

На правах рукописи

Иванова Людмила Анатольевна

**Формирование медиакоммуникативной образованности  
школьников-подростков средствами видео  
(на материале уроков французского языка)**

Специальность 13.00.01 - общая педагогика

Автореферат  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата педагогических наук

Иркутск - 1999

Работа выполнена на кафедре педагогики Иркутского государственного лингвистического университета.

Научный руководитель - доктор педагогических наук,  
профессор Стефановская Т.А.

Официальные оппоненты - доктор педагогических наук,  
профессор Усов Ю.Н.

- кандидат педагогических наук,  
доцент Бахир В.К.

Ведущая организация - Красноярский Государственный университет

Защита диссертации состоит. "26" мая 1999 г. в 10 часов на заседании диссертационного совета К113.44.02 по защите диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук при Иркутском государственном лингвистическом университете по адресу: 664000, Иркутск, ул.Ленина, 8

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Иркутского государственного лингвистического университета.

Автореферат разослан "25" апреля 1999 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета,  
канд. пед. наук, доцент

Лапина О.А.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Современная социокультурная ситуация (возникновение глобальной и интерактивной системы коммуникаций, развитие средств мультимедиа, широкое вовлечение подростков в процесс потребления массово-коммуникативной продукции, усиление роли видео в социализации личности подростка и т.д.) свидетельствует об острой необходимости расширения содержания общего среднего образования, введения в него новых компонентов, связанных с медиаобразованием.

Анализ реального положения дел, педагогической литературы, социологические исследования последних лет убедительно доказывают наличие обострившихся противоречий: между поступательным характером развития общества и статичностью методов организации педагогического процесса; между вовлечением подростков в процесс потребления массово-коммуникационной видеопродукцией и отсутствием целенаправленного педагогического руководства в области видео; между реально существующей необходимостью научного подхода к обновлению педагогического процесса по иностранному языку в условиях видеореволюции и отсутствием разработанной технологии медиаобразования школьников-подростков средствами видео в процессе изучения иностранного языка. Поиск путей разрешения данных противоречий, требующий разработки научно обоснованной технологии медиаобразования школьников-подростков средствами видео в процессе обучения, предусматривающей обеспечение единства педагогических влияний на развитие всех компонентов медиакоммуникативной образованности (операционного, интеллектуально-содержательного, мотивационного), составляет проблему нашего исследования.

Выбор видео как одного из средств массовой коммуникации (СМК) обусловлен тем, что «видеобум», обрушившийся на подростков, породил множество психолого-педагогических проблем. Важнейшей из них является

проблема «параллельной школы», состоящая в том, что роль формального образования меняется в связи с популяризацией видео. Сегодня видео является средством освоения подростком окружающего мира, средством развития личности подростка. Это подтверждается данными многочисленных анкет, опросов, бесед с учащимися, родителями, учителями (нами было охвачено опросом две тысячи респондентов).

Анализ литературы показал, что медиатизация образования, развитие критического мышления учащихся по отношению к медиатекстам, транслируемым через различные средства массовой информации (СМИ); определение общей стратегии учебно-воспитательного процесса в условиях формирования мировой информационной структуры; выработка кибернетико-педагогического стиля мышления, требуемого от учителя в информационном обществе; интегрирование новой методологии информационного обучения в традиционные методики преподавания; освоение понятий «медиакоммуникативные способности», «коммуникативная личность», «информационная культура» и «информационная картина мира» находится в центре научных интересов не только педагогов (Н.В.Гутовой, Л.С.Зазнобиной и др.), но и философов (Л.В.Крапивской, Т.В.Воробьевой и др.), социологов (В.П.Конецкой и др.), психологов (Б.Ф.Ломова, К.Н.Дудкина и др.), социолингвистов (Г.М.Андревой и др.).

Важным для изучения проблемы явились работы Е.Д.Божович, А.С.Белкина, И.С.Кона и др., в трудах которых дается систематическое изложение основных психологических проблем школьников, определяется место переходного возраста в структуре жизненного пути, соотношения возрастных и индивидуальных особенностей, диалектика постоянства и изменчивости личностных черт.

Проблемы организации процесса обучения иноязычному общению исследовались в ряде диссертационных работ последних лет, в которых рассматривались общие и частные вопросы обучения речевому общению с ис-

пользованием экранных материалов (В.Д.Аракин, Г.Г.Жоглина, В.Л.Прокофьева, И.А.Щербакова и др.).

В нашем исследовании мы опирались на ведущие идеи педагогов, которые занимались проблемами формирования личности школьника (З.И.Васильева, А.И.Дулов, И.П.Подласый, Т.А.Стефановская, И.Ф.Харламов, М.И.Шилова и др.); на работы Ю.Н.Усова и его последователей, которые разрабатывали различные аспекты кинообразования школьников. Многие выводы и идеи данных ученых выступают как исходные теоретические положения в нашем исследовании.

Проведенный анализ научной литературы, сопоставленный с данными педагогической практики, позволяет заключить, что в исследовании проблем медиаобразования и применения экранных СМК в процессе изучения иностранного языка сделано немало, однако решены они ещё далеко не полностью: до настоящего времени не определена сущность понятия медиаобразования, не разведены понятия СМК, СМИ; не разработана методика формирования медиакоммуникативной образованности подростка на материале видео в процессе изучения иностранного языка; не определены условия эффективности её формирования, методы и приемы этой работы, отвечающие возрастным особенностям школьников подросткового возраста; не разработана методика выявления сформированности медиакоммуникативной образованности и ряд других. При этом следует уточнить, что вышеупомянутые исследования проводились в иных социокультурных условиях, не связанных ни с практически свободным рынком кинопродукции, ни с кабельным телевидением, ни с активной работой досугово-компьютерных центров.

Объектом исследования является педагогический процесс в общеобразовательной школы.

Предметом исследования выступает процесс формирования медиакоммуникативной образованности школьников-подростков средствами видео на уроках французского языка.

Цель исследования: выявление условий и конструирование процесса формирования медиакоммуникативной образованности школьников-подростков средствами видео при изучении курса «Французский и медиаобразование».

В основу исследования положена гипотеза: формирование медиакоммуникативной образованности, представляющей собой сложное структурное образование, являющееся результатом медиаобразования средствами видео, будет эффективно на уроках французского языка при условии:

- если содержание учебного предмета «Французский язык» наполнено медиакоммуникативным материалом и сконструировано в интегрированный курс «Французский и медиаобразование»;
- если видео используется и как средство обучения французскому языку, и как средство медиаобразования;
- если каждый учащийся включается в специальную организованную деятельность по самовыражению средствами видео.

Сформулированные цель и гипотеза исследования обусловили постановку следующих задач исследования:

1. Раскрыть сущность медиакоммуникативной образованности как результата медиаобразования средствами видео.
2. Выявить критерии медиакоммуникативной образованности и обозначить комплекс методик по её изучению.
3. Определить возможности формирования медиакоммуникативной образованности школьников-подростков в процессе обучения в зависимости от возрастных и индивидуально-типологических особенностей данного возраста.
4. Разработать и апробировать технологию медиаобразования школьников-подростков средствами видео при изучении интегрированного курса «Французский и медиаобразование».

Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования:

- изучение и анализ научной литературы по психологии, педагогике, лингвистике, психолингвистике, методике обучения иностранным языкам, медиаобразованию подростков;
- научное осмысление личного педагогического опыта в школе в течение четырнадцати лет в качестве учителя французского языка и классного руководителя;
- анкетирование преподавателей и учителей, студентов Иркутского государственного лингвистического университета - недавних выпускников общеобразовательных учреждений, учащихся общеобразовательных школ;
- беседы с учащимися и их родителями с целью выявления вкусов, привычек, предпочтений учащихся в восприятии видео;
- опытно-экспериментальная работа.

Решение поставленных задач по проверке выдвинутой гипотезы осуществлялось в три взаимосвязанных этапа.

На первом этапе исследования (1991-1993 гг.) изучалась философская, социологическая, психологическая, педагогическая, методическая литература по теме исследования. Выделялись основные направления исследования. Разрабатывались рабочая гипотеза, документация для опытно-экспериментальной работы. Проводилось пилотажное исследование по изучению уровня сформированности медиакоммуникативной образованности учащихся в четырех школах Иркутской области. Разрабатывались диагностика сформированности медиакоммуникативной образованности подростка, структура и содержание системы уроков, программы спецкурсов, факультативов, различных форм внеклассной работы в целях медиаобразования подростков; технология медиаобразования школьников-подростков средствами видео в процессе изучения французского языка.

На втором этапе исследования (1993-1997 гг.) осуществлялась опытно-экспериментальная работа, содержание которой было направлено на реализацию технологии медиаобразования школьников-подростков средствами видео

в процессе изучения французского языка. Опытнo-экспериментальная работа проводилась на базе Гимназии N 1, экспериментальной школы N 44, областного ДДиЮТ с учащимися 6-9-х классов (всего 146 подростков). Из них: 6 класс - 31, 7 класс - 30, 8 класс - 42, 9 класс - 43. Массовому изучению подвергались подростки средних школ №66, 32 г. Иркутска, общеобразовательных школ станции Половина Иркутской области, г. Хилок, поселка Шерловая Гора Борзинского р-на Чит. области. Всего в эксперименте приняли участие 1625 учеников. В ходе исследования было проведено анкетирование 82 учителей иностранного языка, 130 классных руководителей, 40 организаторов внеклассной и внешкольной воспитательной работы. Изучался опыт “нестандартно работающих” учителей, проанализированы тематические, перспективные, поурочные планы по иностранному языку в 6-9 классах.

На третьем этапе исследования (1997-1999 гг.) обрабатывались, обобщались результаты опытнo-экспериментальной работы, формулировались выводы, оформлялся текст диссертационного исследования.

На защиту выносятся следующие положения:

- возможность медиаобразования школьников-подростков при изучении курса “Французский и медиаобразование”;
- компонентный состав “медиакоммуникативной образованности”;
- технология медиаобразования школьников-подростков средствами видео на уроках французского языка;
- условия эффективности медиаобразования школьников-подростков средствами видео на уроках французского языка.

Научная новизна

1. Для современного этапа развития школы поставлена актуальная проблема формирования медиакоммуникативной образованности школьников-подростков средствами видео. Введен в научный оборот новый термин “медиакоммуникативная образованность”, “медиакоммуникативное иноязычное общение”, откорректирован термин “медиаобразование”.

2. Разработаны критерии и методики выявления сформированности медиакоммуникативной образованности школьников-подростков.
3. Разработана технология медиаобразования школьников-подростков средствами видео при изучении курса “Французский и медиаобразование”.
4. Раскрыты дидактические возможности формирования медиакоммуникативной образованности школьников-подростков в процессе обучения и в зависимости от индивидуально-типологических особенностей учащихся подросткового возраста.
5. Выявлены педагогические условия, при которых процесс формирования медиакоммуникативной образованности школьников-подростков на уроках французского языка происходит наиболее эффективно.

Практическая значимость проведенного исследования.

Разработаны конкретные методические алгоритмы проведения уроков и методический комплекс к ним, включающий медиаобразовательный словарь; фактологические и теоретические блоки знаний по теме; тексты, отражающие историю возникновения и развития кино, телевидения и видеозаписи; дидактический материал; промышленные (студийные) видеозаписи, видеозаписи оригинальных телепрограмм франкоговорящих стран, самодельные (школьные) видеозаписи; система упражнений, серии заданий направленные на реализацию задач медиаобразования; ролевые игры, деловая игра; методические рекомендации по организации аудиовизуального тренинга, практики видеосъемки, практики работы в глобальных интерактивных телекоммуникационных сетях.

Созданы научно обоснованные рекомендации в адрес педагогов, классных руководителей, учителей иностранного языка по формированию медиакоммуникативной образованности школьников-подростков. Разработана программа интегрированного курса “Французский и медиаобразование”.

Разработаны конкретные методические приемы, знакомящие школьников-подростков с искусством видеозаписи, его спецификой и выразительными

средствами, развивающие и совершенствующие восприятие иноязычного видеофильма.

Апробация результатов исследования осуществлялась на ежегодных годовых собраниях Иркутской межвузовской лаборатории проблем педагогического образования (1996, 1997, 1998 гг.); в научно-теоретическом семинаре “Проблемы вузовской педагогики“ (ИГЛУ, 1996-1998 гг.); на съезде учителей Иркутской области (Иркутск, 1997 г.); на Российско-Британском семинаре “Медиаобразование школьников“ (Москва, октябрь 1995 г.); на курсах повышения квалификации учителей иностранного языка г. Иркутска и Иркутской области; в реальном учебном процессе в ИГЛУ: на семинарских, практических занятиях, на занятиях спецкурса; а также личной работы автора в качестве учителя французского языка в школе №66, Гимназии №1, экспериментальной школе №44, областном ДДиЮТ. Ход и результаты исследования неоднократно обсуждались на педагогических советах, методобъединениях, заседаниях кафедры педагогики и лингводидактики Иркутского государственного лингвистического университета. Основные положения диссертации отражены в 6 публикациях.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, 6 параграфов, заключения, списка литературы и приложений.

### ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ.

Во введении обоснована актуальность исследования, определена его цель, задачи, раскрывается научная новизна и теоретическая значимость, практическая ценность. Формулируется гипотеза, указываются методы исследования.

В первой главе “Формирование медиакоммуникативной образованности школьников-подростков средствами видео на уроках французского языка как проблема исследования” проанализированы проблема медиаобразования в психолого-педагогической литературе; рассмотрены, уточнены, конкретизированы понятия медиаобразование, его суть, природа, определены ключевые

и базовые категории медиаобразования как педагогического явления; теоретически обоснована сущность медиакоммуникативной образованности, её состав и критерии сформированности (1.1); дана характеристика видео как одного из средств массовой коммуникации и рассмотрены его возможности в формировании медиакоммуникативной образованности школьников-подростков на уроках французского языка через анализ программного материала, использование дополнительного материала (1.2); рассмотрены возрастные особенности школьников-подростков, которые определяют характер педагогических воздействий и помогают глубже понять возможности восприятия иноязычных видеоматериалов детьми данного возраста (1.3).

В первом параграфе раскрыты концептуальные подходы к проблеме медиаобразования. Определение собственной позиции по отношению к феномену “медиаобразование” складывалось посредством анализа существующих концепций. В научной литературе последних лет встречаются разные толкования медиаобразования (Л.С.Зазнобина, Н.П.Петрова, Ю.Н.Усов, А.В.Шариков и др.). В качестве рабочего определения автор принимает следующее: медиаобразование есть управляемый учителем процесс развития, образования и формирования личности на базе использования СМК. В реферируемом исследовании медиаобразование рассматривается как многофункциональная, междисциплинарная, интегративная сфера педагогической деятельности, имеющая ярко выраженный социокультурный характер, направленная на формирование медиакоммуникативной образованности. Следовательно, формирование медиакоммуникативной образованности представляется как целостный процесс, в котором в сложном единстве и взаимодействии сочетается развитие его отдельных компонентов: интеллектуально-содержательного, операционного, мотивационного, в совокупности своей составляющих структурные компоненты медиакоммуникативной образованности (Рис. 1).

## ПОКАЗАТЕЛИ МЕДИА-КОММУНИКАТИВНОЙ ОБРАЗОВАННОСТИ



Определяя технологию медиаобразования школьников-подростков средствами видео, мы исходим из научного положения, установленного А.И.Дуловым, о том, что её образуют непрерывные, последовательно расположенные во времени влияния, оказывающие воздействие на сознание, чувства и поведение учащихся.

Во втором параграфе проанализированы многочисленные работы, в которых вскрыты возможности видео, изучены их резервы с точки зрения обучения иностранному языку и определен принципиально новый подход к видео в процессе обучения французскому языку на современном этапе информатизации общества. В ходе исследования было выяснено, что, благодаря своим специфическим возможностям, видео выделяется среди других СМК и занимает доминирующее место в досуге современного подростка; именно поэтому видео располагает всеми необходимыми возможностями для формирования медиакоммуникативной образованности учащихся исследуемого возраста.

При этом мы исходили из того, что медиаобразование и “иностраный язык” имеют общий генезис. Оба явления базируются на идее коммуникации.

Коммуникация - это человеческая связь, общение, смысловое взаимодействие людей. Человек разумный - homo sapiens - есть прежде всего человек общающийся - homo communicans.

Как известно, язык является важнейшим средством общения и используется людьми для взаимодействия между индивидами и группами индивидов. Обучение иностранному языку есть обучение пользованию этим средством. Сегодня предмет “иностраный язык” в средней общеобразовательной школе находит воплощение в коммуникативной цели обучения. Этимологическая и семантическая тождественность терминов “коммуникация” и “общение” убедительно доказывается Ю.Д.Прилюк, Е.В.Руденским, И.А.Федякиным и др. Видео по своей природе также относится к коммуникации, к СМК, а массовая коммуникация есть разновидность общения, социально ориентированный вид общения. Массовая коммуникация обладает широчайшими семиотическими возможностями и обеспечивает опосредованный характер общения, предлагаемый современной техникой передачи и приема информации.

Поскольку общение может выступать в одно и то же время и как процесс взаимодействия людей, и как информационный процесс на численно большие, рассредоточенные аудитории, т.е. через СМК, следовательно, при обучении иноязычному общению учащиеся могут овладеть не только межличностным общением, но и опосредованным медиатизированным, что особенно актуально в условиях усиления коммуникативной инфраструктуры. По нашему мнению иноязычное медиатизированное общение - это взаимодействие человека с иноязычными СМК, содержанием которого является осмысление сравнительной ценности данного медиапродукта, его эмоционально-смысловых отношений и скрытой составляющей. Следовательно, современная педагогическая стратегия должна акцентировать развитие в человеке именно медиакоммуникативной образованности. Поэтому мы предлагаем рассматривать видео одновременно как вспомогательное средство в препода-

вании традиционных дисциплин и как одно из эффективных средств медиаобразования.

В третьем параграфе мы рассмотрели возрастные особенности школьников-подростков. Полученные данные помогли глубже понять возможности восприятия иноязычных видеоматериалов детьми данного возраста. Так, мы выяснили особенности подросткового восприятия иноязычных видеоматериалов (ведущим у подростков мы отмечаем зрительное восприятие - 54,6%, слуховое и двигательное составляет соответственно 27,3% и 18,1%). Главным «помощником» основного типа восприятия у отдельных подростков является слуховое - 44,4%, зрительное - у 18,1%, двигательное - у 37,5%.

Эти данные показывают, что процесс формирования медиакоммуникативной образованности нужно строить так, чтобы каждое занятие предполагало использование видов и приемов работы в соответствующей пропорции рассчитанных на три типа восприятия.

В контексте нашего исследования мы выявили три уровня восприятия иноязычного медиатекста, подаваемого с видеозэкрана. При выделении уровней восприятия мы учитывали ряд положений, которые являются общими для восприятия экранного повествования и, в то же время, преломляются в призме конкретного его вида (в предлагаемой работе - восприятие видеоматериалов на французском языке).

Руководствуясь данными проанализированных исследований по проблемам восприятия экранного повествования, в количественные характеристики мы включили следующие временные фазы: предкоммуникативную, собственно коммуникативную, посткоммуникативную.

Во второй главе «Конструирование процесса формирования медиакоммуникативной образованности школьников-подростков средствами видео на уроках иностранного языка» представлено состояние практики общеобразовательной школы в медиаобразовании школьников-подростков средствами видео на уроках иностранного языка, выявлены уровни сформированности ме-

диакommункативной образованности на основе разработанных конкретных критериев (2.1); представлены и проанализированы разведывательно-обучающий и формирующий эксперименты, целью которых была практическая проверка авторской технологии медиаобразования школьников-подростков средствами видео при изучении интегрированного курса “Французский и медиаобразование” (2.2); освещены ход и результаты опытно-экспериментальной работы (2.3).

Выделение общих и конкретных показателей сформированности диакommункативной образованности (1.1) дало возможность выявить проявление у подростков выделенных компонентов, совокупность которых свидетельствует о том, что данное качество сформировано. Эти показатели отражают разные уровни сформированности диакommункативной образованности (высокий, средний, низкий). Выделенные критерии сформированности диакommункативной образованности позволили фиксировать как проявление отдельных компонентов диакommункативной образованности, так и сформированность ряда компонентов или всего их комплекса в целом. Это способствовало постановке конкретных задач образования в процессе формирования диакommункативной образованности, делало весь процесс целенаправленным и эффективным.

Введение принципиально новой технологии, под которой мы, разделяя точку зрения Т.А.Стефановской, понимаем “организацию педагогического процесса в соответствии с конкретной теоретической парадигмой“, не нарушало логики учебного процесса по французскому языку в целом. Авторская технология медиаобразования подростков на уроках французского языка предусматривает совокупность взаимосвязанных действий, ведущих к образованию и совершенствованию компонентов педагогического процесса, функционирующих как нечто единое, целостное, создающее ритм во влияниях на учащихся и оказывает непрерывное воздействие на их сознание, чувства и поведение.

Компонентами технологии медиаобразования подростков на уроках французского языка являются: целевая установка; содержательный компонент (интегрированный курс “Французский и медиаобразование”); собственно технологический (организационный) компонент (конкретные формы, методы, приемы, средства формирования медиакоммуникативной образованности учащихся); экспертно-оценочный компонент (диагностика уровня сформированности медиакоммуникативной образованности у учащихся подросткового возраста) (Рис. 2).

### Технология медиаобразования подростков средствами видео на уроках французского языка



Рис.2

Целью технологии медиаобразования является качественное повышение уровня медиакоммуникативной образованности учащихся.

В предлагаемом исследовании для реализации вышеуказанной технологии разработан методический комплекс.

Во втором параграфе представлен авторский вариант интегрированного курса “Французский и медиаобразование”, примерная программа медиаобра-

зования на уроках французского языка и даны рекомендации по организации работы по этой программе. Предложенный интегрированный курс “Французский и медиаобразование” способствует решению следующих задач: усиление мотивации в изучении французского языка за счет насыщения курса интересной для подростков 12-14 лет информацией и включения школьников в креативную деятельность с использованием французского языка; обеспечение прочности иноязычных знаний, навыков и умений на основе увеличения теоретических и фактологических медиакоммуникативных знаний, увеличения объема речевой практики, как в плане рецепции (умение воспринимать информацию, подаваемую с видеозэкрана), так и продукции (умение понимать; осуществлять интерпретацию, анализ различных медиатекстов, подаваемых с видеозэкрана; умение создавать и передавать медиаинформацию); способствование большей гибкости этих знаний, навыков и умений за счет совершенствования механизмов комбинирования (в том числе лексической и грамматической сочетаемости языкового материала, его семантического варьирования, перифраза и т.д.); существенное расширение объема потенциального словаря, а также грамматических явлений, которые учащиеся могли бы самостоятельно понять при восприятии медиаинформации, подаваемой с видеозэкрана; расширение активного словарного минимума, в частности за счет подвижных границ между пассивным и активным словарем, а также за счет расширения изучаемой проблематики; включение в систему социокультурных связей на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств, глобальных и интерактивных систем коммуникации (компьютерная почта, её получение, подготовка к отправлению и т.д.); вовлечение учащихся в активную самостоятельную учебно-познавательную, творческую деятельность по французскому языку (в частности, дистанционное изучение французского языка на базе компьютерных телекоммуникаций; получение различной иноязычной информации через информационные банки данных

различных научных центров и библиотек мира; участие в телекоммуникационных проектах и т.д.) и др.

Стержнем медиаобразования является последовательность влияний на сознание, чувства, поведение школьников-подростков, чаще всего осуществляемая в следующей парадигме:

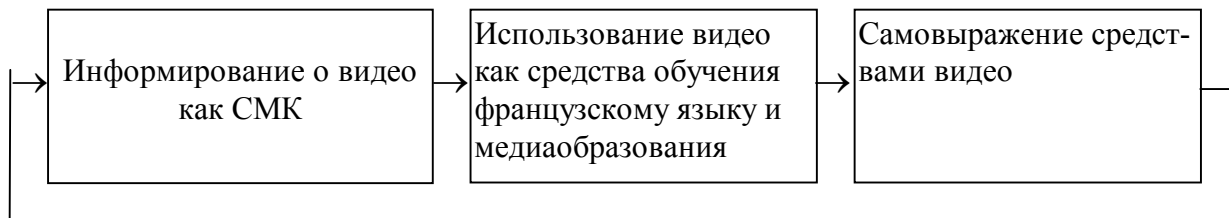


Рис. 3

Исследование показало, что разработанная нами технология медиаобразования школьников-подростков средствами видео на уроках французского языка позволяет добиться значительных позитивных изменений медиакоммуникативной образованности учащихся.

Приводим сравнительные данные уровня сформированности медиакоммуникативной образованности на начало и конец опытно-экспериментальной работы (приводятся общегрупповые средние данные).

Для определения уровня медиакоммуникативной образованности были сопоставлены данные, полученные по трем критериям (знания, умения, отношения) и проведено ранжирование учащихся в соответствии с принятой нами классификацией (таблица 1).

Таблица 1

Уровни сформированности медиакоммуникативной образованности (МКО) у учащихся (в %) на начальном и заключительном этапах опытно-экспериментальной работы

Уровень	Уровень знаний	Уровень умений	Избирательность от-	Уровень МКО
Уровень по показателям МКО				

МКО									ношений							
	нач. этап		заключ. этап		нач. этап		заключ. этап		нач. этап		заключ. этап		нач. этап		заключ. этап	
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
Высокий	-	-	62,4	-	-	-	76,1	-	-	-	33,7	-	-	-	57,4	-
Средний	0,3	0,1	37,6	16,6	21,8	24,5	23,9	25,2	37,9	35,4	66,3	35,2	20	20	42,6	25,6
Низкий	99,7	99,9	-	83,4	78,2	75,5	-	74,8	62,1	64,6	-	64,8	80	80	-	74,4

Данные, полученные в конце опытно-экспериментальной работы по сформированности медиакоммуникативной образованности были оформлены в таблицу 2.

Таблица 2

Сравнительные данные показателей медиакоммуникативной образованности по результатам пред- и постэкспериментальных срезов

Уровни Данные в % контр. и экспер. групп	КГ		Изменения параметра	ЭГ		Изменения параметра
	Предэксперимент.	Постэксперимент.		Предэксперимент.	Постэксперимент.	
Высокий	-	-	-	-	57,4	+ 57,4
Средний	20	25,64	+5,64	20	42,6	+22,6
Низкий	80	74,36	- 5,64	80	-	-

Изменения уровня сформированности медиакоммуникативной образованности у учащихся экспериментальных групп доказывают эффективность предлагаемой технологии медиаобразования школьников-подростков средствами видео.

Условиями эффективности формирования медиакоммуникативной образованности у школьников-подростков являются:

- Специальная медиаориентированная педагогическая и методическая подготовка учителей иностранного языка и организаторов воспитательной работы (классных руководителей, кураторов и т.д.), родительского коллектива, что способствует не только повышению профессиональной культуры у педагогов, уровня педагогического просвещения у родителей, но и служит средством единения педагогического коллектива, с одной стороны; педагогического коллектива и родительского коллектива - с другой.
- Постоянное изучение изменений, происходящих у подростков в области предпочтений видеофильмов; изменений уровня медиакоммуникативных умений подростков; состояния уровня сформированности навыков и умений

в иностранном языке в результате организации специальным образом уроков и внеклассной деятельности по иностранному языку.

- Весь образовательный материал, каждая его доза несет на себе дифференцированную функциональную нагрузку как по собственно содержанию медиаобразовательного материала, так и по видам речевой деятельности и функции на каждом конкретном занятии. Видеоматериал должен способствовать не только медиаобразованию, но и формированию компонентов речевых навыков и умений.
- Научение различным видам речевой деятельности (в частности аудированию и устной речи) и формирование медиакоммуникативных умений должны осуществляться в единстве.

В заключении диссертации сформулированы выводы.

1. Анализ теории и практики использования СМК в педагогическом процессе позволил определить сущность, природу, определить ключевые и базовые категории медиаобразования как педагогического явления.

2. По сравнению с другими исследованиями, в данной диссертации цель медиаобразования рассматривается как медиакоммуникативная образованность.

3. Проведенное исследование подтвердило, что педагогически целесообразно осуществлять медиаобразование средствами видео именно с учащимися исследуемого возраста, когда у них актуализируется интерес к “видеоширпотребу”, и процесс потребления видеопродукции выходит из под контроля родителей и педагогов.

4. Выделение общих и конкретных показателей сформированности медиакоммуникативной образованности дало возможность прийти к заключению, что наиболее оптимально формирует все компоненты медиакоммуникативной образованности в их совокупности урок французского языка, построенный с учетом разработанной нами технологии и в соответствии с индивидуально-типологическими особенностями учащихся исследуемого возраста.

5. Критериями действенности разработанной нами технологии являются: медиакоммуникативные знания и умения; избирательность при потреблении медиаинформации. Разработанная нами технология конструирования процесса формирования медиакоммуникативной образованности школьников-подростков средствами видео на уроках французского языка состоит из следующих компонентов: целевая установка; содержательный компонент (интегрированный курс “Французский и медиаобразование”; собственно-технологический (организационный компонент); экспертно-оценочный компонент. Опытно-экспериментальная работа подтвердила, что представленная технология результативнее осуществляется в рамках личностно-деятельностного, системного подходов и с учетом индивидуально-типологических особенностей учащихся среднего школьного возраста, особенностей восприятия иноязычного видеотекста.

6. Наше исследование доказывает, что процесс формирования медиакоммуникативной образованности школьников-подростков средствами видео при изучении курса “Французский и медиаобразование” происходит наиболее эффективно, если соблюдается определенная парадигма последовательных влияний на сознание, чувства, поведение школьников. Эта парадигма предполагает: информирование учащихся о роли и месте средств видеозаписи в системе СМК; использование видео как средства обучения французскому языку и медиаобразования учащихся; самовыражение учащихся средствами видео.

Результаты исследования позволили сформулировать конкретные рекомендации по формированию медиакоммуникативной образованности школьников-подростков средствами видео при изучении интегрированного курса “Французский и медиаобразование”.

Проведенное исследование - лишь один из подходов в разработке этой перспективной теоретической и практической проблемы. Дальнейшего изучения требуют такие вопросы: система самообразования, переподготовки учителя иностранного языка к медиаобразованию школьников на материале ви-

део, телекоммуникационных проектов и т.д.; своеобразие формирования медиакоммуникативной образованности у учащихся других возрастных групп; выявление возрастных критериев медиакоммуникативной образованности; поиск путей преемственности в медиаобразовании школьников-подростков на материале всех СМК и ряд других.

Основные положения диссертационного исследования отражены в следующих публикациях автора:

1. Роль и место видео в курсе изучения дисциплины “Методика обучения иностранным (МОИЯ)//Тезисы докладов и сообщений 5-го годичного собрания Иркутской межвузовской лаборатории. - Иркутск: ИГЛУ, 1996. - Вып. 4. - 0,1 п.л.
2. Медиаобразование: понятие и его сущность//Вопросы педагогического образования: Межвузовский сборник статей. - Иркутск: ИГЛУ, 1997. - Вып. 4. - 0,4 п.л.
3. Эстетическое воспитание школьников на материале экранных искусств: метод.реком. - Иркутск: Областной Координационный Совет по проблемам воспитания и дополнительного образования, 1997. - 2,5 п.л.
4. Медиаобразование: из истории развития: метод. реком. - Иркутск: ИГЛУ, 1997. - 3,6 п.л.
5. Возможности медиаобразования в формировании информационной культуры школьников//Проблемы педагогического образования/Материалы 7-го годичного собрания Иркутской межвузовской лаборатории проблем педагогического образования, Выпуск 9. - Иркутск: ИГЛУ, 1998. - 0,3 п.л.
6. Дидактический материал к интегрированному курсу “Французский и медиаобразование”: метод. реком. - Иркутск: ИГЛУ, 1999.