

Московское издательство Директ-медиа опубликовало переиздания двух книг профессора А.В. Федорова, посвященных тематике медиаобразования, медиаграмотности, медиапедагогике, медиакомпетентности.

Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М.: Директ-медиа, 2014. 618 с.

Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. М.: Директ-медиа, 2014. 62 с.

[Федоров А. В.](#)

## **Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза**



Дисциплина: [Журналистика](#) [Педагогика](#). [Образование](#)

Жанр: [Научные монографии](#)

ISBN: 978-5-4458-3535-6

УДК: 37.013.8

ББК: 74.6

М.: Директ-Медиа, 2014

Объем (стр):618

### **Аннотация**

В монографии рассматриваются вопросы развития медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза (в рамках специализации "Медиаобразование", государственный регистрационный № 03.13.30) в контексте общих проблем медиаобразования и медиаграмотности.

Для студентов вузов, аспирантов, преподавателей, учителей.

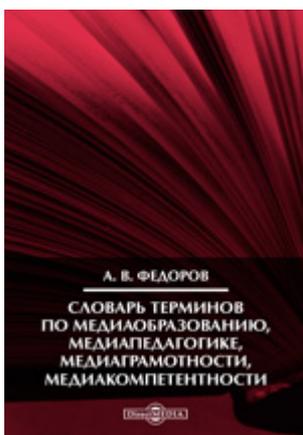
### **Содержание**

Введение	<a href="#">5</a>
1. Медиакомпетентность личности: от терминологии – к показателям	<a href="#">21</a>
2. Профессиональная медиакомпетентность современного педагога: классификация показателей	<a href="#">60</a>
3. Развитие критического мышления в медиаобразовании: основные понятия	<a href="#">73</a>
4. Сравнительный анализ медиаобразовательных моделей	<a href="#">94</a>
5. Модель развития медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза на занятиях медиаобразовательного цикла	<a href="#">139</a>
6. Технология развития медиакомпетентности и критического творческого мышления в процессе медиаобразования студентов: общие подходы	<a href="#">148</a>
7. Интерактивное развитие медиакомпетентности и критического мышления в Web Quest и деловой интернет-игре	<a href="#">175</a>

8. Обучение критическому анализу медиатекстов и процессов функционирования медиа в социуме	<a href="#">190</a>
8.1. Контент-анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории	<a href="#">196</a>
8.2. Структурный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории	<a href="#">211</a>
8.3. Сюжетный/повествовательный анализ медиатекстов на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории	<a href="#">222</a>
8.4. Анализ медийных стереотипов на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории	<a href="#">229</a>
8.5. Анализ культурной мифологии медиатекстов на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории	<a href="#">245</a>
8.6. Анализ персонажей медиатекстов на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории	<a href="#">268</a>
8.7. Автобиографический (личностный) анализ на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории	<a href="#">290</a>
8.8. Иконографический анализ на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории	<a href="#">301</a>
8.9. Семиотический анализ медиатекстов на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории	<a href="#">319</a>
8.10. Идентификационный анализ медиатекстов на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории	<a href="#">333</a>
8.11. Идеологический и философский анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории	<a href="#">343</a>
8.12. Этический анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории	<a href="#">370</a>
8.13. Эстетический анализ медиатекстов на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории	<a href="#">388</a>
8.14. Культивационный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории	<a href="#">421</a>
8.15. Герменевтический анализ культурного контекста процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории	<a href="#">436</a>
9. Сравнительный анализ уровней показателей развития медиакомпетентности студентов в контрольной и экспериментальной группах	<a href="#">463</a>
Заключение	<a href="#">501</a>
Приложения	<a href="#">512</a>
Приложение 1. Блоки вопросов и заданий для выявления уровней медиакомпетентности студентов	<a href="#">512</a>
Приложение 2. Программа учебного курса для вузов «Основы медиакомпетентности»	<a href="#">532</a>
Приложение 3. Программа учебного курса для вузов «Развитие критического мышления аудитории в процессе медиаобразования»	<a href="#">550</a>
Литература по проблемам медиаобразования, медиапедагогики, медиакультуры, информационной культуры, развития медиакомпетентности, медиаграмотности	<a href="#">567</a>
Список диссертаций по тематике медиаобразования, медиаграмотности защищенных с 2000 по 2006 годы	<a href="#">601</a>
Адреса основных российских и зарубежных интернетных сайтов, отражающих тематику медиаобразования, медиакомпетентности	<a href="#">604</a>
Литература, диссертации и интернет-сайты по проблемам развития критического мышления	<a href="#">611</a>

[Федоров А. В.](#)

## **Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности**



Дисциплина: [Педагогика. Образование](#)

Жанр: [Учебная литература для ВУЗов](#)

ISBN: 978-5-4458-3537-0

УДК: 316.77:001.8

ББК: 74.Оя21

М.: Директ-Медиа, 2014

Объем (стр):62

### **Аннотация**

В словаре, составленном президентом Ассоциации медиапедагогики России А. В. Федоровым на основе научной литературы и практической работы научно-образовательных центров, дана современная терминология, касающаяся основных моделей, доминирующих педагогических концепций, идей и задач развития медиаобразования, медиаграмотности, медиапедагогики, медиакультуры, медиакомпетентности.

Издание предназначено для преподавателей, аспирантов, студентов вузов, школьных учителей.