

Московское издательство Директ-медиа опубликовало переиздания двух книг профессора А.В. Федорова, посвященных тематике медиаобразования, медиаграмотности, медиапедагогике, медиакомпетентности.

Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М.: Директ-медиа, 2014. 618 с.

Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. М.: Директ-медиа, 2014. 62 с.

[Федоров А. В.](#)

Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза



Дисциплина: [Журналистика](#) [Педагогика](#). [Образование](#)

Жанр: [Научные монографии](#)

ISBN: 978-5-4458-3535-6

УДК: 37.013.8

ББК: 74.6

М.: Директ-Медиа, 2014

Объем (стр):618

Аннотация

В монографии рассматриваются вопросы развития медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза (в рамках специализации "Медиаобразование", государственный регистрационный № 03.13.30) в контексте общих проблем медиаобразования и медиаграмотности.

Для студентов вузов, аспирантов, преподавателей, учителей.

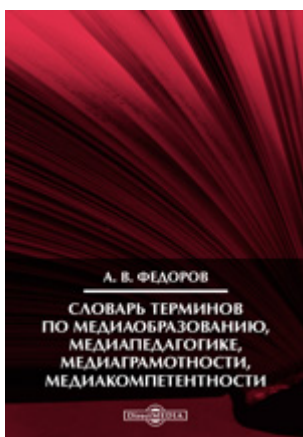
Содержание

Введение	5
1. Медиакомпетентность личности: от терминологии – к показателям	21
2. Профессиональная медиакомпетентность современного педагога: классификация показателей	60
3. Развитие критического мышления в медиаобразовании: основные понятия	73
4. Сравнительный анализ медиаобразовательных моделей	94
5. Модель развития медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза на занятиях медиаобразовательного цикла	139
6. Технология развития медиакомпетентности и критического творческого мышления в процессе медиаобразования студентов: общие подходы	148
7. Интерактивное развитие медиакомпетентности и критического мышления в Web Quest и деловой интернет-игре	175

8. Обучение критическому анализу медиатекстов и процессов функционирования медиа в социуме	190
8.1. Контент-анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории	196
8.2. Структурный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории	211
8.3. Сюжетный/повествовательный анализ медиатекстов на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории	222
8.4. Анализ медийных стереотипов на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории	229
8.5. Анализ культурной мифологии медиатекстов на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории	245
8.6. Анализ персонажей медиатекстов на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории	268
8.7. Автобиографический (личностный) анализ на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории	290
8.8. Иконографический анализ на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории	301
8.9. Семиотический анализ медиатекстов на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории	319
8.10. Идентификационный анализ медиатекстов на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории	333
8.11. Идеологический и философский анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории	343
8.12. Этический анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории	370
8.13. Эстетический анализ медиатекстов на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории	388
8.14. Культивационный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории	421
8.15. Герменевтический анализ культурного контекста процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории	436
9. Сравнительный анализ уровней показателей развития медиакомпетентности студентов в контрольной и экспериментальной группах	463
Заключение	501
Приложения	512
Приложение 1. Блоки вопросов и заданий для выявления уровней медиакомпетентности студентов	512
Приложение 2. Программа учебного курса для вузов «Основы медиакомпетентности»	532
Приложение 3. Программа учебного курса для вузов «Развитие критического мышления аудитории в процессе медиаобразования»	550
Литература по проблемам медиаобразования, медиапедагогики, медиакультуры, информационной культуры, развития медиакомпетентности, медиаграмотности	567
Список диссертаций по тематике медиаобразования, медиаграмотности защищенных с 2000 по 2006 годы	601
Адреса основных российских и зарубежных интернетных сайтов, отражающих тематику медиаобразования, медиакомпетентности	604
Литература, диссертации и интернет-сайты по проблемам развития критического мышления	611

[Федоров А. В.](#)

Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности



Дисциплина: [Педагогика. Образование](#)

Жанр: [Учебная литература для ВУЗов](#)

ISBN: 978-5-4458-3537-0

УДК: 316.77:001.8

ББК: 74.Оя21

М.: Директ-Медиа, 2014

Объем (стр):62

Аннотация

В словаре, составленном президентом Ассоциации медиапедагогики России А. В. Федоровым на основе научной литературы и практической работы научно-образовательных центров, дана современная терминология, касающаяся основных моделей, доминирующих педагогических концепций, идей и задач развития медиаобразования, медиаграмотности, медиапедагогики, медиакультуры, медиакомпетентности.

Издание предназначено для преподавателей, аспирантов, студентов вузов, школьных учителей.