агентства по культуре и кинематографии, научно-практических конференций по различным проблемам информатизации общества. Проанализирована практическая деятельность ведущих высших учебных заведений в области медиаобразования. На разных этапах исследования приняли участие 50 преподавателей (анкетирование, беседы), 44 студента были задействованы в опытно-экспериментальной работе, 110 студентов принимали участие в анкетировании. Основной опытно-экспериментальной базой явилась Алтайская государственная академия культуры и искусств.

**Научная новизна** исследования состоит в том, что :

- определена совокупность педагогических условий, обеспечивающих эффективность формирования медиакомпетентности студентов библиотечно-информационной специальности (реализация личностно-ориентированного подхода к студентам в процессе формирования медиакомпетентности; построение учебного процесса на основе контекстного обучения; разработка и апробирование творческих заданий к использованию медиа в различных сферах деятельности и на создание собственной медиапродукции; актуализация потребности студентов в формировании медиакомпетентности как профессионально значимого качества личности);

- сконструирована модель формирования медиакомпетентности студентов библиотечно-информационной специальности, состоящая из целевого, содержательного, технологического, коммуникативного и результативного компонентов.

**Теоретическая значимость** исследования:

- уточнено понятие «медиакомпетентность» в современных социокультурных условиях и выявлены элементы структуры данного понятия;

- разработаны критерии и показатели сформированности медиакомпетентности: положительная мотивация и ценностно-смысловые представления (отношения) об использовании медиа и создании медиапродукции, сформированность знаний и умений в области медиа, развитие качеств личности (познавательная активность, критическое мышление, творческое мышление, коммуникативность и рефлексия) и приобретение опыта использования медиа в различных видах деятельности.

**Практическая значимость** выполненной работы состоит в том, что:

- разработана и апробирована технология формирования медиакомпетентности студентов библиотечно-информационной специальности в компьютеризированном учебном процессе;

- обоснованы уровни (оптимальный, допустимый, критический и недопустимый) компьютерной грамотности и медиакомпетентности;

- полученные теоретические положения и выводы включены в учебные программы компьютеризированного учебного процесса нескольких специальностей АлтГАКИ и могут быть использованы в практике других образовательных учреждений культурологического профиля;

– теоретические положения и выводы, полученные в ходе исследования, послужили основой разработки научного направления кафедры информатики АлтГАКИ.

**Достоверность и обоснованность** результатов исследования обеспечены опорой на теоретико-методологические позиции науки; использованием апробированных, надежных и взаимодополняющих методов исследования, адекватных его цели и задачам; корректной организацией опытно-экспериментальной работы; качественным и количественным анализом опытных данных.

**Апробация и внедрение результатов исследования.** Основные положения исследования обсуждены на международных (Барнаул, 2004, Одесса, 2005), всероссийских (Барнаул, 2002, 2004, 2006, Бузулук-Оренбург, 2005), региональных (Барнаул, 2004, 2005) научно-практических конференциях, на заседаниях кафедры информатики Алтайской государственной академии культуры и искусств и кафедры теоретической физики и математики Барнаульского государственного педагогического университета (2004-2005 гг.). Материалы исследования внедрены в педагогическую практику кафедры информатики АлтГАКИ.

**На защиту выносятся следующие положения:**

– под «медиакомпетентностью» в современных социокультурных условиях следует понимать сложное личностное образование, включающее в себя совокупность знаний о медиа, умений и навыков их практического применения, опыт использования медиа в различных сферах деятельности, включая опыт работы с компьютером как основным медиаинструментом, качества личности, характеризующие человека, такие как: познавательная активность, критическое мышление, творческое мышление, коммуникативность, рефлексия, а так же положительная мотивация и ценностно-смысловые представления (отношения) о деятельности по использованию медиа;

– модель формирования медиакомпетентности студентов библиотечно-информационной специальности, включающая целевой, содержательный (принципы и педагогические условия), технологический (технология формирования медиакомпетентности студентов в компьютеризированном учебном процессе), коммуникативный (педагогическое взаимодействие) и результативный (критерии и уровни сформированности медиакомпетентности) компоненты;

– педагогические условия (реализация личностно-ориентированного подхода к студентам в процессе формирования медиакомпетентности; построение учебного процесса на основе контекстного обучения; разработка и апробирование творческих заданий на использование медиа в различных сферах деятельности и на создание собственной медиапродукции; актуализация потребности студентов в формировании медиакомпетентности как профессионально значимого качества личности), необходимые для эффективности процесса формирования медиакомпетентности студентов библиотечно-информационной специальности.

**Структура диссертации** отражает логику, содержание и результаты исследования. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, 11 приложений. Общий объем диссертации составляет 225 страниц маши-

нописного текста. В работе приведены 22 таблицы, 9 рисунков и 5 диаграмм. Список литературы включает 250 источников.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

**Во введении** раскрыта актуальность темы исследования «Педагогические условия формирования медиакомпетентности будущих библиотечно-информационных специалистов», проанализировано состояние разработанности проблемы исследования; определены его цель, объект, предмет, задачи, сформулирована гипотеза исследования; выявлена научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования; сформулированы положения, выносимые на защиту; содержатся сведения об апробации полученных результатов.

**В первой главе** «Теоретико-методологические основы представлений о медиакомпетентности и ее формирование в педагогическом процессе» проанализированы теоретико-методологические основы медиаобразования и компетентного подхода к образованию, уточнено понятие «медиакомпетентность» и выявлены элементы структуры данного понятия, представлена модель, технология и педагогические условия формирования медиакомпетентности студентов библиотечно-информационной специальности в компьютеризированном учебном процессе.

В ходе анализа социологической и психолого-педагогической литературы мы выяснили различные подходы ученых в раскрытии сущности понятий «компетенция», «компетентность» и «компетентностный подход», которые являются ключевыми в нашем диссертационном исследовании.

Компетенция в переводе с латинского языка *competentia* означает круг вопросов, в которых человек хорошо осведомлен, обладает познаниями и опытом. Компетентный в определенной области человек обладает соответствующими знаниями и способностями, позволяющими ему обосновано судить об этой области и эффективно действовать в ней.

А.В. Хуторской рекомендует разделять понятия «компетенция» и «компетентность», где это возможно и необходимо, имея в виду под компетенцией наперед заданное требование (норму) к образовательной подготовке обучаемого, а под компетентностью – уже состоявшееся его личностное качество (совокупность качеств) и минимальный опыт по отношению к деятельности в заданной сфере. Таким образом, понятие «компетентность» включает не только когнитивную и операциональную – технологическую составляющие, но и мотивационную, этическую, социальную и поведенческую.

Исходя из выше сказанного следует, что компетенции – это цели ожидания образовательного процесса, а компетентность – это результат, состоявшееся личное качество (совокупность качеств). Компетентность является совокупностью знаний, умений и навыков в отношении к реальным объектам и процессам, а также готовностью и способностью применять их. В связи с этим можно выделить большое количество различных компетентностей.

Для обновления содержания образования необходимо отобрать универсальные, переносимые компетенции, которые имеют надпредметный характер. Эта

проблема становления ключевых компетенций является одной из центральных в реализации компетентностного подхода.

В настоящее время существуют исследования, посвященные определению состава ключевых компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности специалистами.

Анализ научных работ свидетельствует о том, что в каждом «наборе» ключевых компетенций обязательно присутствует компетенция, связанная с информационными и коммуникационными процессами. В рамках этой компетенции не редко отмечаются такие элементы как массмедийные, мультимедийные технологии или компьютерная грамотность, критическое суждение в отношении информации, распространяемой масс-медийными средствами и рекламой и т.д.

В общем смысле наряду с тем, что сегодня компьютерную компетентность рассматривают самостоятельно, вне зависимости от информационно-коммуникативной компетентности, считаем, что аналогично можно рассматривать и медиакомпетентность. В свою очередь, компьютерная компетентность и медиакомпетентность могут выступать уровнями или этапами развития информационно-коммуникативной компетентности (компьютерная компетентность → медиакомпетентность → ИКТ-компетентность).

В отношении библиотечно-информационных специалистов, медиакомпетентность является специфической разновидностью профессиональной компетентности.

Под *медиакомпетентностью* мы понимаем сложное личностное образование, включающее в себя совокупность знаний о медиа, умений и навыков практического их применения, опыт использования медиа в различных сферах деятельности, включая опыт работы с компьютером как основным медиаинструментом, качества личности, характеризующие человека, такие как: познавательная активность, критическое мышление, творческое мышление, коммуникативность, рефлексия, а так же положительная мотивация и ценностно-смысловые представления (отношения) о деятельности по использованию медиа.

Определение понятия «медиакомпетентность» сформулировано нами в результате анализа теоретико-методологических положений медиаобразования и компетентностного подхода к образованию.

В предложенном определении заявлено большое количество разнообразных характеристик личности (знания, умения, навыки, опыт деятельности, качества личности и т.д.), что предполагает проведение сложного психолого-педагогического исследования, которое включало бы в себя использование множества разнообразных методик по выявлению изменений приведенных характеристик личности.

В нашем исследовании мы не претендуем на исчерпывающее решение проблемы формирования медиакомпетентности относительно всех заявленных характеристик, поскольку целью нашего исследования явилось выявление педагогических условий, которые способствовали формированию медиакомпетентности и, соответственно, доказательство объективности их определения. В

связи с этим мы оценивали динамику таких характеристик медиакомпетентности, которые не требовали продолжительного времени для фиксации их изменений, все остальные характеристики имели свою динамику.

В настоящее время практически любого студента можно охарактеризовать как ограниченно медиакомпетентного человека, потому что все студенты владеют навыками и опытом использования медиа, но чаще всего для организации досуга.

В диссертационной работе мы выделяли три уровня сформированности медиакультуры студентов вуза, отражающих временной или стадийный характер целостного образовательного процесса ( см. таблицы 1-3).

Первичным результатом медиаобразовательного процесса является медиаграмотность, которая характеризуется умением воспринимать, анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, умением «читать» медиатекст. Следующим этапом медиаобразовательного процесса выступало достижение обучаемыми медиакомпетентности. И завершающий результат медиаобразовательной деятельности – медиаторчество. Под медиаторчеством понимается инновационная деятельность в сфере медиа, представляющая собой необычные подходы к архитектонике, содержанию и способам передачи информации в различных текстах и изображении, а так же создание собственной медиапродукции.

### **Характеристика уровней сформированности медиакультуры студентов**

Таблица 1

#### *Уровень «Медиаграмотность»*

<b>Критерии</b>	<b>Показатели</b>
Мотивация	Низкий уровень мотивации студента к медиаобразовательной деятельности, связанный с недостаточной сформированностью медиа-умений.
Ценностно-смысловые представления (отношения)	Студент знает о необходимости формирования медиакомпетентности как значимого качества личности будущего специалиста, испытывает желание повысить уровень медиакомпетентности.
Знания в области медиа	Студент знает о возможности использования медиа в различных видах деятельности.
	Студент знает о закономерностях, формах и методах работы с медиа.
	Студент знает об основных закономерностях восприятия и понимания медиа-сообщений.
	Студент знает о воздействии медиа на образование, развитие и формирование личности.
	Студент знает о последствиях воздействия медиа на психику.
Умения в области медиа	Студент умеет находить, воспринимать, понимать, создавать, сохранять и передавать различную информацию.
	Студент с посторонней помощью общается на основе невербальных форм коммуникации с использованием технических средств.
	Студент с посторонней помощью формирует и обосновывает альтернативные взгляды на информацию.
	Студент только с посторонней помощью организывает образовательный процесс на основе медиа.
<b>Качества личности:</b> - познавательная активность; - критическое мышление; - творческое мышление;	Положительное отношение студента к содержанию и процессу изучения медиа, эффективное овладение знаниями и способами деятельности на основе медиа.
	Умение находить ошибки в рассуждениях, давать объективную, обоснованную, ценностную оценку изучаемой действительности, собственным действиям и мыслям.
	Способность развивать имеющиеся идеи, способность к критическому анализу обстоятельств, способность к наглядному представлению своих идей, умение гуманно общаться с окружающими и правильно строить взаимоотношения.

Критерии	Показатели
- коммуникативность; - рефлексия.	Умение общаться с использованием вербальных и с посторонней помощью невербальных коммуникационных процессов. Оценка собственных способностей, признание необходимости их непрерывного развития, осмысление своих затруднений, неопределенностей в своей деятельности.
Опыт использования медиа в различных сферах деятельности	Использование медиа для организации досуга, а также информации, полученной из медиа, в учебной деятельности для подготовки к семинарам, зачетам, написанию рефератов, курсовых и др. работ (газеты, специализированные журналы, Интернет) – <i>минимальный опыт.</i>

Таблица 2

## Уровень «Медиакомпетентность»

Критерии	Показатели
Мотивация	Положительная мотивация студента к медиаобразовательной деятельности, наличие стремления к деятельности по созданию медиапродукции.
Ценностно-смысловые представления (отношения)	Осознание студентом необходимости формирования медиакомпетентности как значимого качества личности будущего специалиста, испытывает интерес к самосовершенствованию в области медиатехнологий.
Знания в области медиа	Студент знает о возможности использования медиа в различных видах деятельности.
	Студент знает о закономерностях, формах и методах работы с медиа.
	Студент знает об основных закономерностях восприятия и понимания медиа-сообщений.
	Студент знает о воздействии медиа на образование, развитие и формирование личности.
	Студент знает о последствиях воздействия медиа на психику.
Умения в области медиа	Студент умеет находить, воспринимать, понимать, создавать, сохранять и передавать различную информацию.
	Студент умеет общаться на основе невербальных форм коммуникации с использованием технических средств.
	Студент с частичной посторонней помощью формирует и обосновывает альтернативные взгляды на информацию.
	Студент с частичной посторонней помощью умеет организовывать образовательный процесс на основе медиа.
<b>Качества личности:</b> - познавательная активность; - критическое мышление;  - творческое мышление;  - коммуникативность; - рефлексия;	Положительное отношение студента к содержанию и процессу изучения медиа, эффективное овладение знаниями и способами деятельности на основе медиа, мобилизация нравственно-волевых усилий на совершенствование медиа-знаний и медиа-умений.
	Умение находить ошибки в рассуждениях, давать объективную, обоснованную, ценностную оценку изучаемой действительности, собственным действиям и мыслям, умение ясно ставить вопрос, формулировать утверждение, умение искать обоснование, целостно рассматривать ситуацию, умение выбирать точку зрения, позицию (равно как и ее изменять при наличии достаточных оснований).
	Способность развивать имеющиеся идеи, способность к критическому анализу обстоятельств, способность к наглядному представлению своих идей, умение гуманно общаться с окружающими и правильно строить взаимоотношения, способность регулировать свое эмоциональное состояние, способность мыслить самостоятельно.
	Умение общаться с использованием вербальных и невербальных коммуникационных процессов.
	Оценка собственных способностей, признание необходимости их непрерывного развития, осмысление своих затруднений, неопределенностей в своей деятельности, самоорганизация и самоконтроль, умение понимать позицию другого, способность принимать позицию наблюдателя.
	Опыт использования медиа в различных сферах деятельности

**Уровень «Медиатворчество»**

<b>Критерии</b>	<b>Показатели</b>
Мотивация	Разносторонние мотивы студента ведения работы по созданию медиапродукции (эмоциональные, гносеологические, эстетические, нравственные и др.).
Ценностно-смысловые представления (отношения)	Осознание студентом необходимости формирования медиакомпетентности как значимого качества личности будущего специалиста, испытывает потребность к самосовершенствованию в области медиатехнологий.
Знания в области медиа	Студент знает о возможности использования медиа в различных видах деятельности.
	Студент знает о закономерностях, формах и методах работы с медиа.
	Студент знает об основных закономерностях восприятия и понимания медиа-сообщений.
	Студент знает о воздействии медиа на образование, развитие и формирование личности.
	Студент знает о последствиях воздействия медиа на психику.
Умения в области медиа	Студент самостоятельно умеет находить, воспринимать, понимать, создавать, сохранять и передавать различную информацию.
	Студент умеет общаться на основе невербальных форм коммуникации с использованием технических средств.
	Студент самостоятельно формирует и обосновывает альтернативные взгляды на информацию.
	Студент умеет организовывать образовательный процесс на основе медиа.
<b>Качества личности:</b> - познавательная активность; - критическое мышление; - творческое мышление; - коммуникативность; - рефлексия.	Положительное отношение студента к содержанию и процессу изучения медиа, эффективное овладение знаниями и способами деятельности на основе медиа, мобилизация нравственно-волевых усилий на совершенствование медиа-знаний и медиа-умений.
	Умение находить ошибки в рассуждениях, давать объективную, обоснованную, ценностную оценку изучаемой действительности, собственным действиям и мыслям, умение ясно ставить вопрос, формулировать утверждение, умение искать обоснование, целостно рассматривать ситуацию, умение выбирать точку зрения (равно как и ее изменять при наличии достаточных оснований).
	Способность развивать имеющиеся идеи, способность к критическому анализу обстоятельств, способность к наглядному представлению своих идей, умение гуманно общаться с окружающими и правильно строить взаимоотношения, способность регулировать свое эмоциональное состояние, способность мыслить самостоятельно, способность к самоуправлению и саморегуляции поведения, умение генерировать новые идеи, формулировать гипотезы, планировать действия, выбирать или конструировать способы решения проблем и вносить коррективы.
	Умение общаться с использованием вербальных и невербальных коммуникационных процессов.
	Оценка собственных способностей, признание необходимости их непрерывного развития, осмысление своих затруднений, неопределенностей в своей деятельности, самоорганизация и самоконтроль, умение понимать позицию другого, способность принимать позицию наблюдателя, целостное представление, знание о содержании, способах и средствах своей деятельности, критическое отношение к себе, быть субъектом своей активности.
Опыт использования медиа в различных сферах деятельности	Использование медиа для решения разнообразных задач – <i>оптимальный опыт</i>

Уровни развития медиакультуры студентов были выявлены в ходе анализа теоретико-методологических позиций медиаобразования. Данная шкала нам необходима для оценки критериев и показателей медиакомпетентности студентов.

Вузы культуры и искусств готовят библиотечно-информационных специалистов, делая акцент на формирование компьютерной грамотности, умение работать с новыми информационными технологиями, вычислительными сетями, мультимедийными системами. Однако на современном этапе библиотеки наряду с компьютерной техникой оснащаются копировальной техникой, видео- и аудиоаппаратурой, мультимедиа проекторами, увеличивается объем информации на электронных носителях. В связи с этим мы наблюдаем трансформацию традиционных библиотек в медиатеки.

Теоретическое исследование проблемы показало необходимость разработки модели и технологии формирования медиакомпетентности студентов библиотечно-информационной специальности (см. рис.1).



**Рис.1. Модель и технология формирования медиакомпетентности студентов библиотечно-информационной специальности.**

При создании модели мы использовали компонентный механизм моделирования, а основным методологическим подходом выступил системный подход, обусловивший выбор принципов моделирования: системности, самоорганизации, саморазвития, непрерывности, оптимальности.

Объектом нашего моделирования выступал процесс формирования медиакомпетентности студентов библиотечно-информационной специальности. В качестве элементов модели мы выделили целевой, содержательный, технологический коммуникативный и результативный компоненты.

Целевой компонент модели predetermined содержание, технологию и ожидаемый результат. Он представлен в единстве цели и системы задач. Целью реализации представленной модели и технологии являлось формирование медиакомпетентности студентов библиотечно-информационной специальности. В соответствии с указанной целью сформулированы задачи, которые нашли решение на этапах формирования медиакомпетентности в технологическом компоненте.

Формирование медиакомпетентности студентов вуза определялось действием общих принципов педагогического процесса и специфических принципов медиаобразования, лежащих в основе разработанной технологии в компьютеризированном учебном процессе.

Основополагающими принципами формирования медиакомпетентности студентов вуза явились:

– принцип культуросообразности, основанный на учете условий, в которых находится студент, а также культуры данного общества, в процессе воспитания и образования, чтобы воспитать интеллигентных, образованных людей;

– принцип семиотичности, знаково-символические системы делают процесс мышления более продуктивным, выводящим на динамические и статистические закономерности предмета познания; необходимо обеспечить студентам свободу потребления информации, в связи с этим в учебном процессе нужно уделять внимание изучению языка медиа;

– принцип субъективности, предполагающий опору на личностный опыт студента, активные действия, инициативу и самостоятельность обучаемых;

– принцип деятельности, занимающий одно из приоритетных мест и создающий реальную предпосылку к совершенствованию педагогического взаимодействия по включению студентов в медиаобразовательную деятельность; под самодеятельностью нами понимается направленность на развитие творческой активности студентов вуза в процессе создания медиапродукции;

– принцип гуманизации основывается на усилении внимания к личности каждого студента как высшей ценности общества, уважении и доброжелательном отношении к каждому человеку, на исключении принуждения и насилия над личностью, на создании максимально благоприятных условий для развития творческой индивидуальности;

– принцип интеграции, обеспечивающий интеграционные процессы по созданию благоприятных педагогических условий, необходимых для формирования у студентов обобщенных умений комплексно излагать свои мысли, интегрировать теорию с практикой; для развития профессиональных мотивов, ка-

честв, а также готовности к будущей трудовой деятельности; для воспитания культуры профессионального мышления, интуиции и, как следствие, профессиональной этики;

– принцип творчества и успеха, позволяющий определять и развивать индивидуальные особенности студентов и сплоченность студенческого коллектива; в процессе выполнения творческой деятельности студенты выявляют свои способности, узнают о «сильных» сторонах своей личности и однокурсников, это стимулирует осуществление студентом дальнейшей работы по самосовершенствованию.

Педагогические условия – это внешние обстоятельства, оказывающие существенное влияние на протекание педагогического процесса в той или иной мере сознательно сконструированные педагогом.

Технология формирования медиакомпетентности в компьютеризированном учебном процессе представлена в соответствии с целью, содержанием, методами, формами и средствами обучения и воспитания.

Методы и формы обучения и воспитания содержат в себе элементы контекстного обучения. Основной характеристикой учебно-воспитательного процесса контекстного типа является моделирование на языке знаковых средств предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности.

Технология формирования медиакомпетентности студентов библиотечно-информационной специальности в компьютеризированном учебном процессе, разработанная на основе технологии контекстного обучения, состоит из последовательности четырех этапов: мотивационного, теоретического, практического и творческого.

Целью мотивационного этапа являлось формирование разносторонних мотивов ведения работы по использованию медиа, а так же по созданию собственной медиапродукции.

Целью теоретического этапа выступало формирование знаний и умений в области медиа. Данный этап способствовал развитию критического и творческого мышления, коммуникативности.

Целью практического этапа являлось формирование умений в области медиа. Данный этап способствовал накоплению опыта использования медиа в различных сферах деятельности, а так же дальнейшему развитию качеств личности: познавательной активности, критического и творческого мышления, коммуникативности и рефлексии.

Целью творческого этапа выступало развитие творческого мышления. В области медиакомпетентности творческое мышление имеет большое значение, поэтому на данном этапе весь учебный процесс строился на основе творческих и частично-поисковых задач.

Средствами обучения в компьютеризированном учебном процессе выступали компьютерная техника и информационные технологии. Наряду с ними для формирования медиакомпетентности использовались и другие средства обучения: медиа и медиатехнологии.

В качестве методов и форм обучения и воспитания в технологии формирования медиакомпетентности студентов использовались имитационные методы и формы: имитационные тренинги, разыгрывание ролей (инсценировки), организационно-деятельностные игры, деловые игры.

Имитационный тренинг предполагал отработку определенных специализированных навыков и умений по работе с различными техническими средствами и устройствами. Профессиональный контекст здесь воссоздавался как с помощью предмета деятельности (реального технического средства), так и путем имитации условий его применения.

Разыгрывание ролей (инсценировки) представляли собой игровой способ анализа конкретных ситуаций, в основе которых лежали проблемы взаимоотношений в коллективе, проблемы совершенствования стиля и методов руководства. Этот метод активного обучения контекстного типа был направлен на развитие поведенческих умений как профессионального, так и социального характера и предполагал введение определенных элементов театрализации, поскольку представление ситуации, ее анализ и принятие решений осуществлялись в лицах.

Организационно-деятельностные игры предусматривали организацию коллективной мыследеятельности на основе развертывания содержания обучения в виде системы проблемных ситуаций и взаимодействия всех субъектов обучения в процессе их анализа.

Деловые игры представляли собой имитационное моделирование реальных механизмов и процессов. Это форма воссоздания предметного и социального содержания какой-либо реальной деятельности. Необходимые знания усваивались участниками игры в реальном для них процессе информационного обеспечения игровых действий, в формировании целостного образа той или иной реальной ситуации.

Педагогическое взаимодействие учитывало межсубъектные особенности и предполагало использование диалоговых форм. В результате опытно-экспериментальной деятельности мы ожидали получить критически и творчески мыслящего студента, владеющего современными медиатехнологиями.

Для оценки результата процесса обучения, построенного на основе сконструированной модели и разработанной технологии формирования медиакомпетентности студентов библиотечно-информационной специальности, нами были разработаны уровни и критерии оценки знаний, умений и навыков студентов в области медиакомпетентности (см. табл. 4).

**Во второй главе** «Опытно-экспериментальная работа по формированию медиакомпетентности будущих библиотечно-информационных специалистов» раскрывается содержание и организация опытно-экспериментальной работы, приведен анализ и интерпретация результатов проверки эффективности модели и технологии формирования медиакомпетентности студентов.

Для проведения опытно-экспериментальной проверки нашего исследования, были выбраны две сопоставимые группы – контрольная (21 студент) и экспериментальная (23 студента). Опытно-экспериментальная работа проводилась в рамках двух дисциплин: «Информатика» и «Технические средства биб-

лиотечно-информационной деятельности», которые студенты изучают на 4 и 5 курсах факультета информационных ресурсов и дизайна.

Таблица 4

**Медиакомпетентность:  
критерии оценки знаний, умений и навыков студентов**

<i>Уровень достижения генеральной цели</i>	<i>Овладение знаниями (их полнота, глубина, системность, оперативность, сознательность, прочность, действенность)</i>	<i>Овладение умениями и навыками</i>
<i>Оптимальный уровень</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- глубокое и полное овладение содержанием материала, уверенность в изложении учебного материала;</li> <li>- свободное оперирование понятиями медиаобразования;</li> <li>- установление логики взаимосвязей между понятиями в понятийной системе связей, построение логически упорядоченных терминологических схем;</li> <li>- свободное оперирование сведениями, получаемыми при изучении других предметов;</li> <li>- знание особенностей медиатехнологий;</li> <li>- овладение этическими нормами общения и основными положениями медиакультуры;</li> <li>- сформированность системно-аналитического, логико-комбинаторного и алгоритмического стилей мышления;</li> <li>- соответствие уровню - медиакомпетентность;</li> <li>- единичные, несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентом, допускаются.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение учитывать закономерности протекания медиапроцессов в своей деятельности;</li> <li>- владение основными интеллектуальными операциями: анализ, сравнение, обобщение, синтез, формализация информации, выявление причинно-следственных связей и др.;</li> <li>- умение генерировать идеи и определять средства, необходимые для их реализации;</li> <li>- умение выявлять основные этапы и операции в технологии решения задачи, в частности с помощью медиа;</li> <li>- овладение навыками выполнения унифицированных операций, составляющих основу различных медиатехнологий;</li> <li>- умение оценивать класс задач, которые могут быть решены с использованием конкретного технического устройства в зависимости от его основных характеристик;</li> <li>- при работе с медиа развит высокий уровень самоконтроля.</li> </ul>
<i>Допустимый уровень</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- достаточно уверенное и полное изложение изученного материала;</li> <li>- оперирование понятиями медиаобразования, а так же сведениями, получаемыми при изучении других дисциплин;</li> <li>- наличие представления об особенностях медиатехнологий;</li> <li>- овладение этическими нормами общения и представление об основных положениях медиакультуры;</li> <li>- соответствие уровню - медиакомпетентность;</li> <li>- наличие отдельных, несущественных ошибок, самостоятельно исправляемых студентом.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владение основными интеллектуальными операциями: анализ, сравнение, обобщение, синтез, формализация информации, выявление причинно-следственных связей и др.;</li> <li>- умение определять средства для реализации каких-либо идей;</li> <li>- умение решать задачи с использованием медиа;</li> <li>- умение оценивать класс задач, которые могут быть решены с использованием конкретного технического устройства;</li> <li>- выполнение заданий творческого характера с незначительной помощью преподавателя;</li> <li>- при работе с медиа самоконтроль выше среднего.</li> </ul>
<i>Критический уровень</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изложение полученных знаний неполное, однако, это не препятствует усвоению последующего программного материала;</li> <li>- определение понятий медиаобразования и других дисциплин формулирует, воспроизводит описание этапов обработки информации;</li> <li>- соответствие уровню - медиаграмотность;</li> <li>- допускаются отдельные существенные ошибки, исправляемые с помощью преподавателя.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- критический уровень владения интеллектуальными операциями: анализ, сравнение, обобщение, синтез, формализация информации, выявление причинно-следственных связей и др.;</li> <li>- недостаточная самостоятельность при применении знаний в практической деятельности;</li> <li>- выполнение заданий репродуктивного характера;</li> <li>- при работе с медиа самоконтроль на среднем уровне.</li> </ul>
<i>Недопустимый уровень</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- различает некоторые понятия; разрозненно оперирует представлениями о них;</li> <li>- низкий уровень медиаграмотности;</li> <li>- в целом, несоответствие знаний, умений минимальным требованиям.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- низкий уровень владения интеллектуальными операциями: анализ, сравнение, обобщение, синтез, формализация информации, выявление причинно-следственных связей и др.;</li> <li>- применять имеющиеся минимальные знания практически не может;</li> <li>- не способен выполнять задания репродуктивного характера;</li> <li>- низкий уровень самоконтроля при работе с медиа.</li> </ul>

Для оценки динамики медиакомпетентности студентов мы фиксировали следующие характеристики личности: сформированность знаний, умений, навыков в области медиа на начало опытно-экспериментальной работы и по ее окончанию. Еще раз хотим подчеркнуть, что в своем исследовании мы не претендовали на исчерпывающее решение проблемы формирования медиакомпетентности студентов библиотечно-информационной специальности. Выбор отдельных характеристик обусловлен тем, что именно они способны изменяться на протяжении относительно небольшого промежутка времени. Остальные же характеристики более инертны и требовали длительного учебного процесса и выявления изменений с использованием совокупности психолого-педагогических методик.

В контрольной группе обучение студентов по указанным дисциплинам за весь период осуществлялось с использованием традиционных форм и методик (лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия, самостоятельная работа студентов, консультации, зачеты). Обучение в экспериментальной группе было построено на основе сконструированной модели и разработанной технологии формирования медиакомпетентности.

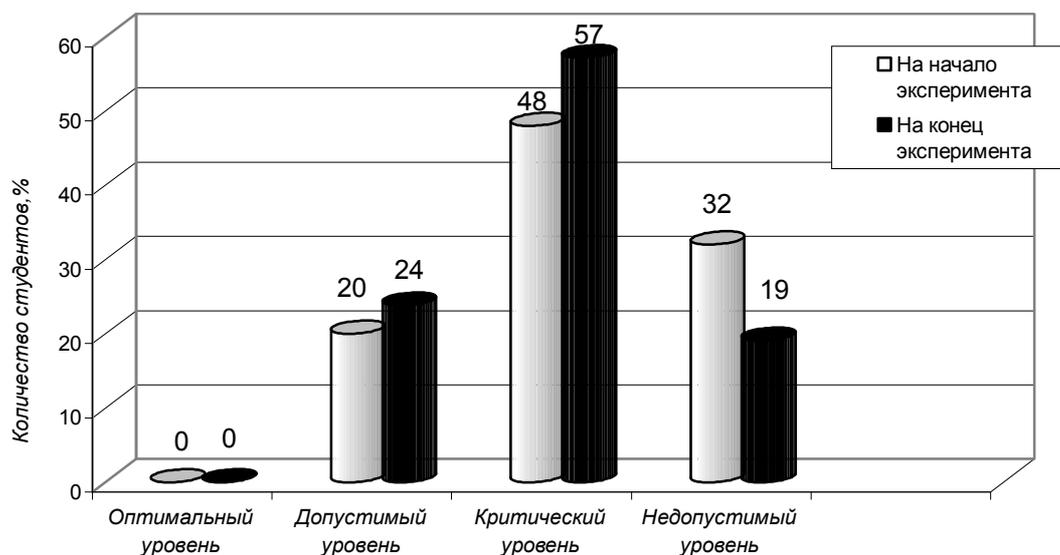
В ходе констатирующего эксперимента мы выявляли медиапредпочтения студентов АлтГАКИ с помощью методов анкетирования, опроса и беседы. В результате были получены следующие данные: 80% всей информации студенты получали из различных медиа, причем главным «источником» информации для студентов являлось телевидение; медиа, в основном, использовали для организации досуга. Кроме этого было установлено, что студенты проводят в среднем 4 часа в день за просмотром телевизионных передач, главным образом развлекательного характера (художественные фильмы, сериалы, реалити-шоу, ток-шоу и т.д.).

В начале опытно-экспериментальной работы было проведено компьютерное тестирование студентов, предложены тесты на самооценку, творческие задания на использование медиа в различных сферах деятельности и творческие задания на создание собственной медиапродукции с целью определения уровня медиакомпетентности.

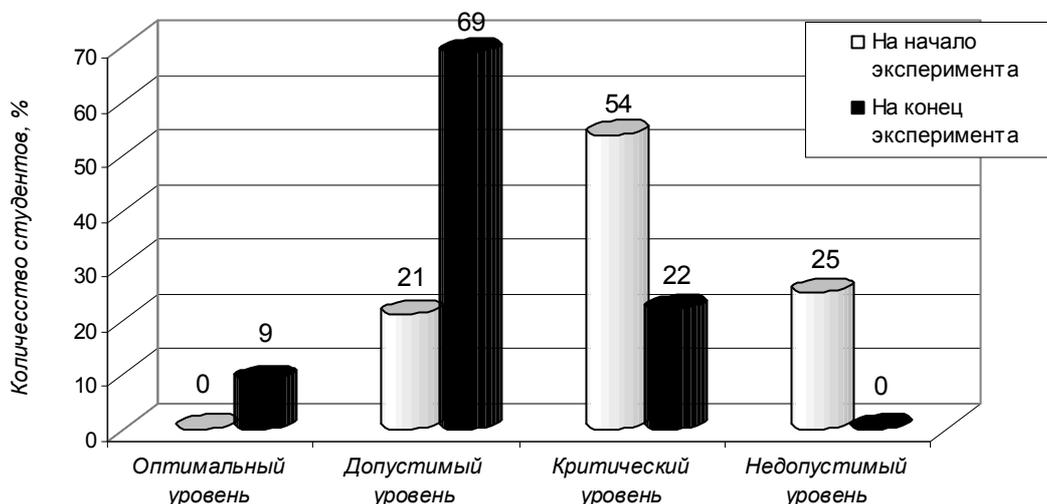
На основе анализа экспериментальных данных после опытно-экспериментальной работы по достижению цели: формирование медиакомпетентности студентов библиотечно-информационной специальности было выявлено, что в экспериментальной группе преобладает допустимый уровень, а в контрольной группе – критический уровень (см. рис.2-3).

Также следует отметить, что в экспериментальной группе отсутствует недопустимый уровень и наблюдается рост оптимального уровня, тогда как в контрольной группе он отсутствует.

Эффективность сконструированной модели и разработанной технологии по формированию медиакомпетентности студентов доказывают изменения, выявленные при анализе полученных данных. Подтверждение достоверности полученных результатов основывается на последующей их обработке методами математической статистики, применяемыми в психологии и педагогике.



**Рис. 2. Показатели уровня медиакомпетентности в контрольной группе.**



**Рис.3. Показатели уровня медиакомпетентности в экспериментальной группе.**

Для выявления различий результатов между экспериментальной и контрольной группами использовался Q-критерий Розенбаума. Он соответствует шкале, используемой для метризации результатов.

При обработке данных опытно-экспериментальной работы с использованием Q-критерия Розенбаума мы выявили, что построение процесса обучения на основе сконструированной модели и разработанной технологии формирования медиакомпетентности студентов наблюдается эффективность процесса обучения, утверждение верно на 99%.

Результаты статистического анализа подтвердили выдвинутые положения гипотезы, а также объективность выявленных педагогических условий, способствующих положительной динамике формирования медиакомпетентности.

В результате внедрения разработанной технологии формирования медиакомпетентности студенты стали быстрее ориентироваться в различных про-

граммных продуктах, запоминать, выполнять и усваивать новые элементы, более четко и самостоятельно работать, анализировать, критически оценивать ситуацию, формулировать, творчески подходить к решению поставленных задач. У студентов наблюдалось повышение познавательного интереса не только к изучаемым дисциплинам, но и медиаобразованию.

**В заключении** подведены итоги исследования, обобщены его результаты, подтверждающие гипотезу и выносимые на защиту положения, изложены основные выводы, намечены перспективы дальнейшего изучения проблемы.

Результаты теоретического анализа и опытно-экспериментальной работы позволили сформулировать следующие основные выводы:

1) актуальность медиаобразовательного процесса, с одной стороны, и развитие компетентностного подхода, с другой, актуализировали необходимость уточнения понятия «медиакомпетентность» и его структурных элементов;

2) анализ состояния проблемы в теории и практической деятельности высших учебных заведений культурологического профиля подтвердил актуальность и своевременность постановки вопроса о поиске путей формирования медиакомпетентности студентов библиотечно-информационной специальности;

3) сконструированная модель и разработанная технология формирования медиакомпетентности студентов библиотечно-информационной специальности способствовали эффективности данного процесса;

4) в ходе теоретического анализа выявлены педагогические условия, которые обеспечили повышение эффективности процесса формирования медиакомпетентности студентов библиотечно-информационной специальности;

5) реализация выявленных педагогических условий способствовала эффективности формирования медиакомпетентности студентов библиотечно-информационной специальности.

Таким образом, полученные результаты исследования проблемы формирования медиакомпетентности студентов позволяют считать цель достигнутой, задачи решенными, а гипотезу подтвержденной.

Данное диссертационное исследование «Педагогические условия формирования медиакомпетентности будущих библиотечно-информационных специалистов» не претендует на исчерпывающее решение проблемы определения педагогических средств, способствующих формированию медиакомпетентности студентов. Сконструированная нами модель и разработанная технология формирования медиакомпетентности студентов библиотечно-информационной специальности может стать объектом дальнейшего осмысления и совершенствования в контексте выявленных условий, принципов, постановки других задач, использовании различных методов, форм и средств обучения.

**В приложениях** содержатся материалы опытно-экспериментальной работы.

Основное содержание диссертации отражено в 10 публикациях, общим объемом 1,74 печатных листа:

1. Кутькина, О. П. Определение уровня компетентности специалиста по рекламе в области компьютерной подготовки / О. П. Кутькина, Л. И. Сазонова // Психодидактика высшего и среднего образования : тезисы четвертой всерос. межвуз. науч.-практ. конф. – Барнаул : Изд-во БГПУ, 2002. – Ч. 1. – С. 157–158. (50% авт. уч.).

2. Кутькина, О. П. Медиаобразование в системе образования / О. П. Кутькина // Педагогический университетский вестник Алтай. – Барнаул : Изд-во БГПУ, 2004. – №1(2). – С. 51–52.
3. Кутькина, О. П. Компетенция и компетентность : целевые ориентиры для организации учебного процесса в средних специальных учебных заведениях / О. П. Кутькина // Современные формы и методы обучения с использованием персонального компьютера : материалы третьей межрегион. науч.-практ. пед. конф. – Барнаул, 2004.– С. 25–31.
4. Кутькина, О. П. Медиаобразование и формирование критического мышления студентов средних специальных учебных заведений / О. П. Кутькина // Современные формы и методы обучения с использованием персонального компьютера : материалы третьей межрегион. науч.-практ. пед. конф. – Барнаул, 2004.– С. 39–43.
5. Кутькина, О. П. Становление коммуникативной культуры в рамках медиаобразования / О. П. Кутькина // Психодидактика высшего и среднего образования : материалы пятой всерос. науч.-практ. конф. – Барнаул : Изд-во БГПУ, 2004. – Ч. 2. – С. 207–209.
6. Кутькина, О. П. Предпосылки к созданию модели компьютерной компетентности современного библиотечного специалиста в контексте медиаобразования / О. П. Кутькина, И. Н. Чурикова // Педагогический университетский вестник Алтай. – Барнаул : Изд-во БГПУ, 2005. – №1(3). – С. 27–29. (50% авт. уч.).
7. Кутькина, О. П. Овладение студентами креативными умениями на материале медиа с помощью эвристических, игровых форм и технических средств / О. П. Кутькина // Актуальные задачи реализации учебно-научно-творческого потенциала Западно-Сибирского округа художественного образования : материалы пятой межрегион. науч.-методич. конф. – Барнаул : Изд-во АлтГАКИ, 2005. – С. 119–123.
8. Кутькина, О. П. Актуальность процесса формирования медиакомпетентности студентов / О. П. Кутькина // Формирование профессиональной компетентности специалистов как цель модернизации образования : материалы всерос. науч.-практ. конф. – Оренбург : РИК ГОУ ОГУ, 2005. – С. 292–293.
9. Кутькина, О. П. Формирование медиакомпетентности студентов института культуры (организация опытно-экспериментальной работы) / О. П. Кутькина // Научные исследования и их практическое применение. Современное состояние и пути развития : сб. науч. тр. по материалам науч.-практ. конф. – Одесса : Черноморье, 2005. – Т. 6. – С. 61–65.
10. Кутькина, О. П. Педагогические условия формирования медиакомпетентности студентов библиотечно-информационной специальности / О. П. Кутькина // Психодидактика высшего и среднего образования : материалы шестой всерос. науч.-практ. конф. – Барнаул : Изд-во БГПУ, 2006. – Ч. 2. – С. 278–281.

КУТЬКИНА Олеся Петровна

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ  
ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ  
БУДУЩИХ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ  
СПЕЦИАЛИСТОВ

Автореферат

Издательство АлтГАКИ.  
Лицензия ЛР №021267 от 25.02.98 г.  
Подписано в печать 25.09.06 г.  
Формат 60x84/16 Усл.п.л. 1,0 Уч.изд.л. 1,0  
Тираж 100 экз. Заказ 333