

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СИБИРСКИЙ ФИЛИАЛ РОССИЙСКОГО ИНСТИТУТА
КУЛЬТУРОЛОГИИ**

Е. А. Бондаренко

**ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА
СОЦИАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ
СРЕДСТВАМИ АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ
КУЛЬТУРЫ**

Омск—2000

Рекомендовано к изданию
Ученым советом СФ РИК.
Протокол № 8 от 12.09.2000 г.

Бондаренко Е.А. Теория и методика социально-творческой реабилитации средствами аудиовизуальной культуры. * Омск: Сиб. фил. Рос. ин-та культурологии, 2000. 91 с.

* при поддержке РГНФ (проект № 00-06-00176а).

Теоретические разработки по самореализующей реабилитации в процессе получения аудиовизуального образования школьниками и занятия ими художественным творчеством, а также в процессе восприятия различной экранной информации. Рассматриваются возможность и реабилитации средствами медиаккультуры: с помощью методики специального тестирования и выполнения заданий по аудиовизуальному развитию. Даются программы по медиаккультуре и основам журналистики для руководителей и участников любительского объединения, членов факультатива. На основе анализа перспектив использования телевидения в современном образовании предлагается методика перцептивного тренинга, развивающая зрительскую культуру старшеклассников. Издание предназначено для студентов и аспирантов высших и средних учебных специальных заведений гуманитарного профиля, а также — педагогов практиков, работающих над проблемами реабилитации и развития аудиовизуальными средствами.

Анализ возможностей реабилитации и самореализации в процессе аудиовизуального образования	5
Исследование возможностей интерпретации аудиовизуальной информации	20
Проблемы эффективности аудиовизуального художественного творчества	28
Технология социально-реабилитирующего взаимодействия и сфере медиаккультуры (методическая разработка)	40
Использование телевидения в современном образовании (методика перцептивного тренинга на материале телевизионной рекламы)	69

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РЕАБИЛИТАЦИИ И САМОРЕАЛИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЕ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экранные искусства (кинематограф, телевидение, видео) в наше время обретают особое значение в решении задач воспитания и образования. На рубеже нового века происходит трансформация культуры; бурное развитие электронных технологий, появление обучающих программ в технологиях мультимедиа, широкое внедрение интерактивных систем обучения и вторжение на наших экранах недоступного ранее потока аудиовизуальной информации (от массовой кино-, теле-, видеопродукции до электронных сетей) делают ситуацию информационного взрыва все более острой даже экологически. Одновременно сосуществуют самые различные гипотезы и прогнозы по поводу будущего; согласно одним предположениям, эпоха «визуальных образов» завершается, в соответствии с другими нам предстоит пережить эпоху тотальной визуализации через экран. Кроме того, мы наблюдаем резкое снижение порогов восприятия аудиовизуальной информации. При этом мозаика впечатлений определяет одноплановость уровней восприятия и освоения информации в сознании подростка. Если же говорить об эстетическом воспитании, о восприятии и освоении художественной информации, то здесь ситуация осложняется тем, что искусства экрана изначально реализуются через каналы массовой коммуникации. Каждый уровень информации существует сам по себе, их пересечения и взаимовлияния случайны и непреднамеренны; у подростка может и не возникнуть потребности складывать из этой мозаики единую, целостную картину мира. А между тем на примере экранных искусств мы можем наиболее ярко проследить, как происходит «перевод» в художественно-образную форму всего многообразия форм бытия человеческой культуры. Становится своеобразной нормой знакомство с фольклором, музыкой, живописью, архитектурой через посредничество экрана; документальные теле- (видео) фильмы о музейных коллекциях воспринимаются как источник информации об искус-

стве, «виртуальные путешествия», реализуемые через медиатеchnологии, предоставляют вроде бы невиданные ранее возможности — перемещаться куда угодно, путешествовать по «виртуальным музеям» в регулируемом режиме просмотра, но...

Оставим пока в стороне вопросы о том, насколько опосредовано общение с искусством через каналы массовой коммуникации. Обратим внимание на другое — восприятие информации через экран формировалось через «искусство кино», то есть в нашем восприятии любая экранная информация немислима вне эстетических, художественно-образных аспектов. Отсюда и необходимость аудиовизуального образования в области экранных искусств, необходимость формирования аудиовизуальной культуры подростка. Данное исследование предоставляет собой попытку учесть следующие факторы:

- необходимость формирования аудиовизуальной культуры подростка в общеобразовательной школе на данном этапе развития общества, связанным с революцией в информационных технологиях;
- необходимость эффективного использования образовательного потенциала аудиовизуальной среды, окружающей подростка (в том числе кино, телевидения, видео, обучающих моделей в системе (виртуальной реальности));
- необходимость более глубокого и объемного рассмотрения экранных искусств в процессе образования;
- повышение требований к уровню преподавания искусства в школе.

Кроме того, наблюдается диспропорция художественного уровня экранных искусств, их образовательных и воспитательных возможностей и низкого уровня художественного развития подавляющего большинства подростков, их возможностей воспринимать, понимать, интерпретировать аудиовизуальную, в том числе и экранную, информацию.

Один из вариантов разрешения этой проблемы — реализация аудиовизуального образования (наиболее эффективны учебные курсы интегративного типа, синтезирующие навык работы с информацией с изучением искусства, в том числе и разработанные в 1998-2000 г. в НИИ художественного образования РАО курсы медиакультуры для школьников на базе изучения журналистики, фотографии, экранных искусств).

Основные характеристики аудиовизуального образования:

- целенаправленное воспитание у подростков эстетического вкуса, формирование устойчивого интереса к художественным качествам в фотографии, аудиовизуальных (экранных) искусствах;
 - формирование критического мышления;
 - развитие восприятия различных форм медиатекстов (в том числе и экранного повествования);
 - реализация творческого потенциала подростков в области аудиовизуальных искусств;
 - создание условия для формирования потребности в самообразовании и саморазвитии личности, содействие формированию индивидуальности;
 - социальная реабилитация подростков склонных к девиантному поведению и возможная профессиональная ориентация.
- Реализация системы аудиовизуального образования школьников возможна при использовании деятельностных подходов, реализованных в игровых и моделирующих процессах исследования, методиках на базе педагогики диалога и сотрудничества. Для эффективности как эмоционального, так и интеллектуального развития личности и формирования индивидуальности подростков необходима сбалансированная система деятельности. Поэтому оптимальным для данного учебного курса представляется сочетание таких типов деятельности, как эстетическое восприятие (с акцентом на переживание и рефлексию), интерпретация результатов восприятия и художественно-творческая деятельность, а также освоение знаний, стимулирующих остальные виды деятельности.

Как эстетическое восприятие» так и переживание в данном случае рассматриваются не как специфические психические функции, но как особый вид смыслообразующей психической деятельности, т. е. согласно концепции Ф.Е. Василюка, как «самостоятельный процесс, соотносящий субъекта с миром и решающий его реальные жизненные проблемы»¹. Это имеет огромное значение и для социальной реабилитации подростков, поскольку дает возможность увязать мир собственных переживаний и ощущений с конкретными реалиями окру-

¹ Василюк Ф.Е. Психология переживания, М., 1984. С. 46.

жающего мира. Поскольку каждое художественное произведение имеет несколько слоев (уровней) восприятия сюжета — бытовой, социальный, символический, уровень авторской концепции, — разбор своего взгляда на произведение искусства может стать «точкой поворота» для подростка в формировании его убеждений и последующей их реализации в условиях конкретного социума.

Предлагаемые компоненты обеспечивают оперативность реагирования на смену ситуации и требования времени — в частности, именно так возникли методики практического освоения новых технологий — видеосъемки, видеомонтажа, использован и я мультимедийных компьютерных технологий.

Важно также и то, что синтетический характер экранного образа предоставляет неограниченные возможности для интеграции искусств в рамках учебных занятий.

Сейчас перед нами стоит проблема: следовать в своей деятельности бесчисленным предлагаемым образцам, — образцам поведения (приобретения только определенных товаров — согласно рекламному имиджу), следования одним и тем же схемам, — или «идти своей дорогой», да еще и постоянно ощущать ответственность за свой выбор. Практика показывает, что характерное для западной бытовой культуры «влияние предлагаемого образца» в нашем случае часто принимает уродливо искаженные формы; реальность жизни требует самостоятельности принятия решений, ответственности, умения видеть вопросы и проблемы с разных сторон; умения ставить задачи (в том числе и самому себе), разрешать их и адекватно оценивать ситуации. И один из вариантов выхода — освоение образного мышления; эстетическое восприятие определяет внешнюю незаинтересованность оценки событий или явлений, а это, в свою очередь, способствует многоплановости видения и подхода к проблемам, овладению различными уровнями восприятия и анализа, умению найти выход практически из любой ситуации, потому что Кроме объема знания оказываются задействованными такие сферы мышления, как интуиция, использование различных типов логических построений, поиск аналоговых ситуаций в бытии и динамике культуры... Именно поэтому становится столь важной сфера художественного аудиовизуального образования. Область знания и творчества, где освоение новых форм поведения и поиск новых путей познания происходит в неразрывной связи с историческим бытием человечества. Область, где так легко

найти и выделить культурные традиции — народов, страны, времени... так же легко, как и потерять, утратить, растворить конкретные и определенные признаки и явления в мозаичном хаосе восприятия. Можно ли составить представление о современном мире по программам телевидения? Как — и благодаря чему — подвергается искажению информации, и где сокрыты те самые «вечные ценности», которые, невзирая на любые кризисы сознания, сохраняют свою значимость и дают основания для размышлений о будущем?..

Именно поэтому изучение аудиовизуальных искусств — насущная необходимость времен развитой психологии. Человек двадцать первого века должен быть прежде всего человеком творческим. Для ориентации в информационных системах и работы в высокотехнологичных структурах (типа компьютерных сетей) просто необходимы практические навыки диалога и развитое образное мышление, и ничто не заменит искусства и культуры в этом образовании и воспитании. При этом для процесса обучения важна не столько историческая хронология, сколько именно способ мышления и познания, определяемый существованием и развитием системы искусств.

Это определяет и требования к преподаванию аудиовизуальных искусств в школе. Не формально-логические объемы знаний, а умение чувствовать, осознавать, анализировать и сопоставлять — вот что должно становиться итогом художественного образования. При этом подросток должен осознавать бытие культуры как процесс — и развитие человека как часть этого процесса. Наша жизнь такова, какой мы ее делаем; и перевернутые системы ценностей свидетельствуют лишь о том, что минул некий пик развития (или спада), а мы находимся на другом склоне горы. Но гора-то одна И та же...

На основе опросов, анкетирования и наблюдений, проведенных в ходе педагогического эксперимента в период, с 1985 по 2000 год в школах г. Москвы и Московской области, можно выделить в качестве отправных пунктов разработки программы аудиовизуального образования в среднем школьном возрасте следующие факторы:

- Резкий сдвиг возрастных пределов и возможностей восприятия] формы экранного повествования — монтажной структуры, визуальной насыщенности кадра, четкости мизансцен (например, наиболее популярные в среде подростков фильмы по возрастной шкале переместились «вниз» в среднем на три-

четыре года; при этом, с одной стороны, наблюдается тенденции к расширению возможностей восприятия: 1987 год — монтажная структура экранного повествования параллельного типа четко осознается и анализируется 30% пятиклассников; 1995 год — экранный текст той же степени сложности не вызывает затруднений при идентификации и анализе у 74% аудитории того же возрастного состава. В 2000 году 89% пятиклассников тех же школ не испытывали затруднений с определением типа экранное повествования. С другой стороны, наблюдались и такие тенденции, как возрастание информационных, и эмоциональных перегрузок, падение внимания, быстрое наступление усталости, сужение индивидуальной сферы интересов и потребностей по отношению к предлагаемым возможностям, образование своего рода «информационного кокона» личности).

- Изменение структуры системы восприятия подростками экранных искусств, что в свою очередь, тесно связано со спецификой ситуации «информационного взрыва» в нашей стране и социальными последствиями трансформации СССР в СНГ.

- Рост интереса к телевидению.

Наиболее популярными у подростков 13-14 лет, по результатам опросов 1996-98 гг., являются следующие жанры: телеигры; новости — музыка, кино, спорт; видеоклипы; телепередачи типа «познание с развлечением»; ток-шоу; особое место занимают телесериалы — в частности, каждый школьник из опрошенных в 1996 году смотрел не менее 4-5 сериалов в неделю (из них две-три ежедневных), а к 1998 году это число возросло до 7 (из них в среднем три ежедневных). В настоящее время наблюдается тенденция к падению общего внимания к телесериалам, хотя по опросу 1999 года число сериалов, к которым школьник обращается за неделю, достигло 10-11. Склонность к просмотру большого числа сериалов обычно характерна для той части подростков, восприятие которых не выходит из рамки «грамотного потребителя» видео-и телепродукции, без элементов активного сотворчества, «до-страивания» экранного изображения; для них характерны и определенные трудности в художественно-творческой деятельности — работа у них чаще всего замирает на стадии замысла, навык доводить начатое дело до конца практически отсутствует.

-10-

- Падение общей эрудиции в сфере экранных искусств, особенно в сфере истории отечественной культуры (что связано с изменением доли старых советских фильмов в общей массе продукции телевизионного вещания).

- Повышение избирательности восприятия подростков по отношению к общей массе кино-, теле- и видеопродукции (что позволяет отметить: на расширение разнообразия тем подросток реагирует сужением реальной «зоны интересов»).

- Рост интересов к практическому освоению технологии экранных искусств — видеосъемке, монтажу, озвучанию и т.д., а также к тем вариантам освоения экранной культуры, которые подразумевают непосредственное освоение медиатехнологий — работа над «компьютерными рефератами», сландфнльмами в компьютерной записи, над дизайном WEB-страниц и т. п.

При работе с эстетическим восприятием экранного повествования необходимо учитывать и использовать такие факторы возрастного восприятия, как повышенная эмоциональность, непосредственность восприятия, ситуативность восприятия; приоритет внешнего по отношению к внутреннему — т. е. внешняя выразительность действия, которая для младших подростков (до 11-12 лет) не только интереснее наличия смысла (подтекста и т. п.), но и сама зачастую становится смыслом просмотра; утилитарное отношение к искусству; различные факторы падения внимания (в том числе и диктуемая Практикой современного телевидения «усталость восприятия» — просмотр эмоционально напряженного материала, длинных фрагментов из фильмов невозможен без частых «рекламных пауз») — это обусловило поиск эффективных способов более активного включения подростка в процесс просмотра. Специфика подхода заключена в том, что каждое из этих явлений должно становиться поводом для специального тренинга (либо выполнения целого ряда заданий) на базе рефлексивно-аналитической деятельности (иногда вкупе с переживанием) .

С повышенной эмоциональностью, особенно у младших подростков, отнюдь не стоит бороться; разумеется, существуют определенные правила поведения — все же... стоит только вспомнить, что творилось в кинозалах советских времен на детских сеансах — ни один взрослый не мог там находиться более 10 минут. Такая бурная реакция на самом деле в ка-

— 11-

кой-то мере оправдана: в ответ на званное действие актуализируется физиологическая система движения — возникает стремление подпрыгнуть, крикнуть, словом, хоть как-нибудь отреагировать, выразить свои чувства. Простое «приведение К порядку» здесь может вызвать противоположную реакцию: поэтому наряду с тактичным разъяснением общепринятых правил поведения следует подумать о тщательном отборе материала. Наиболее эмоциональные видеофрагменты, сюжеты с активным действием, возможно, следует показывать во внеурочные часы; и следует отметить, что целенаправленный рефлексивный анализ эмоционального восприятия (что я чувствую? Что вызвало у меня такие чувства? Почему? Вызвало ли это- такие же чувства у других? Как я отреагировал? Не изменила ли моя реакция восприятия данной ситуации?) обычно приводит к тому, что внешние проявления чувств становятся несколько менее бурными — начинают включаться механизмы параллельного самоанализа.

Большое значение имеет точность полбора иллюстративных видеоматериалов к интегративным курсам медиакультуры. Здесь можно дать несколько конкретных советов, - по возможности материал должен вызывать интерес (например, фильм, который ребята еще не видели или уже забыли). Однако выполнить это условие иногда очень сложно — разница во вкусах и интересах не дает прийти к единому мнению; тогда мы приходим к необходимости работы с установкой восприятия — реализацией фактора ситуативности.

Установка восприятия обычно имеет две основные цели: настроить аудиторию на художественное восприятие (по мере возможности перевести восприятие из бытового плана в эстетический) и задать будущему просмотру определенный контекст — дать мотивацию на выполнение в последующем творческого задания; на определение жанра; на выявление тех или иных качеств предлагаемого фрагмента — времени создания фильма; страны производства; особенностей сюжета, поведения персонажей и т. д.

Установка восприятия обычно производится через разговор; по сути это — некий эпиграф к занятию, поэтому могут быть применены самые различные формы — от букета осенних листьев или живого цветка на столе до чтения стихов или какой-то цитаты с целью переключения внимания и последующего сосредоточения. Можно и применять короткие психологические разминки — ответы на необычные вопросы (типа

буддийских коанов) или упражнения на развитие воображения (представьте себе таким-то). Однако общий настрой установки должен быть непосредственно связан с темой занятия.

Необходимо предусмотреть создание таких условий, когда материал и время занятия станут предметом особого интереса подростка, временем предельной концентрации внимания, местом приложения творческих сил, и здесь особо важен момент восприятия — живого взаимодействия школьника и экранного произведения. Здесь неизбежно возникает момент сотворчества - зритель «достраивает» экранное произведение (собственно, на этом основан язык экрана — монтаж: соединение двух различных кадров порождает смысл, которого первоначально не содержалось ни в одном из них). Именно на выделении и акцентировании, подобных моментов следует выстраивать анализ экранного произведения.

Зачастую при анализе рассматривается только проецирование авторского сознания, отражение авторской концепции в сознании подростка. Иногда бывает и так, что авторское сознание подменяется осознанием проблемы педагогом, который приобщает юных зрителей к тем проблемам, которые возникают у него самого при восприятии сложных художественных произведений. Однако здесь следует обращать особое внимание на те аспекты, которые представляют личностную значимость для самих ребят. Дело заключается в том, чтобы приобщить подростков к неведомым им культурным взаимосвязям, понимая это приобщение как диалог автора произведения и подростка; как общение, в процессе которого подросток — отнюдь не пассивный потребитель — он создает не только свой смысл, но и свои «текст» — соглашаясь при этом с автором или споря с ним. Собственная концепция экранного произведения существует у подростка изначально, пока не оформленная до конца в словах, однако потенциально готовая проявиться в случае, если: подросток почувствует, что для данной дискуссии представляет интерес именно его мнение, своеобразие его восприятия. Каждый из зрителей строит свой образ экранного произведения. Интересно, что в большинстве случаев собственные интерпретации подростков представляют собой своеобразные метафоры — то есть эстетическая оценка произведения объединяет мысли и чувства. А отсюда уже недалеко до попытки самому мыслить по законам искусства, попытаться на том же языке — языке экрана

-13—

— сформулировать «образный ответ» на собственные переживания. Таким образом, развитие восприятия происходит и через **аналитическую интерпретацию** произведения, и через собственную **художественно-творческую деятельность** подростка.

Этот момент может показаться спорным; однако нот несколько мыслей по поводу восприятия искусства, принадлежащих перу академика Д.С.Лихачева: «Произведение искусства не только сообщает, информирует, но и провоцирует некую эстетическую деятельность читателя, зрителя, слушателя. Эстетическое впечатление от него связано не только с получением информации, но одновременно и с ответным действием воспринимающего лица, творчески откликающимся этим действием на него. Произведение искусства рассчитано в акте своего творения не только на пассивное восприятие, но и на активное соучастие... Произведение искусства: в его восприятии читателем, зрителем или слушателем — вечно осуществляющийся творческий акт»².

Работа с развитием восприятия тесно взаимосвязана, в частности, с работой над переживанием. Владение переживанием как особым видом деятельности состоит в попытке осознать, почему данная ситуация вызывает именно такую эмоциональную реакцию: ответ на какие внутренние проблемы требует поиска в этой области. Обычно цепочка рассуждений идет от эмоций к реакциям, от реакций к выводам по поводу персонажа (его поведения, поступков, характера), затем — через оценочные суждения — следует подтолкнуть подростка к тому, чтобы он оглянулся на себя и попытался осознать, что же является его собственной проблемой и в какой мере «эмоционально прожитая» во время просмотра ситуация помогает ему решить эти проблемы — или приводит к противоречиям, или заставляет прийти к какому-то выводу... Не всегда вся цепочка рассуждений может быть реализована в рамках дискуссии; часто обсуждение, устный анализ является лишь видимой частью айсберга, в то время как большая часть работы растягивается на длительное время — происходит накопление информации, углубление прежних представлений и расширение ассоциативной сферы, своеобразная интеллектуализация эмоций, — а затем происходит качественный скачок.

• Лихачев Д.С. Очерки по философии художественного творчества. М.-Л., 1996. С. 55-56.

возникает потребность в новом эмоционально-смысловом освоении видеотекста. В конкретной практике это иногда отражается через требование повторного просмотра; периодическое возникновение подобных моментов может служить дополнительным фактором развития восприятия.

Исходя из эмоциональной стороны восприятия, в центре внимания оказывается переживание. И чрезвычайно ценно то, что переживание, но определению Ф. Е. Василюка, является смыслообразующей психической деятельностью. Именно переживание оказывается в практике школьных занятий, имеющих своим предметом искусство, той формой синтеза, той ступенью, которая позволяет перейти от художественно-практической к абстрактно-логической форме познания, не теряя при этом того богатства и разнообразия эмоциональных реакции, которое и определяет индивидуальность, неповторимость личности.

С точки зрения овладения переживанием как особым видом деятельности и осмыслением его результатов, процесс воспитания заключается в переходе личности к самовоспитанию. Взаимодействие характера и ситуации, смоделированной производением экранного искусства, через переживание формирует личность, определяет ее отношение к миру. По концепции Ф. Е. Василюка это происходит при переходе взаимоотношений личности с миром от этапа «простой внутренний мир — простой внешний мир» к этапу «сложный внутренний мир — сложный внешний мир».

Работа с переживанием осуществляется через рефлекссию собственного восприятия, направленность аналитического разбора материала и выполнение цикла творческих упражнений на развитие эмпатии, воображения, фантазии. Однако именно эстетическое переживание определяет внутреннюю мотивацию творчества у подростков. А результат творчества определяет выход на социальное общение — произведению нужен зритель. Одно из следствий творчества — стремление реализовать себя в социуме, закрепить свои позиции, добиться успеха в определенной социальной группе. Эффективность социальной реабилитации здесь связана с многовековыми традициями других искусств (живописью, литературой, музыкой) дает невероятный по силе воздействия и совершенно своеобразный эффект. Искусство, где наиболее остро проявляется противостояние культуры и антикультуры — и все это на глазах у нас, зрителей, ежедневно, ежеминутно, еже-

кундно... Стало уже банальным, говорить о том, что искусство экрана — «машина времени», которой доступны любые перемещения — десятилетия, века, эпохи, а о путешествиях в пространстве и говорить не приходится — за десятиминутную передачу новостей по любому из телевизионных каналов вы побываете во стольких местах и узнаете о такой массе событий, что зачастую наступает пресыщение информацией. Крестьянин девятнадцатого века за всю свою жизнь не видел столько катастроф, пожаров, наводнений, дипломатических визитов и прочих великих событий, сколько мы можем узреть, за одну передачу новостей. И это меняет не только ритм жизни и насыщенность информацией — это диктует новую структуру интересов, где потребность в остросюжетном экранном зрелище превращается порой в наркотическую зависимость, где зрелище должно становиться наступательным, агрессивным, чтобы удержать зрителя у экрана, приковать его внимание если не к содержанию, так хотя бы к визуальной форме сюжета — цвету, свету, ритму монтажа. Невольно вспоминается утверждение о том, что антикультура есть естественная часть культуры, и разрушение — тоже способ самоутверждения. Однако, активизируя восприятие до предела чисто внешними факторами, мы неизбежно теряем активность зрителя. Если уходит цельность экранного зрелища — возникает раздражение, которое обычно выливается в бесцельное блуждание по телевизионным каналам в поисках зрительного образа, за который можно «зацепиться», реализовать пассивный тип восприятия. Поневоле вздохнешь о золотых временах кинематографа — полнометражные фильмы, классический репертуар, дыхание зрительного зала, активное восприятие... То ли дело — «одинокость с собой» перед телеэкраном — обилие однородных по сути каналов, бесконечные отупляющие рекламные паузы, бесчисленные телесериалы...

Поэтому работа с искусством экрана необходима именно в рамках образования. Авторитет этих искусств у подростков очень велик; зачастую тот «круг общения», который они себе подбирают, используя телеэкран или видеофильмы, является для них своеобразной «неформальной группой», чьи жизненные ценности и идеалы становятся примером, поводом для подражания. Кроме того, следует учитывать и еще одно важное свойство экранных искусств — при определенной визуальной агрессивности развлекательной теле- и видеосреды ее действие практически приравнивается к наркотическому. Не

замечать искусства, воздействие которого на идеалы подростков особенно наглядно; искусства, которое формирует наше воспитание и пытается формировать наши потребности, — это стало традицией. А между тем именно на материале экранных искусств наиболее наглядно проявляется современные формы общения. Кризис традиционной монологической педагогики достаточно просто связать с демократией экранного зрелища: у всех теперь равные права появления на телеэкране — от президента России до «бомжа»; система ценностей проявляется и реализуется в других вещах. Но формально высказать свое мнение может каждый.

Пели мы вспомним ставшее уже притчей во языцех советское телевидение — контраст очевиден. Там говорили избранные, которые диктовали так называемое «общественное мнение» — здесь говорят все. Но говорят не сами, а «прячутся» за мнение своих персонажей — тех, кого снимают; однако любой школьник в состоянии понять в результате специального анализа собственного восприятия экрана, как из положительного интервью можно смонтировать отрицательное, как снять «огромную толпу» на полупустой площадке и т. п. Возникает парадокс: на самом деле наше восприятие определяют личные пристрастия и профессиональное мастерство тех, кто «делает» телевидение; так называемой «объективной» информации не существует, она в каждом случае изначально субъективна — но оценить степень этой субъективности, скорректировать информацию, увидеть, что стоит за ситуацией можно лишь обладая навыком в области художественного восприятия экрана, а также умением анализировать собственное восприятие. Собственно, курс основ аудиовизуальной культуры для подростков и подразумевает выработку такого навыка, когда увиденное не слепо «потребляется», но осмысливается: а что именно я увидел? Почему воспринял это именно так? Хотели ли мне внушить какую-то мысль — и с какой целью? Как мне на это реагировать? Эта цепочка восприятия относится лишь к уровню осознания; а поскольку, по данным НИИ физиологии РАН³, 95% мышления происходит на уровне подсознания (там, где работают и механизмы эстетического восприятия — чувственно-эмоционального воздействия, мгновенной оценки, интуитивного поиска, принятия ситуации на уровне эмпатии или отторжения), необходима работа по формированию

³ Материалы семинара «Восприятие и мышление», Москва, 1990.

Навыков, которые способствуют рождению не только эстетического мировосприятия, но и мировоззрения, где активность по отношению к миру проявляется через законы красоты, любви, гармонии.

Если мы рассмотрим сценические эффекты документальных телепередач, то увидим механизм, убивающий принцип и ложность воспитания «человека в себе» через эту систему ценностей. Новости, снятые и поданные откровенно театральными: американские репортажи о войне в Ираке, снятые и смонтированные в рекламном стиле; цирковой подтекст многих российских телевизионных политических ток-шоу, ирония острейших проблем нашей жизни в программе «Куклы», «клиповое» мышление в некоторых молодежных передачах или на канале МУЗ ТВ — все это является предметом интереса подростков и может служить материалом для плодотворных дискуссий о необходимости не только имен, собственную позицию восприятия, но и уметь при случае реализовать свои взгляды в топ же «системе-измерении», споря с предлагаемыми точками зрения или даже поддерживая их. Самым существенным в итоге является то, что подросток, прошедший этап творческой реализации своих замыслов в технологии аудиовизуальных искусств, теряет свойство «управляемости» через СМИ и обретает самостоятельный взгляд на вещи. Таким образом, творчество в сфере аудиовизуальных искусств становится ключевым моментом процесса социальной реабилитации подростков.

Аудиовизуальные искусства оказывают огромное влияние на развитие личности. Работа с этой сферой может стать поводом для перестройки всей системы общения, если педагог выберет для себя правильную позицию. В первую очередь для успешной работы необходимо элементарное соблюдение условий диалога:

1. Желание понять собеседника.
2. Равенство всех участников диалога по отношению к новой информации.
3. Отсутствие жесткого диктата в подведении итогов; ценность дискуссии — в разнообразии мнений, а не в приведении всех размышлений к единому выводу, единому знаменателю.

Таким образом, преподавание основ аудиовизуальной культуры может быть базой для выработки у подростков новых форм познания, развития и совершенствования мышления,

коррекции эстетического восприятия, реализации творческого потенциала, освоения новых форм взаимодействия с миром, ценностного и профессионального ориентирования.

Педагогический потенциал курса аудиовизуального образования заключен в достижении следующих целей:

- развитие эмоциональной сферы подростка наряду с интеллектуальной;
 - закрепление уже известного материала;
 - самостоятельный поиск закономерностей в искусстве, объединяющих и разъединяющих основ: развитие способности видеть общее в различных и различное в сходных явлениях;
 - активизация творческого начала и стремления к самовыражению;
 - умение при необходимости объяснить концептуальный смысл произведения любого искусства посредством перевода и изложения этой концепции на языке медиа (например, концепция живописного произведения — через язык экрана, через литературную рецензию, через компьютерный реферат);
 - быстрая обучаемость, высокая задействованность уже имеющихся у человека знаний;
 - развитие потенциального интереса к поиску новых, творческих путей и форм решения поставленных образовательных задач;
 - реализация и отработка диалогической модели общения с миром на разных уровнях;
 - реализация психологического механизма, позволяющего вырабатывать коллегиальное мнение, общий творческий результат при работе в малых коллективах (микрогруппы по 3-5 человек);
 - формирование условий для самообразования и возникновения познавательной потребности — стремлении к самостоятельному поиску и отбору необходимой информации;
 - формирование индивидуального механизма корректировки информации, получаемой через СМИ, индивидуальной системы ценностных ориентации;
- 9 возможность самореализации, социальной реабилитации подростков девиантного поведения через практико-ориентированную систему творчества в сфере аудиовизуальных искусств.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Говоря о восприятии и интерпретации различной аудиовизуальной информации, следует отметить, что современные подростки практически не представляют себе границ понятия «информация». В апреле 2000 года было проведено анкетирование по восприятию информации в одной из школ, где в течение 10 лет существуют различные курсы аудиовизуальной культуры — занятия по основам экранной культуры в начальной, средней, старшей школе; занятия по интегрированному медиаобразованию, а также по программе «Изобразительное искусство и художественный труд». Это в какой-то мере сказалось на результатах анкетирования, которые представляют собой срез круга восприятия современного школьника.

Анкетирование проводилось по следующему образцу:

Анкета

Пол Возраст Класс
ИНФОРМАЦИЯ — это

Где мы получаем больше всего информации (нужное подчеркнуть)

В школе Дома От друзей По радио Из ТВ
Из газет Из журналов Из Интернет

Сколько времени в день в вас уходит на:

Уроки	До 30 мин.	От 30 мин. до 1 часа	От 1 до 2 часов	Более 2 часов
Чтение	До 30 мин.	От 30 мин. до 1 часа	От 1 до 2 часов	Более 2 часов
Просмотр телевизора	До 30 мин.	От 30 мин. до 1 часа	От 1 до 2 часов	Более 2 часов
Общение с друзьями	До 30 мин.	От 30 мин. до 1 часа	От 1 до 2 часов	Более 2 часов
Посещение специальных занятий (каких)		От 30 мин. до 1 часа	От 1 до 2 часов	Более 2 часов

-20-

Работа с компьютером (в Интернет)	До 30 мин.
-----------------------------------	------------

Вам больше всего нравятся:

Книги: Газеты: Журналы: Фильмы: Телепередачи: Радиопередачи:

№	книги	газеты	Журналы	Фильмы	Телепередачи	Радиопередачи:
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						

Если ВЫ узнаете интересную новость: нужное подчеркнуть

От родных поверю не поверю проверю, правда ли это

От друзей и знакомых поверю не поверю проверю, правда ли это

По ТВ поверю не поверю проверю, правда ли это

По радио поверю не поверю проверю, правда ли это

По Интернет поверю не поверю проверю, правда ли это

Результаты анкетирования: опрошено 155 детей, три восьмых, два девярых, один десятый классы, 64 мальчика. 91 девочка. Определение информации подростки связывают прежде всего со знаниями.

Наиболее интересные формулировки: «То, что мы узнаем», «То, что нас окружает (не люди)», «Это телевидение», «Это новости», «Это что-то новое».

—21—

По данным о распределении информационных потоков, мы получаем больше всего информации: В школе—14 От родных—8 От друзей—7 По радио—23 Из ТВ—45 Из газет—24 Из журналов—12 Из Интернет—10.

Как мы видим, аудиовизуальная информация занимает значительное место в жизни подростка. По данным о распределении времени мы можем судить, что реальное внимание подростка к телевидению, видео еще выше — однако просмотры телесериалов и передач или музыкальных видеоклипов подросток не отождествляет с «получением информации». Школьное представление о знаниях и творчестве нуждается в расширении даже в этой сравнительно социально благополучной микросреде (в целом процент социально неблагополучных детей в этой школе составляет около 5%).

Масштабы восприятия подростками информации через каналы аудиовизуальных искусств заслуживают более подробного изучения. С этим же связано и критическое восприятие аудиовизуальной информации через СМИ.

Данные о распределении времени:

Виды деятельности	Время, потраченное учащимися			
	До 30 мин.	30мин-1 час	1 -2 час.	Более 2 час.
уроки	-	21 чел.	96 чел.	42 чел.
Чтение	15 чел.	68 чел.	39 чел.	12 чел.
Просмотр телевизора	21 чел.	37 чел.	87 чел.	8 чел.
Общение с друзьями	8 чел.	26 чел.	71 чел.	10 чел.
Посещение специальных занятий (каких)	-	-	-	-
Видеостудия, комп.кружок	-	-	19 чел. 6 чел.	11 чел. 8 чел.
Работа с компьютером (в Интернет)	-	-	6 чел. (не каждый день)	1 чел. (не каждый день)

Больше всего нравятся:

Книги	Газеты:	Журналы:
1. Лермонтов 36	1. МК 39	1. Хакер 41
2. «Русская крепость» 19	2. Север (местная) 31	2. Хип-хоп инфо 36
3. Детективы 14	3. Третий глаз 8	3. МК бульвар 33
4. Фэнтези 12	4. АиФ 7	1. Семь дней 28
5. Фантастика 8	5. Пирамида 6	5. Птюч 14

Фильмы	Телепередачи	Радиопередачи
1. Комедии (Гайдай) 46	1. Итого 29	1. Р/с «На 7 холмах» 11
2. Сериалы (Бразилия) 39	2. Куклы 20	2. Авторадио 9
3. Сериалы (остальные) 31	3. Клуб путешественников 19	3. Радио ретро (видеоклипы) 6 8
4. Приключенческие фильмы 19	4. Ключи от форта Байяр 11	4.
5. Секретные материалы 8	5. Муз: ТВ	5.

Если вы узнаете интересную новость: (нужное подчеркнуть)

Если вы узнаете интересную новость:

От родных поверю (81) не поверю (0) проверю, правда ли это (5)

От друзей и знакомых поверю (70) не поверю (9) проверю, правда ли это (19)

По ТВ поверю (113) не поверю (0) проверю, правда ли это (19)

По радио поверю (81) не поверю (3) проверю, правда ли это (21)

По Интернет поверю (21) не поверю (2) проверю, правда ли это (8)

Степень доверия к информации — тоже интересный вопрос. Для подростков характерно некритическое отношение к аудиовизуальной информации. Однако в том случае, если

речь идет о художественном произведении, аудиовизуальное восприятие — акт подлинно творческий, подразумевающий реальное сотрудничество, сотрудничество автора и зрителя. При этом зритель вправе выстраивать совершенно иную, нежели автор (порой даже более глубокую) концепцию. Возможности для этого так или иначе заложены в самом произведении; по словам того же Д. С. Лихачева, «художественное произведение может вызвать большую научную литературу, которая будет вскрывать различные стороны его художественного существа, никогда его не исчерпывая. Многие в этой литературе удивило бы самого автора, но это не означает, что в этом удивительном «многом» всё неверно»¹.

Нередко во время дискуссии о произведениях экранных искусств подростков возникает аналогичное ощущение — «а вы уверены, что автор именно об этом думал, когда снимал?» И приходится доказывать, опираясь на их собственные ответы, что любая доказанная, обоснованная фактами интерпретация имеет право на существование. Кроме того, кто может достоверно сказать, какая из сторон восприятия не была «запрограммирована» автором — особенно если речь идет о массовом кинематографе или о телевизионных передачах, где использование символов, штампов и других знакомых систем чаще всего является не случайным, а сознательным.

Не стоит забывать и о том, что сама природа искусства практически исключает однозначность восприятия, категорически одномерное «чтение» сюжета. И здесь все зависит не только от объема знаний подростка, его «жизненного багажа» и практики общения с экранными искусствами в контексте специальных занятий; всегда остается нечто не вполне уловимое, то, что невозможно сформулировать «до конца», выявить, взвесить на весах культурных традиций и представлений о справедливости в данную историческую эпоху. Как бы много мы ни говорили о подлинном произведении искусства, всегда возникает впечатление, что многое еще не сказано, и порой сама простота может стать своеобразной загадкой; как же можно было передать столько смысла — и неопишемого — таким простым способом. К тому же говорим, об искусстве экрана — дело трудное; воедино сплетаются знания обо всех видах искусства, а первичные впечатления очень трудно выразить точно. Однако определенная целенаправленная рабо-

¹ Лихачев Д.С. Очерки по философии художественного творчества. М.Л. 1996. С. 78.

та со словарным запасом позволяет сравнительно быстро преодолеть эти трудности. Насколько бы косноязычно не звучали первоначальные высказывания ребят, следует выделять и подчеркивать те моменты, которые изначально исходят от сотворчества, активности восприятия, самостоятельности переживания и осмысления экранного образа.

Выработка механизмов критического мышления, умения анализировать и соблюдать правила ведения дискуссии, — вот основные задачи работы с восприятием и интерпретацией экранного произведения.

При этом чрезвычайно важно для педагога точно определить свою задачу, найти собственную цель, смысл процесса преподавания новой дисциплины. Решение задачи заключается в том, чтобы сделать проблемы, возникающие в связи с восприятием экранных искусств, предметом общего поиска, когда интересы ученика и учителя не сталкиваются в борьбе, к примеру, с нелепыми идеалами или дурным вкусом, а переплетаются, служат поводом для процесса, в котором обязательно столкнутся эрудиция и набор умений учителя с желанием ученика освоить еще одну сторону нашего многообразного бытия. Именно на стыке этого поиска и будут рождаться те индивидуальные формы восприятия и интерпретации, которые могут стать стимулом творческой деятельности. Это необходимо отнюдь не только для того, чтобы готовить профессионалов для сферы массовых коммуникации, но в первую очередь для развития личности, формирования индивидуальности на материале экранных искусств.

Следует учитывать, что индивидуальный процесс развития мышления подростка далеко не всегда совпадает с логикой учебного предмета. Л педагогический диалог продуктивен лишь тогда, когда он обслуживает те вопросы и проблемы, которые возникают в логике формирования и развития мышления подростка. Зачастую проблематика учебного курса не совпадает со сферой личных интересов ученика; однако в случае изучения искусств экрана у ученика возникают вопросы и проблемы, связанные с его собственным восприятием. А это уже повод для диалога, когда взрослый не навязывает подростку своего восприятия и своих мнений, а помогает ему, развернуть изучение науки и культуры в плоскость личных интересов ученика. Задача диалога в этом случае — помочь подростку встать на позицию исследователя, что стимулирует

И собственное творчество. Это служит не только развитию восприятия, памяти, мышления, фантазии; это заставляет ученика понять (и наглядно ощутить), что любое знание о мире существует на границе известного и неизвестного. Само знание (любое) является по сути своей, проблемой; научная истина — отнюдь не то, что наука уже решила, а дети еще раз для себя открывают; это — та самая «вечная, загадка», которую наука столетиями углубляет, изменяя формулировки. И не стоит ожидать, что непосредственно во время урока будет найдено некое решение проблемы «на все времена». Отсюда и стремление перевести нынешнее образование в ракурс самообразования; и именно сейчас, когда авторитарная педагогика борется с диалогической, следует использовать те формы обучения, которые не только помогли бы подросткам формировать аргументированную независимость мышления, но и позволили бы педагогам сделать саморазвитие и самореализацию наиболее цепным итогом образования —» как для ученика, так и для учителя.

По поводу особенностей анализа фильма (или любого экранного) произведения, в первую очередь следует помнить о том, что анализ ~ всегда упрощение, попытка разложить!) художественное произведение «по полочкам». По даже анализируя не слишком глубокие по смыслу и небогатые по арсеналу выразительных средств подростковые «боевики», нетрудно заметить, что целое намного богаче, нежели попытка его односторонней трактовки. Поэтому лучшее избирать путь, который в чем-то отражает реальную генеалогию экранных искусств: исходя из сюжета (чьи особенности можно рассматривать, используя уже знакомые ребятам методы анализа, принятые в литературе), переходить к рассмотрению экранной формы как зрелища (исследуя особенности экранного языка — выразительные возможности кадра как единицы повествования, его композиции, мизансцены, монтажной концепции, использования различных планов и ракурсов; сходства, различия, либо открытого подражания какой-либо живописной манере, выбора ритма, интонации повествования; коснуться проблемы выбора актеров, достоверности (или откровенной условности) их персонажей, характера актерской индивидуальности; особенностей режиссуры (опять-таки касаясь проблемы общего стиля — от «подделки» документальных съемок до открытой условности экранного повествования, использования резких, обращающих на себя внимание

приемов; использование актеров как типажей; интересных личностей; марионеток).

Подобный разбор следует осуществлять по наиболее ярким, интересным характеристикам экранного произведения (фильма). Схемы могут быть различными; однако почти всегда удачен прием возвращения к моментам наивысшего духовного переживания — или, в случае типичного образца массовой культуры, к моментам наиболее сильного воздействия на зрителя. В результате дискуссии должно оставаться впечатление о фильме как о художественном мелом. Этому могут послужить различные приемы — например, если анализ фильма сведен к обсуждению частной проблемы, то следует завершить разговор беседой о более общих понятиях. Рассуждая о современных актерах и особенностях их мастерства можно — через краткое отступление о проблемах актерского амплуа, то есть «маски» актера, существующей прежде всего в восприятии зрителей, — вывести к тому, насколько условен вообще современный, фильм, при всего его/стараниях подделаться «просто под рассказ о жизни».

Вот один из практических примеров предварительного плана дискуссии по американскому фильму «Попутчик».

Сюжет может быть раскрыт только через атмосферу действия, через героев. Подлинный смысл сюжета слишком далек от бытовых мотивировок фабульной истории. Поэтому первый шаг — спровоцировать разговор о персонажах, о причинах их «ненормальности», необычности, об их первом появлении на экране, о различных уровнях мотивировок их поступков.

Искать под бытовыми и социальными мотивировками «двойное дно». (Смогут ли ребята попытаться сформулировать смысл сюжета на уровне «фильм—модель мира»? Если нет — обозначить один из наиболее общих вариантов этой модели — например, в вечной борьбе добра и зла «добро должно быть с кулаками»; быть наготове — возможна свободная дискуссия).

Особенности места действия. Атмосфера. Эмоциональные характеристики персонажей, оттенки нашего восприятия. Насколько положителен юноша (С. Томас Хауэлл) и насколько «отрицателен» персонаж, воплощающий злое начало (в исполнении актера с нейтральным типажом, который с успехом играет и положительные роли — Р. Хауэра)?

Дорога как основное место действия. Символика дороги. Монтажное время и монтажное пространство. Отношение к человеческой жизни (умер — на обочину, а жизнь мчится дальше?) Место человека в этом мире. Возможный смысл названия фильма. Однозначен ли финал? Что мы, видим в итоге — бытовая трагедия? Миф? Сказка? Апокалиптическое видение? Апокриф цивилизации?

Общий итог дискуссии: по каждому из пунктов плана было высказано несколько точных и тонких наблюдений: к смыслу подошли через образ дороги, странный монтаж, неотвращенность происходящих на экране событий. Жанр большинством голосов определяли как легенду, содержание связи с названием фильма — попутчик как вечное искушающее зло, которое сопровождает нас на дороге жизни. Зло неизбежно сопутствует нам и требует борьбы с ним; но, даже проливая кровь, человек имеет шанс остаться человеком — потому что он способен страдать, переживать, потому что он никогда не получит наслаждения от убийства.

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА

Говоря о художественном творчестве подростков в сфере аудиовизуальных искусств, следует обратить особое внимание на наиболее популярные в среде подростков телевидение и видео.

В настоящее время наблюдается бурный рост количества школьных теле- и видеостудий. Например, за последние 3 года число таких студий в школах и Домах детского и юношеского творчества Москвы удвоилось. Распространение видеотехники вызывает вполне естественное стремление использовать ее не только в целях формирования школьных и семейных видеоархивов, но и непосредственно в развитии детей. Однако предъявляемые к детским работам требования не всегда реально связаны с условиями обучения и общего развития подростков, чаще всего они узкопрофессиональны. Из-за этого часто одобрение получают работы, которые сделаны не детьми, но взрослыми при очень малом участии детей. Эта ситуация способна дискредитировать саму идею детского аудиовизуального творчества. Школьные теле- и видеостудии призваны решать задачи не строго профессионального становле-

ния, но прежде всего развивающего обучения; да и техническое оснащение этих студий пока что не позволяет достигать профессионального качества. Назревает необходимость обратить особое внимание на детское творчество, возможно, следовало бы организовать ряд специализированных конкурсов, которые должны проводиться с позиций развития личности ребенка, школьника, где комплекс требований к творческим работам включал бы помимо чисто профессиональных категорий (качество видеосъемки, монтажа, фонограммы) рассмотрение таких условий, как мера самостоятельности подростка в выборе сюжета, выполнении работы, педагогические условия деятельности студии. Это обуславливает прежде всего педагогические позиции в отборе и анализе фильмов. Кроме того, такое распространенное явление, как школьное телевидение, оказывается вообще не востребованным, поскольку ни один из профессиональных фестивалей не работает с жанром школьных телепередач. Однако именно работы детей в телевизионных жанрах (школьные новости, телезарисовки, репортаж, видеоклип) сейчас наиболее распространены, и невнимание к этой сфере детского творчества грозит ситуацией бездумного и неумелого повторения подростками тех далеко не лучших образцов, которые исправно поставляет «взрослое» телевидение. Поэтому специализированный конкурс детских видеоработ, который проводился бы с позиций и по критериям развивающего обучения, крайне необходим именно сейчас, и живой отклик, который получает эта инициатива во многих регионах России, подтверждает правильность избранного направления.

Студиям необходимы творческие встречи, семинары, где можно было бы сравнить результаты собственного творчества с тем, что делают другие. Для поощрения детского творчества необходима также дополнительная работа с педагогами и руководителями студий. Им также необходим дополнительный стимул не только для собственного творчества, но и для того, чтобы сменить собственные ценностные ориентиры и дать подросткам возможность в полной мере проявить себя в творчестве.

На одном из таких конкурсов — «Мое открытие мира», (Москва, 1999-2000 гг.) были разработаны критерии отбора и оценки творческих работ.

Одним из дополнительных условий стало принятие в рамки творческого конкурса работ, которые сделаны творческим

коллективом при заметном участии педагога. Подобные видеоработы в данном случае были вынесены в отдельную номинацию, чтобы не смешивать жанры и возможности самостоятельного творчества детей и творческого потенциала педагогов.

Категории отбора и оценки видеоработ	Оценка самостоятельной работы подростка (в баллах, 1-5)	Оценка работы педагога (1-3 балла)
Соответствие заявленному жанру		
Наличие внятного и осмысленного монтажа		
Наличие сюжетной конструкции	*	
Оригинальность образного решения		
Обоснованность использования «видеоцитат»		
Оригинальность актерского исполнения (для игровых работ)		
Актуальность темы (для телерепортажей)		
Самобытность раскрытия темы, творческий подход к проблемам (для телерепортажей)		
Самостоятельность видеосъемки, ее технологическое качество		
Оригинальность и самостоятельность текста (игрового сюжета — для игровых короткометражек)		
Самобытность фонограммы. (Музыка. Шумы)		

Однако самостоятельное творчество подростков в сфере аудиовизуальных искусств предполагает постоянную и целенаправленную работу над эстетическим восприятием фильмов, видеоклипов, телепередач. Необходимы специальные занятия с просмотрами, обсуждениями, выполнением ряда творческих заданий и упражнений. Основная задача подобных занятий — не только развитие личности подростка, но и выработка индивидуальной системы внутренних стимулов, побуждений к творчеству.

В результате педагогического эксперимента при фиксации результатов работы с восприятием была выработана следующая шкала:

1. Бытовой уровень восприятия (ограничен бытовыми мотивировками сюжета, характеров персонажей).
2. Уровень социума (даются более глубокие характеристики персонажей и психологические мотивировки поступков, есть понятие о расчете экранного произведения на определенную аудиторию).
3. Уровень художественного образа (подробная характеристика экранного образа, его составляющих; экранное зрелище как вид текста — выделение смысловых единиц повествования, характеристика их взаимодействия; внимание к выбору актера, кадру, характеру съемки, освещению, цветовому решению, монтажу и т. п.).
4. Уровень понимания авторской концепции (умение делать выводы о том, какую идею хотел выразить автор, исходя из конкретной системы художественной образности данного произведения).
5. Уровень возникновения собственной концепции (собственных умозаключений) по поводу затрагиваемой автором проблемы и полемического диалога с авторской концепцией экранного произведения.

Порядок изложения данных уровней восприятия соответствует оптимальному алгоритму обсуждения фильма.

Для каждого из подростков конкретный результат работы с восприятием — движение к формированию доказанного эстетического суждения.

Большое значение для педагога на занятиях имеет точность подбора иллюстративных видеоматериалов. Здесь можно дать несколько конкретных советов — по возможности материал должен вызывать интерес (например, фильм, который

ребята еще не видели или уже забыли). Однако зачастую разница во вкусах и интересах не дает прийти к единому мнению; тогда мы приходим к необходимости специальной работы с **установкой восприятия** — реализацией фактора ситуативности.

Установка восприятия обычно имеет две основные цели: настроить аудиторию на художественное восприятие (по мере возможности перевести восприятие из бытового плана в эстетический) и задать будущему просмотру определенный контекст — дать мотивацию на выполнение в последующем творческого задания; на определение жанра, на выявление тех или иных качеств предлагаемого фрагмента — времени создания фильма: страны производства; особенностей сюжета, поведения персонажей и т. д.

Работа с установкой восприятия непосредственно связана с преодолением коммуникационных барьеров. Говоря о механизмах возникновения коммуникативных барьеров, следует отметить, что наиболее часто зоной их возникновения служит:

— собственно восприятие аудиовизуальной информации по каналам СМК;

— межличностная коммуникация — «учитель—ученик» и «ученик—ученик».

Говоря о типологии коммуникационных барьеров, здесь следует упомянуть:

1—барьер восприятия (фиксируется по таким признакам, как быстрота и точность восприятия, длительность концентрации внимания, скорость и точность переключения в н и м а н и я).

Способ преодоления — физиологический настрой.

2 — барьер понимания (первичных действий по обработке информации — задействованы восприятие, воображение, мышление, внимание).

Способы преодоления — действия по аналогии и самостоятельные творческие действия.

Происходит отработка умений опознавания и сопоставления, накопление опыта. Переход от действия по аналогии к творческому действию возможен только при наличии определенного объема знаний (в том числе и технологических — как работать с фото, теле- и видеоаппаратурой и т. п.) и широкого ассоциативного поля.

3 —барьер в межличностной коммуникации (непонимание

сути творческого задания в изложении педагога, комплекса предъявляемых требований и т. д.).

Способы преодоления — контроль за коммуникацией, отработка различных способов преобразования информации, точности адресата, требований к форме сообщения.

Для работы по преодолению данных барьеров можно предложить следующие типы упражнений:

— выделение и отработка аспектов коммуникации (жестикуляции; точности формулировки заданий; требований к выполнению задания);

— представление информации в другой форме (план; иллюстрация; аннотация);

— выделение собственно факта из различных контактов (изложение фавулы — информационной составляющей сюжета);

— изменение объекта и знаковой системы информации (изложение информации в форме, присущей определенному историческому периоду — изложить часть сюжета через надписи на стенах в древнем Риме, диалоги в греческой школе; написать монолог от лица какого-либо яркого или необычного персонажа);

— поиск информации в различных источниках;

сбор информации длительное время и представление ее в кратких формах (составление кратких каталогов просмотров, итогов обсуждений).

Установка восприятия произведения экранного искусства (фильма, телепередачи) обычно производится через разговор; по сути это — некий эпиграф к занятию, поэтому могут быть применены самые различные формы — от букета осенних листьев или живого цветка на столе до чтения стихов или какой-то цитаты с целью переключения внимания и последующего сосредоточения. Можно и применять короткие психологические разминки — ответы на необычные вопросы (типа буддийских коанов) или упражнения на развитие воображения (представьте себя **таким-то**). Однако общий настрой установки всегда должен быть связан с конкретной темой занятия.

Примеры подобной установки восприятия:

К фильму Г.Александрова «Веселые ребята»: у всякого фильма есть герои. Изменяется ли понятие героя со временем? Есть ли «вечные» герои? Можете ли вы их назвать? Если герой тесно связан со временем — то с каким: со време-

нем съемки фильма — или с теми временами, когда действуют герои? Л теперь походу просмотра попробуем определить, когда мог быть снят этот фильм и кто его главные герои (уже после первой сцены существуют ответы — стилистика тридцатых годов согласно фонограмме, отсутствию цвета, монтажному ритму, костюмам и т. д.; один из главных героев — музыка, что подтверждает и текст песни, исполняемой Л. Утесовым); далее мысль о том, что героем экранного зрелища может быть и абстрактное явление, может быть развита и продолжена — практически в каждом эпизоде фильма музыка играет определенную роль, специфика¹ которой может быть выявлена в ходе аналитической дискуссии.

Попробуйте сосредоточиться, закрыть глаза И представить себе:

мы — не только дети собственных родителей;
МЫ — дети земли, которая нас вскормила;
дети своей страны;
дети многих веков ее истории;
дети континентов и океанов;
дети планеты Земля;
дети Солнечно!! системы;
дети Вселенной...

Данный тип психологической разминки хорош в случае, когда необходимо «сбить» бытовую настройку восприятия; он может быть использован как один раз, так и регулярно, и особенно эффективен перед просмотром фильмов или видеоматериалов с акцентом на бытовую стилистику, когда из обычных деталей вырастает магия совершенно иного, нетрадиционного взгляда на мир (типа фильмов Т. Абуладзе, О. Иоселиани); перед фильмами, в которых использован противоположный прием, где наше бытие изначально странно и непредсказуемо, лучше применять иную настройку восприятия — задавать своеобразный «эпиграф к размышлению». Например: а зачем нам вообще искусство? Чем оно «занимается», какие вопросы пытается разрешить? И пусть на эти вопросы не будет конкретных ответов — они и не нужны; далее следует упоминание о том, что одна из картин французского художника П.Гогена называется «Откуда мы, кто мы, куда мы идем». Не попытаться ли поискать ответы на эти вопросы в том фильме, который мы сейчас будем смотреть?..

Переход от восприятия к реализации собственного творческого потенциала у подростков довольно прост. Следует

лишь учитывать, что завышенный уровень притязаний в этом возрасте сочетается с весьма скромными возможностями, поэтому возможны творческие разочарования, и оценка результатов творчества подростков должна балансировать между неременной похвалой за активность и столь же неременным разбором ошибок и неудач.

Если брать **собственное творчество подростков** как метод рассмотрения акта действия — в центре внимания оказываются 2 реципрокных (одновременных и противоположенных) аспекта действия

- а) снятие способа построения предмета,
- б) акцентирование плен получающегося предмета.

Следовательно, преодоление описанных выше коммуникативных барьеров при переходе подростков на позиции творчества возможно по двум наиболее перспективным направлениям — анализ структуры экранного произведения (жанра, индивидуальных особенностей стиля) и выделение авторской мысли, общего смысла, общей идеи, концепции. Это влечет за собой аналогичный процесс по отношению к собственным сюжетам, и творческие работы подростков довольно быстро от вторичности, стремления воспроизвести чужое открытие приходят к поиску индивидуальных способов выразительности на основе использования уже известных приемов — освещения, цветового решения, композиции кадра, ракурса, монтажа и т. д.

При разработке комплекса творческих заданий и практических упражнений для подростков отправным пунктом послужило предположение, что восприятие и усвоение аудиовизуальной информации при изучении экранных искусств базируется на синтетической природе экранного образа; таким образом, рассмотрение формы и содержания экранного образа через синтез искусств является основой для поиска систем творческих заданий, направленных на развитие мышления, памяти, воображения, интуиции, фантазии, что непосредственно служит развитию личности и формированию индивидуальности подростка. Фактически каждый ученик должен вновь «изобрести кино», проходя тот путь развития восприятия, который в свое время приводил к художественным и технологическим открытиям в области экранных искусств. Принцип самостоятельного «изобретения кино» — основа данного комплекса заданий и упражнений.

-35-

СОДЕРЖАНИЕ КОМПЛЕКСА ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ И УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

1. Проверка знаний и активности класса. Устные опросы: анкетирование.

Тестирование способностей. Определение уровня знаний и художественных предпочтений данной аудитории.

2. Освоение понятия «экранное пространство».

2.1. Что такое «свой взгляд». Упражнения по кадрированию пространства (фотографии, репродукции живописного полотна).

2.2. Рождение смысла (упражнения на разгадывание смысла кинокадров, рекламных плакатов; игра в «путешествие во времени» через кино).

2.3. Самостоятельное формирование пространства (работа с композицией кадра — с натюрмортом, с кадрированием натюрморта и объяснений; итогового смысла получившегося).

2.4. Съемка реальности. Показ видового (документального) фильма и его обсуждение. «Документальная» и «художественная» реальность экрана. Достоверность и «подделка реальности». Попытка «подделать» реальность (снять или последовательно смонтировать не существующее в реальности пространство: вход в школу, коридор третьего этажа, кабинет четвертого этажа или что-нибудь подобное).

2.5. Самостоятельная съемка документального фильма (или имитация полного технологического цикла подготовки к подобной съемке) — о своем классе, о школе и т. д. Возможно использование фотоаппарата и съемка слайд-фильма.

3. Работа с «экранном временем» и «экранном пространством».

3.1. Искажение реального времени на экране. Создание экранного образа, ускоряющего или замедляющего течение времени.

3.2. Способы организации пространства. Работа с коллажами (первичное освоение понятия «монтаж»).

3.3. Коллаж из цветных геометрических фигур по мелодии. Работа с эмоцией цвета.

3.4. Отражение времени создания в фильме (на уровне монтажа). Эмоциональная достоверность экранной реальности.

3.5. Работа над «историческим» сюжетом — создание

фотофильма по старым семейным фотографиям и т. п. Монтажное время и монтажное пространство.

4. Работа с понятием сюжета (основы драматургии).

4.1. Событие в жизни и на экране. (Что можно снять, а что снимать не стоит).

4.2. Атмосфера действия. Многослойность экранного образа. Продолжение текста по фразе, задающей настроение.

4.3. Выбор персонажа. Средства создания характера. (Выбор поступков, окружения героя, личных качеств; как характер выражается через поступок).

4.4. Эмоциональная окраска сюжета. Понятие стиля. Степень расчета и эмоциональная убедительность. Интуитивный расчет.

4.5. Освоение понятия контрапункта (сочетание зрительного и звукового ряда с различными смыслами — спокойно сидящий человек и звук шагов; монтаж типа сцены «музыкальной драки» из кинофильма Г. Александра «Веселые ребята»).

4.6. Монолог от лица избранного персонажа (предмета).

4.7. Показ сюжета (фрагмента) с последующим самостоятельным дописыванием финала (упражнение на соответствие стилю и жанру, понимание предлагаемой фабулы, умение «достраивать» сюжет согласно авторской позиции).

4.6. «Конкурс идеи» или Как придумать интересную телевизионную программу. Этапы: выбор темы, выбор формы передачи (новости, ток-шоу, игровые передачи, сборники документальных зарисовок, беседы с интересными людьми — сборники интервью); распределение ролей — режиссер, оператор, художник, диктор, монтажер и т. д.; практическое воплощение предложенной идеи (может быть реализовано в реальном времени на уроке, в игровой форме, — или снято и смонтировано на доступной технологической базе).

5. «Изобретение кино».

5.1. Что такое кадр (кадр как монтажная единица).

5.2. Технология съемки (как снимать видеокамерой). Композиция кадра (с применением фотоаппарата или видеокамеры).

5.3. Игра «в оператора»: выбор наиболее выгодных точек съемки (понятие ракурса).

5.4. Понятие монтажа. Киноколлажные формы. Попытка создания внутрикадрового монтажа (работа с понятиями панорамы и мизансцены кадра).

-37-

5.5. Понятие кинематографического плана. Съёмка портретов. Монтаж.

5.6. Съёмка придуманного и разработанного на данном этапе сюжета (формой выполнения могут быть фотофильм, слайдфильм, видеоклип).

Наиболее целесообразна реализация этого комплекса творческих заданий и упражнений в 5-6 классах, когда творческий потенциал подростков еще находится в стадии формирования. Позже, в 7-9 классах, основные акценты переходят на развитие абстрактно-логических форм мышления, углубление знаний о мире. Если подростки 11-13 лет способны дать весьма нетривиальные творческие решения, то школьники 14-15 лет, уступая в общем количестве и яркости художественных находок, превосходят их в логическом расчете драматургии и монтажной природы экранного языка. В целом каждому подростку необходимо самому пройти -через попытку созидания экранного образа по законам художественного творчества. При этом в процессе, занятии обычно выясняется, что лишенных таланта нет — есть только лишенные трудолюбия.

Часто возникают ситуации, когда для анализа взято произведение, не обладающее художественными достоинствами. В этом случае может пригодиться общая схема анализа медиатекста, которая применяется, в частности, на занятиях по анализу радио- и телевизионной рекламы. В этом случае выделены аспекты восприятия аудиовизуальной информации, ее возможной интерпретации и степени оценки доверия зрителя (слушатели) к этой информации.

Данную анкету можно использовать при работе со старшеклассниками и при подготовке педагогов аудиовизуального образования.

Общая характеристика медиатекста

Вид СМИ. Важно ли это для данной рекламы.

Категория сообщения (реклама, художественный текст и т.д.).

Изложите смысл сообщения одной фразой (составьте аннотацию).

Есть ли в данном медиатексте ошибки? Неточности? В чем они заключаются?

Характеристика языка СМИ (системы выразительных средств): с помощью чего создан данный образ?

Охарактеризуйте:

Визуальное изображение

Монтаж

Персонажей (если они есть)

Особенности звукового решения (текст, шумы. Специальные эффекты)

Цвет, светотеневое решение

Какие еще выразительные средства «работают» на создание этого образа?

Адресат медиатекста (кому предназначено данное сообщение?)

Предполагаемый тип аудитории (пол, возраст)

Социальная категория зрителей (Обеспеченность)

Кто является автором данной рекламы?

Цель данной рекламы (что именно вам хотят продать):

Явная цель (цели)

Скрытая цель (цели)

Социальный заказчик данной рекламы (фирма?)

Есть реальный и идеальный адресаты любого медиатекста. Совпадают ли они в данном случае? Будут ли смотреть и понимать эту рекламу так, как хотели ее создатели, те, для кого они ее снимали? Почему?

Соответствуют ли ЦЕЛИ и СРЕДСТВА данного сообщения?

Степень доверия к данной информации (полная, частичная — почему?)

Данная анкета представляет собой вариант алгоритма работы с художественной информацией, который предполагает формирование навыка целенаправленного многостороннего восприятия информации и разносторонней оценки произведения аудиовизуальных искусств. Перенесение механизма восприятия, который формируется на основе критического мышления, на восприятие информации в целом — залог формирования нового этапа реализации творческого потенциала личности подростка, когда создается новый баланс аналитико-эмоционального восприятия и осознания мира.

ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-РЕАБИЛИТИРУЮЩЕГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СФЕРЕ МЕДИАКУЛЬТУРЫ (МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА)

Необходимость разработки новых учебных технологий (в том числе и имеющих непосредственное отношение к механизмам социальной реабилитации подростков девиантного поведения) в настоящее время является одной из наиболее острых проблем современной педагогики. Учебная технология в сфере медиакультуры должна внести свой вклад, в развитие и формирование таких социальных и мировоззренческих качеств, которые, необходимы на данном этапе развития общества.

Рассмотрим педагогическую технологию как совокупность действия и условия, последовательное осуществление которых должно обеспечить решение поставленных целей и задач обучения. При этом следует учитывать, что педагогические технологии в сфере медиакультуры должны обеспечить тесную взаимосвязь обучения и воспитания.

Трудности, связанные с воспроизведением технологии преподавания, связаны с необходимостью распространения специального педагогического опыта. Однако при четко организованной системе целеполагания и мотивации возможно комплексное проектирование учебной деятельности в сфере медиакультуры. В этом случае педагогическая технология не сводится к совокупности определенных средств обучения и способов работы с ними, но включает в себя овладение различными приемами организации учебной и воспитательной деятельности с практической ориентацией на реализацию художественно-творческого потенциала личности подростков.

Чтобы овладеть технологией обучения в сфере медиакультуры, учителю необходимо освоить следующие частные технологии:

- организацию благоприятного психологического климата и системы внутренних мотиваций для занятий медиакультурой в малых творческих группах;

• диагностику общего развития подростка, хода учебного процесса и его результатов;

- управление учебно-познавательной деятельностью учащихся (включая аспект практического ориентирования на самостоятельное творчество в сфере аудиовизуальных искусств);

-40—

• самоанализ результатов обучения (рефлексия — как для учащихся, так и для самого учителя).

Цели и мотивации учебной деятельности в сфере медиакультуры можно рассмотреть применительно к изучению тех видов массовой коммуникации, которые имеют прямое отношение к комплексу аудиовизуальных искусств.

Переход от индустриального типа общества к информационно-электронному несет с собой абсолютно новый тип отношений как между людьми, так и между сферами ориентации информационных технологий. Функцию знакомства с искусством уже во многом взяли на себя средства массовой информации (узнавать о художнике и его творчестве из фильмов, статей, альбомов с репродукциями давно уже считается нормой, хотя процесс живого функционирования произведения искусства происходит только во время и в условиях непосредственного его восприятия). Возникает необходимость констатировать своеобразный перелом в истории культуры.

Не так давно ученые и исследователи утверждали приобщение к миру искусств все новых и новых областей. Начало XX века; является ли искусством изобретение братьями Люмьер кинематограф? Середина века: искусство ли телевидение? А сейчас, когда средства массовой коммуникации являются средой распространения и функционирования искусства, возникает искушение рассмотреть ИНТЕРНЕТ с точки зрения приобщения к «электронным искусствам». Однако здесь привычная метафоричность (все, что достигает определенного уровня совершенства, принято обозначить термином «искусство») может обернуться против нас. Термин «электронные искусства» возник именно на такой почве; однако при пользовании электронными устройствами любой степени сложности и совершенства искусство, как и прежде, возникает не при наличии определенной степени мастерства, а там, где есть индивидуальное восприятие мира и своеобразная интерпретация реальности. А поскольку природа электронных устройств предполагает вторичность восприятия (мы имеем дело не с реальностью, а с ее «слепком», чьи качества определяются особенностями функционирования электроники), речь должна идти об опосредованном, «свернутом» состоянии эстетического восприятия мира. В частности, электронная изощренность видеотехники — и достоинство, и недостаток: она провоцирует на типичные решения, «штампы», выбор одних и тех же точек съемки, условий освещенности, композиционных

-41-

решений и т. д. Именно поэтому освоение современных технологий массовой коммуникации (в том числе и электронных) подростками требует разрешения проблемы эстетического освоения среды через использование этих технологий. К примеру, вся история экранных искусств в сжатом виде присутствует в попытке освоить мир посредством видеосъемки, (через кадр». II, направляя освоение технологий в русло творчества, поиска своеобразия, самобытности, уникальности, неповторимости нашего восприятия мира, мы избегаем опасности развития «механизированного восприятия».

В наше время продолжается кризис привычной для предыдущих поколений стабильной системы ценностей. Традиции, идеалы, нормы морали и этики — все подвергается пересмотру. Это время предъявляет особые требования к формированию личности, оно заставляет вырабатывать ответственность и самостоятельность в суждениях, умения ставить себе задачи; творчески разрешать их адекватно оценивать ситуацию, используя информацию из различных источников.

И один из вариантов разрешения этого узла проблем — изучение эстетических аспектов языка средств массовой информации, специфики его функционирования в обществе. Именно это и является областью изучения в учебных программах по медиакультуре для среднего школьного возраста.

В материалах данных учебных курсов сделан шаг к освоению сферы образного мышления, на работу с художественным восприятием. Сам термин «медиакультура» отражает особенности используемого подхода — изучение средств массовой информации и каналы массовой коммуникации — взяты сточки зрения приобщения человека к культуре, рассмотрения образовательного процесса как элемента «присвоения культуры» (термин В.С.Библера), что помогает найти истинное место и наиболее эффективные способы использования средств массовой информации в процессе образования.

Изучение массовой коммуникации в ракурсе освоения медиакультуры в среднем школьном возрасте имеет свою специфику. Введение в учебный план специального предмета подобной ориентации автору этих строк представляется нецелесообразным. Существующий базовый учебный план, как и его проекты по 12-летнему обучению, перегружены. Надеяться на включение этого предмета в урочное время за счет школьного компонента?.. А между тем освоение медиакультуры дает

богатейшие возможности не только для эстетического развития личности, но и для более интенсивного набора знаний по всем предметам и освоения! специфических навыков работы с информацией. А оба этих факта, в свою очередь, ведут к усилению межпредметной интеграции и созданию из мозаики отдельных предметов не дробной, разрозненной, но единой картины мира.

Освоение масс-медиа как специфической сферы современной культуры предполагает особое внимание к каналам массовой коммуникации (массовая печать, радио, телевидение, компьютерные сети). Именно в среднем школьном возрасте интерес к специфике языка и профессиональным особенностям того или иного типа массовой коммуникации (при наличии минимальной базы умений и знаний) совпадает с реальной физической возможностью попробовать свои силы в интересующей области (удержать видеокамеру без дрожи кадра, быть в состоянии освоить технику монтажа, и звукозаписи, компьютерную верстку для школьных печатных изданий или компьютерный дизайн для WEB-страниц). Однако тут следует учитывать и факторы, которые связаны с возрастом. Начиная с 9-11 лет, подростки пробуют свои силы в самых различных областях человеческого знания и действия. Для этого периода характерны:

- интенсивность увлечений;
- их кратковременность;
- обостренное эмоциональное восприятие собственных удач и ошибок;
- нереалистичная (заниженная или завышенная) самооценка;
- формирование комплекса эмоциональных и интеллектуальных предпочтений и постепенная концентрация усилий на профессиональной ориентации.

Поскольку далеко не все ученики изберут профессиональную ориентацию в сфере масс-медиа, это предопределяет неизбежную потерю интереса у большей части учащихся к изучению основ медиакультуры после первых достижений на этом поприще. Таким образом, для среднего школьного возраста представляется оптимальным поиск такого варианта, который удовлетворял бы всем вышеперечисленным условиям и давал бы возможность вариантного выбора непосредственно для школы (по наличию аппаратуры, педагогов-энтузиастов, желающих работать в этой области, реальных школьных

нужд и т. п. Так, например, учитель литературы охотно реализует идею литературного альманаха, учитель мировой художественной культуры поможет ученикам подготовить серию коротких телевизионных сюжетов, посвященных истории и проблемам культуры, учитель информатики реализует проект по созданию WEB-страниц или целого сайта для Интернет). Поэтому оптимальным вариантом для реализации данного курса представляется использование кружковых и студийных форм работы. При этом переход в область дополнительного образования отнюдь не означает необязательности изучения медиакультуры, напротив, в этом случае освоение специальных знаний, технологических навыков и умений работать с информацией будет иметь наибольший эффект и способствовать развитию личности и формированию индивидуальности подростка. В целом подобный вариант (усвоения медиакультуры должен способствовать:

- реализации художественного потенциала подростков в формах, нацеленных на профессиональную ориентацию;
- формированию равновесия в эмоциональном и интеллектуальном освоении мира;
- формированию личной и активизации общественной позиции школьника;
- освоению ряда умений и навыков, необходимых для полноценного понимания информации и создания собственных медиатекстов;

9 возникновению реальной, действенной системы межпредметной интеграции через работу над конкретными творческими проектами;

© интенсификации освоения знаний по базовым предметам и формированию целостной единой картины мира.

Поэтому предложен вариантный комплект программ с приблизительной возрастной ориентацией (возрастные рамки могут быть сдвинуты в ту или иную сторону в зависимости от реального уровня знаний и развития конкретной аудитории), который может быть реализован как полностью, так и частично.

Содержание курса предполагает прежде всего обращение к общему информационному блоку. Изучение масс-медиа с точки зрения приобщения к культуре заставляет рассматривать каждый канал массовой коммуникации как отдельный вид искусства, имеющий свою языковую и жанровую специфику

—44—

Однако эстетика восприятия и создания собственных медиатекстов базируется на одном и том же комплексе знаний по истории культуры и наборе упражнений по развитию навыков разноуровневой коммуникации. Потому общее содержание учебных курсов дня каждого вида массовой коммуникации решается как на общем, так и на специфическом материале. Матрица любой программы представляет собой следующее:

место данного вида коммуникации в жизни общества и в истории культуры;

особенности нашего восприятия и понимания;

специфика языка (или данного вида САШ);

комплекс заданий и упражнений, который помогает органично сочетать освоение технологии с реализацией художественно-творческого потенциала подростков.

В предлагаемый комплект входят:

— программа по детской журналистике (для школьной газеты, альманаха или др. печатного издания);

— программа кружка видеолюбителей;

— программа «Детская телевизионная журналистика».

(Опубликованы в 1998-2000 гг. в Москве, в данном тексте приведены в Приложении).

Для среднего школьного возраста в процессе освоения медиакультуры базовым понятием является понятие информационной грамотности. Наиболее важны для данного курса три аспекта информационной грамотности:

— умение ориентироваться в мире информации — уметь разыскать или уточнить необходимые сведения путем наиболее быстрого и точного подбора источников информации;

— умение работать с медиатекстом — печатным, экранным; понимать и адекватно истолковывать телевизионный (экранный) текст; усваивать смысл излагаемого в контакте общей экранной культуры и понимать концепцию автора; уметь сформулировать в сценарных планах и выразить через монтажные структуры собственное, индивидуальное отношение к предлагаемому теме, материалу, интерпретации;

— умение грамотно излагать свои мысли (в литературно корректных формах — для школьной издательской деятельности; в форме аудиозаписей — для школьного радио; на языке экрана — в кадре и за кадром, с учетом всех необходи-

мых и дополнительных факторов: контекста съемки, необходимого эмоционального уровня, точности постановки проблемы и пр.).

Синтетический характер языка средств массовой информации дает широкие возможности для привлечения в контекст занятий материала различных искусств; таким образом, наряду с развитием аналитического подхода к различным проблемам и рефлексивного механизма оценки информации, результатом будет также повышение общего культурного уровня учащихся. Однако это требует обязательного введения в каждое занятие специальных психологических разминок, использующих формы театральной педагогики — игры, направленные на выявление и реализацию коллективных форм мышления, выявление степени активности личности и способов ее взаимодействия с коллективом; разработки механизма рефлексии по отношению к восприятию*и результатам собственного творчества; отработка таких приемов, которые часто не имеют специальной «экологической НИШИ» в традиционных предметах, хотя они чрезвычайно важны — дикция, логика речи, многоаспектная мотивировка своего мнения, — т. е. основы ораторского искусства; азы актерского мастерства — искусство исполнителя, пластическая выразительность, техника мимики и жеста; умение соблюдать правила этикета и т. д.). Важно, что становление индивидуальности в этом случае происходит под знаком взаимопонимания и становления позиции диалога, выявления диалогового характера массовой информации и роли индивидуума, субъекта в глобальном диалоге «человек и массовая коммуникация»(что обеспечивает эффективность механизмов социальной реабилитации).

Для освоения таких частных технологий, как организация благоприятного психологического климата и системы внутренних мотиваций для занятий медиакультурой в малых творческих группах, а также диагностика общего развития подростков, хода учебного процесса и его результатов, может оказаться полезной предлагаемая ниже методика тестирования, которая была испытана на курсах подготовки педагогов по медиакультуре (МИПКРО, курсы 1996-2000 гг.).

Этот текст предназначен для проверки вашей способности к диалогу, к контакту, к различным формам активной общественной деятельности.

Выберите один из трех вариантов ответа на данный вопрос и запишите: 1-6, 2-а и т. д.

1. Занимаете ли вы какую-либо общественную должность?

Да.

Да, но работаю не очень активно.

Принципиально не участвую в этом.

2. Часто ли вам приходится защищать честь и достоинство ваших близких или друзей?

Никогда.

Изредка.

Часто.

3) Какие взаимоотношения у вас чаще всего складываются?

Тяжело сказать сразу.

Дружеские.

Новые знакомства даются мне с трудом.

3. Были ли у вас ситуации, когда вы ставили собственного человека в неловкое положение?

Да.

Не часто, но случается.

Стараюсь этого не делать.

4. Как вы относитесь к альтруизму, к помощи другим людям?

Помогаю, но не всегда.

Всегда стараюсь помочь.

Каждый должен помогать себе сам.

5. Можете ли вы сказать человеку в глаза все, что вы о нем думаете?

Нет.

Это не всегда нужно.

7. У вашего друга пропала собака. Что вы будете делать? Разумеется, могу. Посочувствую. Пойду искать вместе с ним. Это его проблемы.

8. Определите для себя, кто вы в большей степени; Аналитик.

Практик. Теоретик.

9. Определите для себя, кто вы в большей степени:

А) Критик.

- Б) Эрудит.
 В) Организатор.
 10. Часто ли вы ссоритесь с окружающими?

А) Да, довольно часто. Б) Очень редко.

В) Иногда приходится.

11. Чем вы хотели бы заниматься?

- А) Все равно чем. Лишь бы стать известным.
 Б) Любимым делом, пусть даже славы оно не принесет.
 В) Трудно сказать.

Ключ к данному тексту:

№ воп	Кол-во очков		
1	А-3	Б-2	В-1
2	А-1	Б-2	В-3
3	А-2	Б-3	В-1
4	А-1	Б-2	В-3
5	А-2	Б-3	В-1
6	А-3	Б-2	В-1
7	А-2	Б-3	В-1
8	А-2	Б-3	В-2
9	А-1	Б-1	В-2
10	А-1	Б-2	В-3
11	А-1	Б-3	В-2

Подсчитайте общую сумму очков за ответы по данной таблице.

Результат от 11 до 16 очков означает, что вы не любите скрывать свое мнение, предпочитаете, чтобы каждый разобрался со своими проблемами самостоятельно. Работа в большом коллективе сопряжена для вас с риском конфликтов. Не будьте столь категоричны! Творчество немислимо без мягкой поддержки; авторитарные методы управления его подавляют.

От 17 до 23 очков: вы любите всесторонне рассматривать проблемы, не спешите принимать роковых решений. Сомнения — вот ваша проблема; конечно, «путь середины» — не худшее решение, но ведь и не лучшее! Определитесь. Как для лидера, так и для исполнителя! необходима ясная позиция.

От 24 до 32 очков: вы — ярко выраженный лидер, предпочитаете действие раздумьям, уверены в своих силах и организаторских способностях. Вам необходимо почаще оглядываться — все ли вышло так хорошо, как вы это задумывали? Возьмите себе за правило раз в месяц возвращаться к «делам МИНУВШИХ дней» и фиксируйте пожелания к самому себе -- чего избеган,, на что обратить особое внимание и т. д. Если через два-три месяца список ваших проблем практически не изменился, постарайтесь разобраться в причинах подобного явления. Возможно, не стоит быть слишком категоричным в суждениях или хвататься за дело, не оцепив вероятных последствий.

Результаты этого теста тоже можно сравнить с вашими представлениями о том, как может ответить на те же вопросы подросток. Посмотрите и на себя более внимательно. Достаточно ли у вас терпения и находчивости для того, чтобы сделать те качества, которые нам обычно мешают, не препятствиями, а стимулом к развитию? Учтите, что итоги тестов меняются в зависимости от того, что происходит с вами; интересно, например, после года занятий вернуться и снова заполнить тот же тест, посмотреть, что за этот срок изменилось — стали ли вы (или ваши подопечные) более решительны и активны, или же вас потянуло на размышления и анализ ситуации.

Следующий тест ориентирован на проверку творческого потенциала. (Для подростков следует опустить вопросы с 11 по 18 — они предназначены только для родителей и учителей).

Выберите один из предложенных вариантов ответа:

1. Считаете ли вы, что в будущем сможете сделать много хорошего и изменить в жизни людей что-то к лучшему?
 А) Да, наверняка.
 Б) Это мало вероятно.
 В) Возможно.

2. Хотите ли вы изучать науки, которые дадут вам новые знания о людях?

- А) Да, конечно.
Б) Честно говоря, не очень.
В) Наверное, да.
3. Часто ли вам приходится выслушивать рассказы других о своей жизни?
Л) Часто.
Б) Стараюсь не давать к этому повода.
В) Иногда.
4. Хотели бы вы стать знаменитым?
Л) Смотря кем.
Б) Надо подумать. В) Конечно.
5. Вы учитесь чему-то новому. Хотите ли вы обязательно добиться в этом деле успеха?
Л) Хочу.
Б) Стараюсь, но уж как получится.
В) Это от меня мало зависит.
6. Можете ли вы что-то изменить в своих привычках?
Л) Безусловно, могу.
Б) Хотел бы, но может не получиться. В) Не могу.
7. Хотели бы вы изменить что-то в своей жизни (дома, в семье, или в школе, или на работе)?
А) Хотел бы.
Б) Надо подумать, стоит ли это делать.
В) Скорее всего, из этого ничего не выйдет.
8. Когда вам не везет, вы;
А) Какое-то время упорно продолжаете то, что начали. Б) Махнете на все рукой.
В) Делаете свое дело.
9. Профессию для себя надо выбирать, исходя из:
Л) Того, что вы хотите и что вы можете делать.
Б) Того, что нужно и важно для других.
В) Того, что вы можете получить в результате.
10. В походе по лесам вы бы нашли тропу, по которой один раз уже проходили?
А) Да. Б) Нет.

В) Да, но только в том лесу, где мне нравится.

11. Сразу после разговора можете ли вы припомнить, все, что говорили?

- А) Да, это легко.
Б) Вспомню только то, что для меня важно.
В) Всего не припомню.

12. Когда вы слышите незнакомые слова, но догадываетесь, что **они** означают по смыслу, сможете ли вы повторить их в сходной ситуации?

- А) Да, могу.
Б) Да, если слова простые и легко запоминаются.
В) Нет.

13. В свободное время вы предпочитаете:

- Л) Поразмышлять наедине.
Б) Пообщаться с друзьями.
В) Все равно, что делать, потому что голова занята своими проблемами.

1-1. Вы делаете уроки (готовите доклад). Пора закругляться, если:

- Л) Дело сделано, и сделано хорошо. Б) Вы более или менее довольны сделанным. В) Вам еще не все удалось, но есть и другие дела.

15. Когда вы защищаете свою мысль, то: Л) Можете отказаться от нее, если возражения очень убедительны.

- Б) Как бы с вами ни спорили, вы останетесь при своем мнении. В) Перестанете возражать, если спорить вам надоест.

Подсчитайте очки, которые вы набрали:

- Ответ А-3 очка,
Ответ Б-1 очко,
Ответ В-2 очка.

35 и более очков. У вас богатый выбор возможностей и направлений для творчества. Главное — суметь применить свои способности на деле, реализовать свой творческий потенциал. Не распыляйте свое внимание, не разменивайтесь на мелочи. Вам доступно многое -- а таланты не должны пропадать даром.

От 20 до 35 очков. Вы обладаете всеми качествами, которые необходимы для творчества, но у вас есть и проблемы. Но главная проблема — желание проявить себя. Если вы этого захотите, все остальное вам не будет мешать.

19 и менее очков. К сожалению, вы хотите и можете не так уж много. А может быть просто недооцениваете себя? Не верите в свои силы? Попробуйте начать любое новое дело и довести его конца. Это поможет вам поверить в себя. Дерзайте — вы талантливы!

Тест на аудиовизуальное развитие.

Выберите один из наиболее часто повторяющихся рекламных клипов. Здесь есть одно дополнительное условие — поскольку к материалу этого клипа придется возвращаться не один раз, лучше всего записать его на видео и работать с записью. (Можно взять и фрагмент из художественного фильма или видеоклип; условия — не менее 15 и не более 25 кадров. «Кадр» здесь следует понимать как момент экранного действия до полной смены изображения другим. Электронный монтаж часто использует различные варианты метаморфинга, когда один кадр преобразуется в другой без четких границ; лучше выбирать рекламные ролики, видеоклипы и фрагменты фильмов с более традиционным монтажом. Второе условие — быстрый темп; общее время просмотра не должно превышать полутора-двух минут. Третье условие — наличие интересной фонограммы, текста, дополнительных звуков, синхронных и асинхронных).

Задание I.

Просмотрите данный рекламный ролик (видеофрагмент) и ответьте на следующие вопросы:

1. Сколько, на ваш взгляд, в этом видеофрагменте кадров?
2. Опишите основное действие клипа не менее чем в 7 кадрах.

52

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

Если при ответе на первый вопрос количество кадров сильно занижено, что означает, что придется обратить особое внимание на развитие визуальной памяти и формирование монтажного мышления. Природа экрана такова, что современный телевизионный монтаж оперирует большим количеством очень коротких кадров. Зритель часто воспринимает это как единое целое, некий зрительный образ; однако внимательный глаз все же автоматически подмечает темп и ритм, поэтому указываемое «на глазок» число кадров у человека с развитым восприятием должно составлять от половины реального количества и более.

При ответе на второй вопрос следует обратить внимание на такие параметры: передано ли в описании основное действие; указаны ли второстепенные детали; много ли в описании того, что на присутствовало, а подразумевалось на экране; указаны ли детали фонограммы — описаны ли звуки, реплики, шумы и т. п.

В последствии можно пересмотреть данный видеофрагмент и проверить себя (ничего не исправляя в написанном тексте!) Смысл данного теста — выявить ваши склонности и особенности восприятия, чтобы знать, на что обращать внимание в дальнейшем.

Если количество кадров названо правильно (не менее половины реального количества и не более 2-3 кадров сверх него) — у подростка хорошая зрительная память» и чувство ритма. Если основное действие описано правильно, но без деталей и без звуков, то есть необходимость впоследствии обратить особое внимание на творческие разминки по развитию внимания и памяти. Если есть описание звуков, но одно не сов-

53

падает с реальным действием — следует поработать с логическим аппаратом (упражнения на додумывание действия, соединение событий). В случае, если очень многое из описанного оказалось «достроенным» (т. е. подразумевалось походу основного интуицией и фантазией; здесь надо пытаться достичь баланса между конкретным фактом и его возможной интерпретацией. В этом помогут упражнения по развитию памяти, укреплению логических связей, самостоятельный поиск, ошибок в выполнении своих и чужих заданий).

Примечание для учителя.

Занятия не с художественными фильмами или их фрагментами, а с телевизионным материалом имеют свою специфику. Использовать видеоряд телепередач или рекламных видеоклипов лучше для стимулирования фантазии и воображения, поиски возможных ошибок, изложении некоторого объема информации, который нуждается в структурировании, избирательном пересказе, наконец.

Полезным при этом оказаться и проверки следующих умений школьников.

Умение находить нужную информацию в различных источниках.

(Задайте вопрос о том, как произносить или правильно писать какое-либо слово, прозвучавшее с экрана; предоставьте на выбор подростку несколько словарей — например, «Словарь ударений», «Словарь синонимов», «Орфографический словарь», «Словарь трудностей русского языка», «Толковый словарь русского языка», и проследите, насколько быстро и эффективно идет поиск информации. Возможно, окажется необходимым объяснить, к какому роду относиться искомая информация, как быстро определить характер словаря и найти нужное выражение или слово).

Умение систематизировать информацию.

Это умение необходимо практически везде. Проверить и развить его можно на таких упражнениях, как: выяснить по телепрограмме пять основных типов телепередач, которые есть на всех каналах; выявить все передачи, в которых есть информация по истории (географии, биологии и т. п.).

Умение преобразовывать информацию по типу, форме, назначению, адресату коммуникации.

Данное умение также может быть отработано на ряде предлагаемых в следующих главах упражнений. Можно сразу проверить общий уровень развития и возможностей подростка, предложив ему простейшее задание: превратить текст короткой газетной заметки (желательно, взятой из рубрики новостей) а) в закадровый комментарий для молодежных новостей; б) в описание телекадра или нескольких кадров; в) в видеосъемку (исходя из технических возможностей); г) в коллаж из журнальных фотографий.

Умение вычленять главное в информационном сообщении, отделять его от «белого шума».

Это умение можно проверять и развивать на примерах из теленовостей. Уложить содержание новости и комментария в одну фразу — не так просто, как может показаться. В этом надо постоянно поддерживать форму, поэтому к подобным упражнениям следует возвращаться периодически.

Данные умения являются универсальными в сфере коммуникации.

Поскольку информация из газет, радио, телевидения, компьютерных сетей начинает играть все большую роль в образовании, следует обращать особое внимание на то, насколько мы и наши дети подготовлены для жизни в «информационном обществе».

Существует ряд умений, необходимых для того, чтобы понимать и обрабатывать любую информацию. Эти умения особо выделены в Стандарте медиаобразования, разработанном в лаборатории ТСО и медиаобразования ИОСО РАО под руководством доктора педагогических наук, профессора Л.С.Зазнобиной.

Медиаобразование в данном случае следует понимать как подготовку учащихся к жизни в информационном обществе.

Стандарт медиаобразования согласно этой концепции рассматривается именно как комплекс умений, который выражен в следующих требованиях для подготовки учащихся:

- вычленять главное в информационном сообщении, отделять его от «белого шума»;
- понимать цели коммуникации, направленность информационного потока;
- понимать задания в различных формулировках и контекстах;

- аргументировать собственные высказывания;
- воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы «за» и «против» каждой из них;
- находить ошибки в получаемой информации и вносить предложения по их исправлению;
- находить требуемую информацию в различных источниках;
- систематизировать предложенную или самостоятельно подобранную информацию по заданным признакам;
- собирать и систематизировать длительное время (четверть, учебное полугодие или другом отрезок времени) тематическую информацию;
- устанавливать ассоциативные и практически целесообразные связи между информационными сообщениями;
 - извлекать, из предложенной информации данные и представлять ее в табличной или другой форме;
 - составлять план информационного сообщения, предлагать форму его изложения, адекватную содержанию;
 - составлять рецензии и анонсы информационных сообщений;
 - переводить визуальную информацию в вербальную знаковую систему, а вербальную информацию переводить в знаковую систему;
 - трансформировать информацию, видоизменяя ее объем, форму, знаковую систему, носитель и др., исходя из целей коммуникативного взаимодействия и особенностей аудитории, для которой она предназначена;

Ф иметь представление об инструментарию подготовки передачи и получения информации и первоначальные умения работы с этим инструментарию.

Следует отметить, что предлагается развивать как сами способы общения (коммуникации), так и совершенствовать систему работы с информацией в самом широком смысле этого слова. Объектами внимания должны становиться организация и анализ активной многосторонней познавательной деятельности и разноуровневой коммуникации.

В случае занятий в группе предлагается активно использовать оценивающую деятельность через механизм «самооценка — оценка соседа — оценка групповой деятельности — оценка учителя». В домашних условиях это может быть реализовано через сравнение с вашим собственным мнением. На

начальном этапе должны быть освоены такие информационные навыки, как аргументирование собственной позиции, составление плана, преобразование информации. При этом предлагается дать возможность учащемуся подвести самостоятельный итог — что получилось, что не получилось и почему.

Работа с телевидением поможет реализовать педагогические цели курса медиакультуры через интеграцию межпредметной информации и реализацию творческого потенциала подростка в той сфере, которая так привлекательна для него. Многие требования, которые в школе вызывают неприязненное отношение, в применении к занятиям с аудиовизуальными искусствами и, в частности, с телевидением, вдруг становятся еще одним средством достижения комплекса педагогических и воспитательных целей. Подросток обращает внимание на свою грамотность, произношение, лексику, манеру поведения, одежду, способы достижения цели и мотивы поведения. Разумеется, не стоит требовать от учеников, чтобы они становились «маленькими взрослыми». Пусть в творческой работе просто отразится их индивидуальность. Но у вас появится шанс влияния на то, что в обычной школьной жизни с педагогами не обсуждается — вопросы имиджа, понимания проблем, отношения к миру. Перед морем информации подросток и взрослый равны: помогите им научиться плавать, но не исключено, что по дороге они чему-нибудь научат и вас.

Что же касается освоения таких элементов комплекса педагогических технологий социально-реабилитирующего взаимодействия, как управление учебно-познавательной деятельностью учащихся (включая аспект практического ориентирования на самостоятельное творчество в сфере аудиовизуальных искусств) и самоанализ результатов обучения, здесь следует обратить особое внимание на различия в нашем восприятии медиакультуры и на выявление комплекса эстетических, художественных, моральных ценностей в мире аудиовизуальных искусств. Для этого рассмотрим подробнее следующие факторы взаимодействия человека и телевидения.

«Теленаркомания».

Довод очень серьезный. В самом деле, в воздействии телевизора очень многостораживающих факторов. Направленный источник света в полутемном помещении подавляет волю человека (вспомним кадры допросов из бесчисленных фильмов о разведчиках!) Не случаен и термин «телепотребление»,

невольно наводящий на мысль о пассивности зрителя — поглощай, что дают выбор канала — это не свобода, а иллюзия — ты выбираешь только из того, что есть. Экран телевизора обладает подавляющими свойствами. Попробуйте поговорить с тремя-четырьмя друзьями в комнате, где включен телевизор — беседа довольно скоро превратится в монолог телевизора, прерываемый вялыми комментариями слушателей. Очень сложно заниматься чем-то в комнате, где другие смотрят телевизор — внимание отвлекается даже тогда, когда выключен звук. По статистике средний американец живет 75 лет; около 50 из них приходится на активным образом жизни. И 9-10 лет из них уходит на то, чтобы смотреть телевизор!

Но не будем впадать в крайности. Еще незабвенный Фамусов все зло мира видел в книгах: «Собрать бы книги все — да сжечь!» Американский фантаст Рэй Брэдбери в своих произведениях доводил, стремление избавиться от проблем самым простым и радикальным способом до пределов утопии. Не будем бить и поджигать телевизоры, не будем призывать людей не смотреть их. Ознакомимся с рядом мнений — и только потом попробуем подвести итоги.

Мащенко О. С., мать тринадцатилетнего Дмитрия: «Он смотрит целыми днями. Вечером с отцом ссорится — тот новости хочет узнать, а Дима молча крутит пульт, скачет с рекламы на музыку. Конечно, жаль, что он столько времени тратит, но там же и интересные передачи попадают — «КВН», «Что, Где, Когда», «Клуб путешественников». Конечно, иногда хочется, чтобы он побольше по дому помогал или просто на кухне бы со мной поговорил. Только ведь он такой стал упрямый, чуть что не по нему — сразу замолчит и уходит. Хорошо хоть, что из дома не уходит, не пьет, не колетя, не шатается по подъездам. Так он все-таки на виду. Я иногда захожу, вроде бы просто так, заглянуть, что он смотрит. Так он сразу программу переключает, даже если до этого мультимедиа смотрел». Ольга Р., 13 лет.

«Телевизор — мое спасение. Деваться некуда от проблем, только и слышишь, что надо о будущем думать, учиться, зарабатывать и все такое прочее. А посмотришь, как люди живут, и вроде легче становится. Я очень люблю сериалы вроде «Беверли Хиллз 90210». Там такие же ребята, как мы. И все

проблемы решаются. А здесь, может, что-нибудь и решится, но не сейчас. Сейчас в этой стране вообще жить нельзя. Переждать надо».

Александр З., 15 лет.

Если бы не телек, я бы давно съехал со всех катушек. Одни говорят одно, другие другое, а я никому не верю. Я верю себе. И мне нравится, когда просто с экрана что-то рассказывают, а я волен согласиться с этим или не согласиться. И узнаю о жизни гораздо больше, чем в школе. До сих пор помню одну передачу о бомжах, которые живут в подвалах и собирают всякий хлам, а потом создают арт-выставки. В их жизни есть смысл. А вот в политике и новостях я такого не нахожу. Смотришь по «Клубу путешественников» про какую-нибудь черепаху или игуану — они уже десятки тысяч лет такие! Им в глаза посмотришь — жить хочется. А мы за время жизни человечества даже мало-мальски ясную картину мира создать не смогли. Только стрелять друг в друга научились и врать».

Надо ли переживать трудные времена, учась жизни по передачам и телесериалам? Не будем возмущаться. Лучше посмотрим на себя: а насколько часто мы сами проводим время перед голубым экраном? Ученики мастерской детской тележурналистики г. Зеленограда в 1997 году учредили чип «телеманьяка». Ответьте утвердительно не менее чем на 5 из 10 предлагаемых ниже вопросов — и вам стоит серьезно задуматься о своем отношении к телевизионным просмотрам.

1. Вы приходите домой в плохом настроении. Первое, что вы делаете — включаете телевизор?
2. Часто ли вам приходится спорить, отстаивать свое право на выбор канала (фильма, телепередачи)?
3. Умеете ли вы одновременно говорить по телефону и смотреть телевизор?
4. Умеете ли вы одновременно делать уроки и смотреть телевизор?
5. Часто ли вы откладываете различные дела — па потом», даже если по телевизору идет что-то не слишком интересное?
6. Любите ли вы ужинать «под телевизор»?
7. Считаете ли вы, что просидеть у экрана все воскресенье — это лучший отдых?
8. Вы предпочитаете не изучать телепрограмму, а включить телевизор и поискать что-нибудь интересное?

9. Вы не можете выключить телевизор сразу, но только после того, как еще раз «пройдется» по всем каналам?

10. Часто ли вы уходите от телевизора в состоянии легкого оцепенения?

Телевидение и в самом деле обладает гипнотическими свойствами. Однако наркотиком его можем сделать только мы сами — своим отношением, неумеренным потреблением, страстью «играть каналами». Единственное творчество, которое может позволить вам жесткая структура телевизионной программы — выбор репертуара из нескольких каналов. Не случайно сегодня так популярен термин «интерактивное телевидение». Возможность выразить свое мнение и тут же увидеть последствия на экране (телефонный звонок в студию, голосование за «новость дня» или за певца на «Музыкальном ринге», участие в компьютерной игре через модем с комментарием телеведущего) — это очень привлекательно. Но везет единицам: остальные зрители остаются лишь свидетелями чужой активности, с интересом созерцая результаты. Однако сейчас даже передачи и телереклама пытаются привнести элементы интерактивности. Так, в цикле фильмов о фокусах Дэвида Копперфилда есть и трюк, в котором должны участвовать сами зрители. Вы сами выбираете на экране определенную картинку и по команде фокусника совершаете несколько перемещений, после чего Копперфилд безошибочно угадывает, где находится ваш палец. Элементарная математическая игра, облеченная в загадочный антураж, действует неотразимо — вы сами являетесь свидетелями чуда, участниками магического действия! Ну что же; наверное, это неплохо

— если, конечно, ожидание новых чудес не заставляет вас прикипеть к экрану и смотреть, смотреть, смотреть... Главное — вовремя остановиться. И здесь, если у вас уже есть признаки «теленаркомании», стоит подумать о том, как изменить свое отношение к просмотрам.

Не стоит выбрасывать из дома телевизор или обращаться к наркологам; дайте себе труд просто поразмышлять по поводу того, что вы увидели. Не пропускайте ничего «мимо глаз»; и пейзажная зарисовка может привести на мысли о возможной прогулке, реклама может вызвать размышления о том, чему из этих бодрых утверждений стоит и чему не стоит верить, видеоклип разбудит желание сходить на концерт. Тот, кто думает, неизбежно становится более разборчивым.

Если искать аналогии — для того, чтобы ощутить вкус пищи, ее лучше разжевывать, а не глотать куски целиком.

«Телевидение — культура бескультурья».

Это, пожалуй, самое веское обвинение в адрес телевидения. Нас сразу охватывает праведный гнев. Посмотрите на эти костюмы — вернее, на их отсутствие! Что за грим! Что за лица! Дикторы не умеют не только говорить, по-русски — некоторые из них; вообще не умеют говорить! Сериалы — сплошная безвкусица! Передачи примитивны, соответствуют американским стандартам, поверхностны... список претензий можно продолжать. Конечно, эти обвинения небеспочвенны; по на самом деле телевидение куда более многолико, чем кажется. Проведите маленький эксперимент — возьмите телепрограмму и отметьте маркерами двух цветов то, что вам кажется безусловно интересным, и то, что не заслуживало бы появления на экране. Что бы ни получилось в итоге — одноцветной картинка не будет.

Поможет ли решить эту проблему цензура? Вряд ли. Строгие запреты еще никогда не приводили к лучшему. Да и вообще, как известно, на вкус и цвет товарища нет. У каждой передачи — своя аудитория, свои зритель, на вкусы и пристрастия которого ориентируются авторы. Получается, что мы осуждаем не столько сами телепередачи, сколько тех, на кого они рассчитаны. Эта лохматая молодежь, эти рокеры, металлисты и все прочие не только появляются на экране, но и привносят свой жаргон, свою манеру поведения, свои жизненные ценности! Телевидение представляет вкусы и пристрастия не одной, а многих социальных групп. Кинематограф был искусством куда более замкнутым; развитие телевидения делает неизбежным отражение всех сторон нашей жизни. В том числе и тех, которые мы! бы предпочли не замечать. Но — на зеркало неча пенять... лучше оборотиться на себя и заняться делом. Переделайте кусочек мира рядом с вами — это может изменить все. Изменится ваше отношение к миру — а это в данном случае главное.

Перечислим теперь и то, что чаще относят к достоинствам телевидения.

Доступность — телевизор есть практически в каждом доме, в любой семье. Интересно, что все чаще на вопросы типа «Что ты сделаешь, если мама или папа хотят посмотреть одно, а ты — другое?» подросток коротко отвечает: просто уйду

смотреть другой телевизор. Конечно, неплохо, если в доме два телевизора; но тут стоит призадуматься — а всегда ли хорошо, что подросток «просто! уйдет» в другую комнату. Возможно, стоит поискать компромисс, чтобы сделать телепросмотр семейным, прибавить его ко времени вашего общения (которого подростку и так всегда не хватает). Популярность.

По анкетам этот вид досуга у подростков пользуется наибольшей популярностью после дискотеки. Школьники 5-8 классов в анкетах отмечают время своего ежедневного просмотра как 2-3 часа; более загруженные старшеклассники эту цифру уменьшают до 1-2 часов, по тем не менее телевизор остается их ежедневным спутником.

Разнообразие доступных каналов, телепередач, фильмов.

Телевидение — источник новых знаний.

Это бесспорно в любом возрасте. Всегда есть шанс узнать что-то новое. Век, как говорится живи, век учись. У этого достоинства телевидения только одно «но»; защищаясь от излишнего разнообразия и информационных перегрузок (всего не пересмотришь, всего не узнаешь), человек часто ограничивает себя одной-двумя основными темами. Это относится не только к телевидению. «Знаю все о музыке, ничего о политике» — вот пример одной из крайних ПОЗИЦИЙ. Присмотритесь повнимательнее к тому, что смотрят ваш сын или дочь; используйте их интерес к телевидению так, чтобы комплекс получаемых ими знаний больше работал на общую эрудицию. А как быть, если смотрят много, жадно, поглощают все, но потом ничего не помнят, не могут применить полученные знания? Здесь помогут игры-упражнения на развитие наблюдательности, памяти, внимания. Они постепенно помогут переключить восприятие с яркой «упаковки», которая сама по себе часто гипнотизирует юного телезрителя, на то, что в ней скрыто.

Гневные речи о падении нравов молодежи и упадке культуры нам сохранили и древнеегипетские папирусы, и греческие тексты. Стоит ли пытаться объять необъятное и изменить неизменное? Труднее всего (и легче всего) работать с собой. Да и вопрос цензуры снимается, если у личности есть самодисциплина. Так мы опять возвращаемся к тому, что наши взаимоотношения с телевидением лучше не пускать на самотек.

С чего же лучше начать?

С выяснения вашего личного отношения к телевидению, да и не только к нему. Для подростка слово с телеэрана зачастую более весомо, нежели выговоры родителей. «Мы с тобой одной крови» — незримо звучит с экрана, и подчиняясь этому зову, наши дети укутываются в кожу с заклепками или что-нибудь столь же экстравагантное и отправляются осваивать жизненные джунгли. Для них очень важно мнение сверстников. Не спешите давать им советы; наше время меняется столь стремительно, что о некоторых сторонах жизни подростки могут знать лучше нас. Готовые рецепты даже в кулинарии требуют коррекции: а уж в жизни они совсем непригодны. Перед новой информацией все равны; поэтому не стоит категорично заявлять: «Это плохо! Ерунда! И никакого интереса не представляет!» Сначала попытайтесь понять подростка. Выясните, что ему нравится и почему. Если вы будете искренни — у вас есть шанс, что в следующий раз к вашим вкусам и пристрастиям отнесутся также с пониманием и терпимостью. Важно и отделить разговор от просмотра; если вы будете комментировать в присутствии подростка его любимый сериал или видеоклип, вы рискуете получить аналогичную реакцию с его стороны годом-двумя позже, когда вам прямым текстом объяснят, куда может привести ваша жизненная дорожка. Истинный авторитет не боится признания своих ошибок; именно поэтому не стоит ставить свой жизненный опыт во главу угла. Когда-то вы тоже отстаивали право на свое мнение, на свое восприятие мира. Не спешите осуждать примитивность идеи или взглядов; выслушайте, поговорите. Поинтересуйтесь. Дождитесь вопроса: «А что ты об этом думаешь?» и попробуйте высказать свое мнение так, чтобы подведение итога оставалось за самим подростком.

И тогда все положительные качества телевидения, которые неразрывно связаны с перечисленными выше претензиями к нему), станут вашими союзниками.

ПРИЛОЖЕНИЕ Учебно-тематический план курсов повышения квалификации для руководителей детских творческих объединений, учителей гуманитарного цикла

- становление творчески активной позиции личности;
- освоение технологии компьютерного набора, редактирования, работы с иллюстративными материалами, верстки.

Курс обучения рассчитан на 64 часа (из расчета 4 раза в месяц по 2 часа):

1. Анкета для участников студии (кружка).

О средствах массовой информации

Как рождались масс-медиа.

История книги.

Взаимосвязь современных книг, газет, журналов, радио, телевидения.

Первая в мире газета и первый журнал.

Практическое задание: а что читаем мы?

Опрос (или анализ результатов анкеты). Разбор наших симпатии и антипатии в современной массовой печати.

4 часа

2. Виды изданий.

Газеты. Книжки. Стенная газета.

Издания малого тиража (буклеты, проспекты). Литературные альманахи. Школьные журналы с тематическими выпусками.

Что можно прочесть по обложке книги. Образ издания.

Как передается информация. Для какого читателя делается издание и как это понять.

Практические задания: выбор типа будущего издания.

Определение его периодичности. Разработка подробной заявки на издание.

Изготовление макета обложки.

4 часа.

Издательское дело.

Как работает редакция. Издательский процесс - от подготовки оригинала к производству до сдачи тиража.

Этапы редактирования, корректуры. Технология вычитки.

Практические задания:

Распределение обязанностей по будущему изданию. Составление графика работы. Составление «Словарика юного журналиста».

Деловые игры на отработку редакционной структуры (возможно — с заранее подготовленным набором материалов: за 1 занятие подготовить макет стенной газеты и т. п.).

8 часов

4. Виды и жанры журналистики.

Информационно-аналитические жанры:

а) Информационные (заметки, краткая информация, репортаж, отчет, опрос);

б) аналитические (статья, корреспонденция, обозрение);

в) сатирические (юмореска, пародия, фельетон).

Литературно-художественные жанры:

Зарисовки (пейзажи и лирические), литературные портреты, очерки.

Практические задания:

Определение жанров по конкретным примерам из прессы.

Создание собственных образцов зарисовки и краткой информации.

Дополнение словарика юного журналиста (возможные термины: набор, редактирование, строка, корректура, абзац, авторское право, заметка, репортаж, оригинал-макет и т. д.).

10 часов

5. Подготовка оригинальных текстов.

Сбор материала и выбор жанра.

Создание текста. Взаимное редактирование. Проверка грамотности, речевых ошибок, стиля, соответствия жанру. 10 часов

6. Иллюстрирование.

Что такое иллюстрация (фотография, схема, рисунок).

Принципы подборки (создания) иллюстраций.

Соответствие стиля текста и иллюстрации. Как возникает образ книги.

Расположение иллюстраций.

Технология их печати (копирования)..

Сложные иллюстрации (коллажи). Монтажная природа фотоколлажа.

Практические задания:

Подбор возможных заголовков к фотоснимкам с нестандартными сюжетами.

Взаимный подбор возможных иллюстраций к текстам друг друга.

Ретуширование.

Изготовление фотоколлажей на заданные темы.

Поиск иллюстраций для будущего издания.

6 часов

7. Оформление издания.

Расположение текста и иллюстраций на странице. Шрифты текстовые и титульные (рукописные, рисование, стандартные).
Практическое задание: подбор шрифтов для данных текстов.

4 часа

8. Верстка. Макетирование.

Отработка обложки, суперобложки, титульного листа, порядка текстов, иллюстрации и подписей к ним. Практическое задание: Подготовка оригинал-макета издания к сдаче и печать. 6 часов.

9. Экскурсии в редакции газет, издательств, типографии.

Беседы с профессиональными журналистами, книгоиздателями.

10 часов.

Список литературы.

П. Б. Голуб, Д. Э. Розенталь, «Занимательная стилистика», М., Просвещение, 1988.

А. В. Макаров, «Делатели печатного слова», М., «Мир книги», 1992.

Л. П. Владимиров, «Всеобщая история книги», М., 1989.

Б. Л. Исмировский, «Мир книги», М., «Книга», 1986.

Б. П. Немировский, Б. С. Горбачевский, «С книгой через века и страны», М., 1969.

Хрестоматия по истории русской книги (1564-1917), М., 1965.

Энциклопедический словарь «Книговедение», М., 1982.

Энциклопедический словарь журналиста, М., 1990.

А также публикации в детской и юношеской прессе:

«Пионерская правда», «Юношеская газета», «Недоросль», «Дядька», «Ровесник», «Жили-были», «Между кошкой и собакой».

-68—

МЕТОДИКА ПЕРЦЕПТИВНОГО ТРЕНИНГА

(на материале телевизионной рекламы)

(ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ)

Уже сейчас трудно не признать, что влияние информационной среды стало одним из факторов, определяющих изменения в образовании. И одним из наиболее значимых слагаемых информационной среды сегодня является телевидение.

Образование принято рассматривать в двух аспектах: как стабилизирующий фактор (т. к. образование строится на уже имеющемся опыте, на основании сложившейся, завершенной к данному моменту системы знаний) и как фактор развития общества, который обеспечивает не только знания и умения, но и создает условия для выявления творческого потенциала личности, возможности для его реализации и взаимной трансформации в системе «человек — общество».

В семидесятые годы, когда ситуация «информационного взрыва», которая характеризуется не только количественными, но и качественными изменениями информационной среды, казалась немислимой в стране, где все информационные потоки были строго регламентированы, а средства коммуникации находились под централизованным контролем, основная целевая функция образования заключалась в «распространении знаний, произведенных наукой, в социализации и профессионализации подрастающего поколения»¹. В этих условиях говорить об использовании телевидения в образовании можно было только в очень ограниченных рамках. Непосредственному использованию подлежали только специальные учебные и научно-популярные фильмы. В воспитательных целях использовали также избранные произведения документального и художественного кинематографа, а также отдельные телепередачи. Сложившаяся система отношения к телевизионной информации вполне вписывалась в рамки существующей образовательной парадигмы. Стабильная, устойчивая система жизненных ценностей могла быть рас* транслирована через многообразие видов массовой коммуникации как устойчивое обращение к одним и тем же со-

Гурченко В. Н. Научно-техническая революция и проблемы образования // Вопросы философии. 1973, № 2. С. 18.

бытия мировой истории, позициям, взглядам. Однако именно телевидение давало актуальный отклик, современный взгляд на ставшую неким культурным каноном проблему. Связь с жизнью — именно этот принцип, который одинаково важен и в дидактике, и в становлении активной жизненной позиции личности, реализовывало телевидение. Каждая попытка «расшатать» каноническое отношение к реальности в том или ином ее проявлении получила общественный резонанс. Однако вся система телевидения призвана была обеспечивать идею всеобщей стабильности. Достаточно вспомнить, что случайная задержка на минуту информационной программы Первого канала «Время» вызвала волну инфарктов и инсультов у людей пожилого возраста и приступ паники у молодежи советских времен — что-то случилось, а от нас это скрывают! Однако даже в системе идеологии, где наличие скрытой информации было скорее правилом, чем исключением, подобное предположение служило примером возможности провоцировать массовые психозы через использование массовой коммуникации.

В восьмидесятые годы представление о целевых функциях образования практически не изменилось. При этом формировались условия, которые определили ход последующих перемен в обучении. Следует особо выделить тенденцию поиска интегративных вариантов образовательных курсов, уход от предельной специализации. Однако стабильность и консервативность сложившейся в СССР коммуникативной системы определяли медленные темпы трансформации форм и содержания образования. Для конца восьмидесятых, времен «эпохи перестройки», когда произошел настоящий «информационный взрыв», характерен бурный рост разнообразия форм образования, появление большого количества специализированных школ, лицеев, гимназий, массовая разработка вариативных программ и интегрированных учебных курсов.

Связь перемен в общественном сознании и изменений в системе телевидения проявилась прежде всего в изменении структуры телевидения. В настоящее время для жителей Москвы насчитывается 14 общедоступных каналов, в Подмосковье и областных центрах России — от 8 до 14 общедоступных каналов, по различным системам спутникового и кабельного телевидения — от 40 до 60 российских и зарубежных каналов телевидения. Если сравнить с четырьмя программами советского телевидения — немногим более чем за

20 лет произошел настоящий информационный переворот. Эволюция выразительных средств экрана и смыслового наполнения передач определила формирование телевизионной аудитории и ее деление на специфические группы. Сейчас уже никого не удивляет существование групп подростков, которые смотрят только МТБ и видеоклипы, предпочитая радиостанции, которые передают в основном современную музыку, всем остальным средствам массовой информации. Человек получил выбор; к сожалению, иллюзорность этого выбора скрыта «свободой» передвижения по доступным каналам. В целом же ситуация напоминает старый анекдот — «я бы посмотрел интересную передачу, да се никто не показывает». В самом деле, выбирать приходится из того, что есть, ПОЭТОМУ телеканалы в борьбе за свою аудиторию не только ИСПОЛЬЗУЮТ, но в какой-то мере и формируют тип «своего зрителя», тип восприятия — об этом говорят даже фразы-слоганы, которыми комментируют заставку канала («Первое развлекательное телевидение», «Кто не с пап — гот отдыхает!»). Этот разброс выбора и порождает стремление дать «свою телевизионную интерпретацию» каждого явления нашей жизни. А ПОСКОЛЬКУ недостаточная образованность и даже своеобразная неряшливость слова стала подлинным бичом современного телевидения, за одни сутки телевидения можно «выловить» из эфира столько ошибок и неточностей информации, что хватило бы на месяц разбираться, где допущена неточность или чего не знал автор текста. Практически любая информация может иметь образовательное значение. Занимательность и зрел ищи ость телевизионных передач усиливает их учебный аспект; передача по экологии подмосковных свалок, например, может стать поводом для того, чтобы запомнить несколько названий химических веществ и соединений, которые на уроке не вызвали активного внимания школьника. И услышав в подобном контексте, что прессуемый мусор в числе прочих вредных веществ выделяет газ этилен, подросток рискует, использовав впоследствии данную информацию на уроке или экзамене, попасть впросак, поскольку по своим свойствам этилен не относится к ядовитым и опасным веществам, в чей ряд он попал, вероятно, просто по оговорке. «Просто не совсем точная» информация в учебном контексте выступает совершенно *и* другой роли — она дезориентирует подростка, способствует формированию ущербной или искаженной картины мира. Нередки случаи, когда сугубо профессиональные прие-

мы, которые направлены на то, чтобы придать теме более острое звучание, способствуют формированию глубокой убежденности зрителя в том, что правильная эта и только эта точка зрения. Все остальное — суть передергивание информации с целью скрыть правду. И получается, что свалки — основная причина ухудшения ситуации с водоснабжением Москвы, что строительство на месте бывших лесов и парков вредно, потому что в домах будут невероятно размножаться земляные муравьи и тараканы. Когда в рекламном телевизионном ролике говорят о микроорганизмах и показывают изображение клещей, биолог вправе принять это как грубую смысловую ошибку. Между тем изготовителей рекламы просто не очень интересовала точность соответствия текста и изображения. Клещ выглядит более зрелищно, производит нужное впечатление; однако, используя именно это изображение, авторы рекламы дают материал для медиаобразовательных упражнений типа «найди ошибку». Однако мало просто найти смысловые ошибки и неточности в рекламе или телевизионных передачах: необходим также анализ причины появления этих ошибок — иначе процесс исправления и уточнения информации рискует стать бесконечным. Помимо умения собирать и проверять информацию необходимо развитие критического мышления — умения анализировать, выделять типическое в данных ошибках и делать выводы, вырабатывать индивидуальную степень доверия к информации. Данная работа не должна носить эпизодический характер, хотя и может иметь различные формы по отношению к различным областям знания; следует добавить, что она наиболее важна в начальной и средней школе, когда закладывается система восприятия, обработки, соотношения информации. Для старшего школьного возраста более существенно именно развитие критического мышления — мир предстает перед старшими школьниками во всем многообразии своих информационных связей, и умения сопоставлять, анализировать, отбрасывать несущественное и концентрироваться на необходимом, убедительно аргументировать свою точку зрения и понимать, что могут существовать несколько правомерных позиций по одной и той же проблеме, помогающих как социальной адаптации старшеклассников, так и их профессиональной ориентации.

Современное телевидение выступает для подростка как повод для формирования системы взглядов на мир. Необходимы специальные занятия или виды деятельности, кото-

—72—

рые помогали бы формированию системы восприятия и анализа информации — такие, как изучение языка и выразительных средств СМИ (спекурсы по основам экранной культуры, детской журналистике, в том числе и телевизионной), как проектная деятельность — выполнение творческого проекта ставит подростков перед необходимостью освоения различных видов информационных умений — от отбора, накопления, переработки информации и изложения ее в другой форме до умений чисто технологических (видеомонтаж или компьютерная верстка).

Девяностые годы можно охарактеризовать расширением взглядов на функции образования в обществе. Не ограничиваясь приведенными выше целевыми функциями, дополним определение образования. По мнению доктора философских наук Т. С. Георгиевой, «образование является не только средством получения знаний, но и могущественным фактором изменения отношения человека к быстро меняющейся \ социальной, культурной, природной сфере»².

Во все времена система образования была своеобразной моделью общества. Рост влияния информационной среды определяет возрастание значимости человеческого фактора; образование становится катализатором общественного развития — от основных норм этики общения (внешность, поведение, расчет на определенные социальные группы) до реализации механизмов управления личным и общественным мнением (вплоть до манипулирования сознанием). В данных условиях наличие сложной, развитой информационной среды и отсутствие планомерного использования в образовании материалов и коммуникативных механизмов средств массовой информации приводит к отрыву образования от жизни, превращению его в абстрактный набор знаний и частных умений, который в жизни с помощью практического опыта обучаемого должен быть интегрирован и преобразован в набор лично значимых качеств. А поскольку авторитет средств массовой информации часто превышает значимость других референтных групп для формирования мнения школьника (особенно подростка) о предмете, проблеме, явлении, — необходимо подробное рассмотрение возможностей использования средств массовой информации в образовании.

- Георгиева Т. С. Образование как сфера культуры: пути обновления. Департамент культуры Международного центра систем обучения, 1992, с. 4.

Одновременно сосуществуют самые различные гипотезы и прогнозы по поводу будущего: согласно одним предположениям, эпоха «визуальных образов» завершается, в соответствии с другими, нам предстоит пережить эпоху тотальной визуализации через экран, в том числе, через компьютерные технологии и Интернет. За последние годы заметно изменилась эстетика телевизионных заставок и электронных «наложений» на телекадр. Очень часто телевизионные кадры обретают сходство с интерфейсом наиболее знакомых пользователю компьютерных программ. Кроме того, мы наблюдаем заметное снижение порогов восприятия аудиовизуальной информации. При этом хаотическая мозаика впечатлений определяет одноплановость уровней восприятия и освоения информации в сознании подростка. Каждая точка зрения, каждое информационное сообщение не объединяются в сознании, но напротив — существуют как бы параллельно, а в ряде случаев вообще не воспринимаются или «консервируются», когда подросток строит своеобразный информационный кокон и перестает воспринимать все то, что не соответствует его сиюминутным запросам и ближайшим потребностям.

Поскольку телевидение относится к экранным искусствам, его воздействие на подростковую аудиторию связано с эстетическим восприятием экрана. Если же говорить о воспитании и освоении художественной информации, то здесь ситуация осложняется тем, что телевидение, как и другие искусства экрана (кинематограф, видео), изначально реализуются через каналы массовой коммуникации. Каждый уровень информации существует сам по себе, их пересечения и взаимовлияния случайны и непреднамеренны; в подростка может просто не возникнуть потребности складывать из этой мозаики единую, целостную картину мира. Между тем на примере экранных искусств мы можем наиболее ярко проследить, как происходит «перевод» в художественно-образную форму всего многообразия форм бытия человеческой культуры. Становится своеобразной нормой знакомство с фольклором, музыкой, живописью, архитектурой через посредничество экрана; документально теле- (видео) фильмы о музейных коллекциях воспринимаются как источник информации об искусстве. Обратим внимание на то, что восприятие информации через экран формировалось через кинематограф и телевидение, то есть в нашем восприятии **любая эк-**

ранная информация немислима вне эстетических, художественно-образных аспектов.

Наиболее популярными у подростков 13-14 лет, по результатам опросов, являются следующие жанры: телеигры; новости — музыка, кино, спорт; видеоклипы; телепередачи типа «познание с развлечением»; ток-шоу; особое место занимают телесериалы — в частности, каждый школьник из опрошенных в 1996 году смотрел не менее 4,5 сериалов в неделю (из них два—три ежедневных), а к 1998 году это число возросло до 7 (из них в среднем три ежедневных). И в 1999 году количество просматриваемых сериалов уменьшилось (1—2 ежедневных, 4 еженедельных: возможно, это связано с насыщением телерынка сериалами и большим количеством повторов одних и тех же сериалов по разным каналам). Склонность к просмотру большого числа сериалов обычно характерна для той части подростков, восприятие которых не выходит за рамки «просто потребителя» видео- телепродукции, без элементов активного строительства; для них характерны и определенные трудности в стадии замысла, навык доводить начатое дело до конца практически отсутствует.

- Наблюдается также и рост интереса к практическому освоению технологии телевидения как одного из экранных искусств — (видеосъемке, монтажу, озвучанию и т. п., а также к тем вариантам освоения экранной культуры, которые подразумевают непосредственное освоение медиатехнологий — работа над «компьютерными рефератами», слайдфильмами в компьютерной записи, над дизайн WEB-страниц и т. п.

Наблюдается диспропорция образовательных и воспитательных возможностей телевидения и низкого уровня развития (в том числе и художественного) подавляющего большинства подростков, их возможностей воспринимать, понимать, интерпретировать аудиовизуальную — в том числе и экранную — информацию.

Один из вариантов разрешения этой проблемы — реализация спецкурса, который давал бы возможность научиться рассматривать телевидение двояко:

А) как источник информации;

Б) как особый способ мышления (мышления при помощи экранных образов, или интеллектуальной игры на основе всех присущих художественному образу качеств; эмоцио-

нальной окраски информации, способа ее изложения, а также таких факторов, как создание иной — экранной — реальности с помощью электронного монтажа, влияние личности диктора или комментатора на суть излагаемой информации и степень доверия к ней зрителей и т. п.).

Изучение телевидения в школе может идти по следующим направлениям:

- иллюстративное использование телевизионных фрагментов в преподавании отдельных предметов с целью интеграции медиаобразования и данного предмета;

- формирование критического мышления на основе изучения специфики телевизионного образа как особого способа представления информации;

- изучение основ видеосъемки и монтажа — формирование собственной позиции по освоению к Телевизионной информации через реализацию собственного творческого потенциала личности.

Реализация данного направления в среднем и старшем школьном возрасте оптимальна при использовании деятельностных подходов, реализованных в игровых и моделирующих процессы исследования методиках на базе педагогики диалога и сотрудничества (за рубежом для данного направления существует специальный термин — медиапедагогика). Для эффективности как эмоционального, так и интеллектуального развития личности, формирования индивидуальной системы взаимодействия с информацией необходима сбалансированная система деятельности. Поэтому оптимальным для данного учебного курса представляется сочетание таких типов деятельности, как эстетическое восприятие, анализ и интерпретация результатов восприятия, освоение необходимого минимума специальных знаний (в том числе и по технологии видеосъемки и видеомонтажа) и художественно-творческая деятельность.

Предлагаемые компоненты обеспечивают оперативность реагирования на смену ситуации и требования времени — в частности, именно так, в ответ на реальные требования школы и практический интерес подростков, возникли методики практического освоения новых технологий — видеосъемки, видеомонтажа, изучения и использования мультимедийных компьютерных технологий в комплексных творческих проектах. Они вызывают большой интерес у подростков и являются

ся одним из наиболее перспективных направлений социальной реабилитации микрогрупп девиантного поведения.

В настоящее время в школах развернут интенсивный поиск здоровьесберегающих технологий обучения. В этих рамках медиаобразование представляет большой интерес, поскольку психологический комфорт и психическое здоровье современного подростка находятся под угрозой. Одним из источников этой угрозы является и телевидение, поскольку бесконтрольное восприятие разнородного и разнонаправленного потока информации по этому каналу массовой коммуникации приводит к формированию коммуникативных барьеров, «информационного кокона» личности, состоянию постоянного трудно снимаемого стресса.

Забота о психическом здоровье личности заставляет обратить внимание на наше восприятие телевизионных образов. И прежде всего учителей волнует создание краткого спецкурса по восприятию рекламы. Эта сфера массовой коммуникации настолько значима, что ее влияние легко зафиксировать. Часто современная телевизионная реклама пользуется своеобразными «запрещенными приемами» прямым воздействием на подсознание. По отношению к рекламе действительно надо принимать какие-то меры — ограничить ее количество и заметно повлиять на качество мы не в состоянии, следовательно, остается только действовать методом «прививки» — переводить восприятие рекламы на сознательный уровень, бороться с механичностью восприятия и с эффектом, который специалисты уже называют «теленаркоманией».

Сейчас перед нами стоит проблема: следовать в своей деятельности бесчисленным предлагаемым образцам — образцам поведения (приобретения только определенных товаров — согласно рекламному имиджу), следования одним и тем же схемам, — или «идти своей дорогой», да еще и постоянно ощущать ответственность за свой выбор. Практика показывает, что характерное для западной бытовой культуры «влияние предлагаемого образца» в нашем случае часто принимает уродливо искаженные формы; реальность жизни требует самостоятельности принятия решений, ответственности, умения видеть вопросы и проблемы с разных сторон; умения ставить задачи (в том числе и самому себе), разрешить их и адекватно оценивать ситуацию. Один из вариантов выхода — освоение образного мышления; эстетическое

восприятие определяет внешнюю незаинтересованность оценки событий или явлений, а это, в свою очередь, способствует многоплановости видения и подхода к проблемам, овладению различными уровнями восприятия и анализа, умению найти выход практически из любой ситуации, потому что кроме **объема** знаний оказывается задействованными такие сферы мышления, как интуиция, использование различных типов логических построений, поиск аналоговых ситуаций в бытии и динамике культуры... Именно поэтому становится столь важной сфера художественного образования. Область знания, где освоение новых форм поведения и поиск новых иgv-тей познания происходит в неразрывной связи с историческим бытием человечества. Область, где так легко найти и выделить культурные традиции — народа, страны, времени... так же легко, как и потерять, утратить, растворить конкретные и определенные признаки и явления в» мозаичном хаосе восприятия. Можно ли составить представление о современном мире по программам телевидения? -Как — и благодаря чему — подвергается искажению информация, и где сокрыты те самые «вечные ценности», которые, невзирая на любые кризисы сознания, сохраняют свою значимость и дают основания для размышлений о будущем?..

Именно поэтому формирование информационной культуры — насущная необходимость времен развитой технологии. Человек двадцать первого века должен быть прежде всего человеком информационно грамотным и творческим. Для ориентации в информационных системах и работы в высокотехнологичных структурах (типа компьютерных сетей) просто необходимы практические навыки диалога и развитое образное мышление; и ничто не заменит искусства и культуры в образовании и воспитании. При этом для процесса обучения важна не столько историческая хронология, сколько именно способ мышления и познания, определяемый существованием и развитием как системы ИСКУССТВ, так и информационно-коммуникативной среды.

Зачастую при анализе рассматривается только проецирование авторского сознания, отражение авторской концепции в сознании подростка. Иногда бывает и так, что авторское сознание подменяется осознанием проблемы педагогом, который приобщает юных зрителей к тем проблемам, которые возникают у него самого при восприятии сложных художественных произведений. Однако здесь следует обращать осо-

бое внимание на те аспекты, которые представляют личностную значимость для самих ребят. Дело заключается в том, чтобы приобщить подростков к неведомым им культурным взаимосвязям, понимая это приобщение как диалог автора произведения и подростка; как общение, в процессе которого подросток — отнюдь не пассивный потребитель: он создает не только свой смысл, но и свой «текст», соглашаясь при этом с автором или споря с ним. Собственная концепция экранного произведения существует в подростка изначально, пока не оформленная до конца в словах, однако потенциально готовая проявиться в случае, если подросток почувствует, что для дайной дискуссии представляет интерес именно его мнение, своеобразие его восприятия. Каждый из зрителей строит свой образ экранного произведения. Интересно, что в большинстве случаев собственные интерпретации подростков представляют собой своеобразные метафоры — то есть эстетическая оценка произведения объединяет мысли и чувства. А отсюда уже недалеко до попытки самому мыслить по ИЛКОНЫМ искусства, попытаться на том же языке — языке экрана — сформулировать «образный ответ» на собственные переживания.- Таким образом, развитие восприятия происходит и через аналитическую интерпретацию произведения, и через собственную художественно-творческую деятельность подростка.

Стало уже банальным говорить о том, что ИСКУССТВО экрана — «машина времени», которой доступны любые номера — «машина времени», которой доступны любые перемещения — десятилетия, века, эпохи, а о путешествиях в пространстве и говорить не приходится — за десятиминутную передачу новостей по любому из телевизионных каналов ВВ! побываете во стольких местах и узнаете о такой массе событий, что зачастую наступает пресыщение информацией. Крестьянин девятнадцатого века за всю свою жизнь не видел столько катастроф, пожаров, наводнений, дипломатических визитов и прочих великих событий, сколько мы можем узреть за одну передачу новостей. И это меняет не только ритм жизни и насыщенность информацией — это диктует НОВУЮ структуру интересов, где потребность в остросюжетном экранном зрелище превращается порой в наркотическую зависимость, где зрелище должно становиться наступательным, агрессивным, чтобы удержать зрителя у экрана, приковать его внимание если не к содержанию, так хотя бы к визуальной форме сюжета — цвету, свету, ритму монтажа.

Невольно вспоминается утверждение о том, что антикультура есть естественная часть культуры, и разрушение — тоже способ самоутверждения. Однако, активизируя восприятие до предела чиста внешними факторами, мы неизбежно теряем "активность зрителя. Если уходит цельность экранного зрелища — возникает раздражение, которое обычно выливается в бесцельное блуждание по телевизионным каналам в поисках зрительного образа, за который можно «зацепиться», реализовать пассивный тип восприятия. Интересен вопрос, почему это так ярко отражается на «малых жанрах» ~ видеоклипы уже открыто декларируются как способ восприятия мира, особый молодежный телеязык, и приметы различных жанров могут быть представлены в молодежный телеязык, и приметы различных жанров могут быть представлены в калейдоскопе кадров. За три минуты — «прокатиться» по всей истории культуры! Обычная заставка перед новостями на первом канале представляет собой подключение к привычному синему циферблату студийных часов ряда еле уловимых «картинок», которые останавливают впечатление теней многолетней истории; та же идея заложена в фонограмме, где смешаны самые знаменитые звуки и реплики (включая Гагаринское «Поехали!»). Образ эпохи — за одну минуту! Эта тенденция в рекламе вырождается в самопародию; однако подростку тяжело разобраться, где начинается пародия и где стоит искать хоть какой-либо смысл.

Чаше всего разговор о подобных проблемах «сворачивает» на непосредственные проблемы нашего бытия. Сложно живем — сложно снимаем: все смешалось в нашем большом общем доме, где уж тут сохранять «чистоту жанра»! Да и подбавляя нотку трагедии в комедию (равно как и наоборот), легче удержать у экрана привередливого зрителя — и этому «в настроение» попали, и этому угодили, и этого сумели задеть за живое... Все сплетается воедино — интересы и взгляды художника, приметы времени, требования «кассы».

Разумеется, к аналитическим дискуссиям педагогу лучше готовиться заранее — иначе можно упустить очень много подтекстов, обогащающих восприятие, дающих нам ощутить безграничные возможности нашего восприятия — то, что через чувства и эмоции было понято практически мгновенно, может служить материалом для многочасового разговора. Однако не следует и упускать из вида возможные импрови-

зации - - обычно по ходу дискуссии всегда возникают парадоксальные, на первый взгляд, мнения, которые балансируют на грани настоящего художественного открытия. Важно и то, что лучший способ борьбы с западным «попкорновым» телевидением (зрелищем, которое пригодно только для того, чтобы занимать глаза, пока заняты зубы — по меткому определению американской прессы) — смотреть «по-русски», всерьез, — и тогда в примитивных вещах вдруг открываются глубочайшие фольклорные пласты наряду с довольно убогой концепцией мира, а в простых сюжетах выявляются поистине трагические высоты — или бездонная глубина бытия, и, напротив, яростное неприятие авторами многообразия нашей жизни. Именно поэтому при подборе видеоматериалов главное — выявление бесконечного разнообразия форм существования художественного в телевидении.

Восприятие подростка всегда ситуативно; в наши дни, когда рядом сосуществуют не только разнородные, но и разнонаправленные потоки информации, это обуславливает повышенную избирательность аудиовизуального восприятия подростков.

Практически в рамках учебного спецкурса по телевидению должна быть представлена попытка не формировать систему идеалов извне, а сделать идеалы подростка, уже сформированные во всем процессе взаимодействия со средствами массовой информации, материалом для анализа — как для школьника, так и для педагога.

Лучшим способом пробуждения самостоятельности мышления становится — на основе дифференциации эмоциональных реакций — выявление наличия резкого «разброса» мнений по поводу одного и того же сюжета. Подведения итогов под «мнение большинства» лучше избегать. Постоянная возможность нравственного и психологического выбора должна быть неотъемлемым качеством подобных занятий. Этим и должен в идеале достигаться эффект перенесения закладываемых основ критического мышления на отношение к общему ПОТОКУ информации, получаемому подростком от средств массовой коммуникации.

Однако тот же самый разброс мнений возможен и эффективен лишь тогда, когда есть нечто объединяющее в самом процессе восприятия, проявление интеграции восприятия в данной группе учащихся. Таким объединяющим моментом и является обретение навыков работы с информацией.

Однако здесь есть опасность свести все к узкому, утилитарному взгляду на мир. И обращение к самостоятельному творчеству становится следующим закономерным шагом на этом пути.

Собственно творчество является именно тон точкой, где изменяется взгляд подростка на мир, где потребительское отношение к миру, спровоцированное подачей информации в системе массовых коммуникаций, и утилитарное отношение к искусству должны быть замещены творческим, активным началом. Очень важной стороной этого процесса является развитие собственно восприятия, направленное на то, чтобы сам акт восприятия в идеале становился процессом сотворчества - актом наивысшей зрительской активности. В педагогическую практику это воплощается через выполнение комплекса игровых заданий и творческих упражнений, которые моделируют возникновение экранного художественного образа. Это, в частности, игры, направленные на развитие монтажного мышления на материале литературы, изобразительного искусства, фотографии (наиболее яркий пример — изготовление коллажа); упражнения, направленные на развитие контрапунктического мышления (сочетания двух различных по характеру музыкальных фрагментов с одним и тем же кадром, подбор к одной и той же фонограмме ДВУХ различных изобразительных рядов и т. д.).

Рассмотрим как конкретный пример работы с телевидением в школе несколько занятий. С телевизионной рекламой. Медиатекстом здесь и далее мы будем называть текст, изложенный на языке медиа — т. е. на языке, который использует мировая коммуникация.

Для работы с телевизионными медиатекстами существуют два варианта: первый — идти от системы выразительных средств, присущих экранному искусству, от их истории. Это требует дополнительных знаний и коллекции специальных видеоматериалов для показа, что затрудняет работу учителя. Второй вариант — отталкиваясь от нашего нынешнего, сиюминутного восприятия, добраться до смысла медиатекста и особенностей его образной системы. В настоящее время он более предпочтителен; это дает возможность использовать его в русле интеграции медиаобразования с конкретным учебным предметом. Любая реклама, использующая информацию, которую можно соотнести с блоком знаний по учебно-

му предмету (истории, биологии и др.), может быть поводом для медиаобразовательного задания, и для более углубленного занятия по исследованию нашего восприятия рекламы.

Следует принять во внимание, что для среднего школьного возраста более предпочтителен первый путь — прийти к каким-то выводам аналитическим путем и закрепить их на уровне навыка через работу интеллекта, что более выполнимо для старшеклассников. Для подростков 11 — 14 лет эта работа должна быть систематической; и опираться в сравнении на большую базу знаний и информационных умений.

Разберем подробнее второй вариант.

Тема занятия (или, возможно, группы занятий) — особенности нашего восприятия рекламных текстов. Степень доверия к информации в рекламе.

Цели занятия:

- Выявить особенности нашего восприятия телевизионных рекламных роликов;
- Определить точки соприкосновения учебного предмета (предметов) и «внешних» информационных потоков;
- Изменить отношение к телевизионной информации как к безусловно заслуживающей изначального доверия,

Задачи занятия:

- Разобрать рекламный телевизионный ролик как медиатекст по ключевым вопросам, применяемым в ходе анализе медиатекста (что за текст перед нами, кому он предназначен, на кого рассчитан (на какого зрителя), с какой целью он создан, почему избрана именно такая форма — герои, сюжет, система выразительных средств, отвечает ли это основной задаче данной рекламы — и как выглядит данная задача в свете всего предыдущего анализа);
- Выявить индивидуальное и общее в восприятии данной аудиторией данного ролика (составить аннотацию и прокомментировать ее варианты);
- Выявить «информационные ошибки» — преувеличения, смысловые подмены и т. п., использованные в данной рекламе;
- Несоответствие целей создания ролика и его образной формы (если такое имеется, что налицо в большинстве случаев);

•Попытаться определить, где «скрытое» и где явное воздействие данного медиатекста, где скрыт расчет- на его эффективность и почему он должен сработать;

- Зафиксировать уровень доверия к данной информации;
- Внести свои предложения по возможной коррекции рекламного ролика (уточнение информации, иная образная форма, другие персонажи и т. п.).

Материалом для занятия лучше сделать один популярный именно в данное время рекламный телевизионный ролик. Если занятия проводятся в рамках обучения конкретному предмету — следует заранее определить точки возможного соприкосновения предмета обучения и внешних информационных потоков, ошибки в изложении информации и их возможные причины.

Для фиксации результатов работы с восприятием была выработана следующая шкала факторов:

1. Бытовой уровень восприятия (ограничен бытовыми мотивировками сюжета, характеров персонажей или выразительных особенностей отдельных кадров).

2. Уровень социума (даются более глубокие характеристики персонажей и психологические мотивировки поступков, есть понятие о расчете данного произведения на определенную аудиторию).

3. Уровень художественного образа (подробная характеристика экранного образа, его составляющих; экранное зрелище как вид текста — выделение выразительных средств, характеристика их взаимодействия; внимание к выбору актеров, кадру, характеру съемки, освещению, цветовому решению, монтажу и т. п.).

4. Уровень понимания авторской концепции (умение делать выводы о том, какую идею хотел выразить автор, исходя из конкретной системы обязанности).

5. Уровень возникновения собственной концепции (собственных умозаключений) по поводу затрагиваемой автором проблемы и полемического диалога с авторской концепцией.

Для каждого из школьников конкретный результат работы с восприятием — движение к формированию не только доказанного суждения, но — целой системы взглядов, которая позволяет сравнивать, анализировать, делать самостоятельные выводы и объединять разнородную информацию в це-

лостную, динамически гибкую, способную изменяться картину мира.

Зачастую подростки не дают себе труда задумываться над тем, что такое реклама и какие цели она преследует. Почему так важно, чтобы реклама повторялась — и не раз, и не два, а десятки и сотни раз? Почему образы телевизионной рекламы так навязчивы? Действует ли на нас механически просматриваемая «картинка» или вкрадчивый голос диктора --- пользуемся ли мы рекламируемым продуктом и за что мы на самом деле его выбираем — за качество или из-за стремления быть «как все»?

Последнее особенно важно для подростков. Период взросления, социальной адаптации связан со стремлением подражать иным системам ценностных ориентации, «примерять» их на себя, перенимать идеалы — как внешне, так и внутренне. Поэтому реклама имеет такой успех в молодежной среде не только из-за назойливости предлагаемых типажей. Но и из-за стремления самих подростков «соответствовать» ситуативным требованиям. И поэтому так неотразимо притягательны призывы «Вливайся!» (в компанию пьющих напиток «Фанта») или знаменитое нарушение правил словообразования «Не тормози! Сникерсни!» Быть среди своих, не чувствовать себя чужим, разговаривать на молодежном слэнге,

реклама порой так умело играет на этих нотках, что это далеко не сразу становится понятным самому подростку.

Подробный разбор телевизионного "рекламного ролика предъявляет к уровню подготовки учащихся требования, которые в целом совпадают с минимумом требований интегрированного медиаобразования:

1. Иметь общее представление о цели коммуникации, направленности информационного потока.

2. Иметь представление о способах подготовки, передачи, получения информации, языке массовой коммуникации, его образных особенностях;

3. Уметь доказательно аргументировать собственные высказывания.

Для работы с рекламным телевизионным роликом необходимо предварительно просмотреть и проработать материалы, которые дают представление о направленности рекламной коммуникации, ее явной и скрытой целях, ее адресате.

Общие свойства современной рекламы (материалы составлены по английской специальной литературе и газетным статьям).

- Реклама в наше время продает не товары, а образ жизни.
- Реклама приближает аудиторию к товару, а не товар к аудитории.
- Реклама широко использует содержательный материал (отдельные сюжеты или целую серию историй).
 - Используются широко известные символы как из «высокого искусства», так и из «массовой культуры».
 - Используются абстрактные формы, графики, символы.
 - Часто используются ссылки на мнение общественности (опросы общественного мнения, домохозяйки в роли экспертов, молодежь, чье мнение диктует моду на сорт жевательной резинки и т. п.
 - Используется юмор и ирония.
 - При обращении к определенной аудитории используется соответствующая ее вкусам музыка.
 - Авторы рекламы нередко предпочитают ссылаться на авторитет науки.
 - Мнение известных личностей звучит гораздо более авторитетно для зрителя.
 - Реклама должна быть выполнена очень качественно.

Исследователи предпринимали немало попыток обобщать то, что известно о влиянии рекламы на потребителей. Много из этих данных заставляет задуматься: а что же такое реклама? Когда мы сталкиваемся с ее проявлениями? И не является ли телевизионная реклама частью общего рекламного наступления на все сферы нашей жизни?

Рассмотрите список наиболее распространенных видов рекламы.

1. Обобщающая.
2. Соревновательная.
3. Информативная.
4. Убеждающая.
5. Классифицирующая (связанная с разделением на различные классы продукции).
6. Реклама на месте продажи.
7. Корпоративная.

Задание: попробуйте подобрать из верхнего списка термины, соответствующие данным определениям:

Группы небольших рекламных объявлений, расположенных под разными заголовками.	
Продвижение товара несколькими рекламными кампаниями, часто целая рекламная индустрия по поводу одного товара	
Техническая информация о товаре (подразумевается, что потребитель может, обладая знаниями, сделать осознанный выбор).	
Размещение рекламы там, где товар продается, например, непосредственно в магазине	
Попытки одной компании расширить свою долю на рынке за счет конкурентов	
Стремление создать репутацию компании в целом, а не продвижение ее конкретной продукции	-----
«Нажим» на потенциального покупателя с целью побудить его отправиться в магазин и купить товар	

Какие из видов рекламы мы можем найти на телевидении?

Попробуйте найти примеры из жизни для каждого вида рекламы.

Обобщающая	Содержание этих двух фраз совершенно идентично. Но вторая фраза использует более вежливые термины и убеждающий язык. Этим словам хочется верить. Они льстят самолюбию покупателей, так как несут не только информацию, но и положительные эмоции.
Соревновательная	А теперь попробуйте перевести с языка «рекламной копии» на человеческий: «Зубная паста Аквафреш: тройная защита для всей семьи!»
Информационная	«Новый «Миф-универсал» экономит капитал».
Убеждающая	«Новое поколение выбирает «Пепси». Фраза, которая выражает основной смысл рекламы, называется «слоган».
Классифицирующая	Задание: Припомните еще шесть—семь фирменных рекламных «слоганов». Попробуйте изложить их смысл нормальным русским языком.
Реклама на месте продажи	Задание: Посмотрите подборку телевизионной рекламы. Какие слова встречаются в этих текстах чаще всего? С чем, по вашему, это связано?
Корпоративная	А каких слов авторы рекламы стараются избегать? В английских школах на занятиях по изучению механизма воздействия рекламы на зрителя часто выполняют упражнения такого типа: Задание: Создайте «слоган» для рекламы нового сорта конфет. Возьмите шоколадную конфету. Рассмотрите ее. Запишите ваши впечатления: • Как она выглядит? Яркая ли у нее обертка? Приятно ли держать ее в руке? • Опишите ее цвет, форму, запах. • Попробуйте конфету. Запишите первые впечатления. Что Вы чувствуете? Какой у конфеты вкус? Что он Вам напоминает? Хватает ли Вам одной конфеты — или хочется еще и еще? • Подчеркните те слова и фразы, которые наиболее интересно и завлекательно описывают рекламируемый продукт.
<p>Для того, чтобы реклама была эффективной, необходимо тщательно подбирать слова и визуальные образы, которые должны привлекать внимание определенной аудитории и действовать на нее именно так, как рассчитывают изготовители рекламы.</p> <p>Слова и выражения, которые использованы в рекламе, обычно называют рекламной копией.</p> <p>Для того, чтобы более четко понять, что же такое рекламная копия, возьмем два выражения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Дамская мода. Мы продаем дешевые платья для старых толстых женщин». 2. «Дамская мода. Мы специализируемся на недорогих платьях для солидных дам полной комплекции». <p>Какое из этих выражений является «рекламной копией»?</p>	

• Напишите рекламный «слоган», используя эти слова и выражения.

Добавим к этому еще один вариант задания:

Напишите сценарий для комикса (или создайте серию рисунков или фотокадров) под данный «слоган».

Изменилось ли ваше мнение о том, что такое реклама? Как вы смотрите теперь на рекламные ролики?

В старших классах разбор и оценка рекламного медиатекста может осуществляться с использованием более общей схемы обсуждения.

Общая характеристика медиатекста

Вид СМИ. Важно ли это для данной рекламы.

Категория сообщения (реклама, художественный текст п. т. п.).

Изложите смысл сообщения одной фразой (составьте аннотацию).

Есть ли в данном медиатексте ошибки? Неточности? В чем они заключаются?

Характеристика языка СМИ (системы выразительных средств): с помощью чего создан данный образ?

Охарактеризуйте:

Визуальное изображение.

Монтаж.

Персонажей (если они есть).

Особенности звукового решения (текст, шумы. Специальные эффекты).

Цвет, светотеневое решение.

Какие еще выразительные средства «работают» на создание этого образа?

Адресат медиатекста (кому предназначено данное сообщение?)

Предполагаемый тип аудитории (пол, возраст).

Социальная категория зрителей

(Обеспеченность). Кто является автором данной рекламы?

-90-

| Цель данной рекламы (что именно вам хотят продать):

Явная цель (цели).

Скрытая цель (цели).

Социальный заказчик данной рекламы (фирма?).

Есть реальный и идеальный адресаты любого медиатекста. Совпадают ли они в данном случае? Будут ли смотреть и понимать эту рекламу так, как хотели ее создатели, те, для кого они ее снимали? Почему?

Соответствуют ли ЦЕЛИ и СРЕДСТВА данного сообщения?

Степень доверия к данной информации (полная, частичная почему?)

Дополнительное задание:

Предложить пути исправления информационных ошибок или неточностей в рекламных объявлениях, слоганах, изобразительном ряде рекламных видеоклипов. Предположить результаты изменений.

Сформулировать свое отношение к рекламе как к особому жанру.

Бондаренко Елена Анатольевна

Теория и методика социально-творческой реабилитации средствами аудиовизуальной культуры

Редактор Н. Ф. ХИЛЬКО

Подписано в печать 13.09.2000 г. Формат 60X84/16

Бумага офсетная. Уст. п. л. Тираж 250 экз.