

На правах рукописи

Власенко Иван Сергеевич

МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В СИСТЕМЕ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА
«РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ» В ВУЗЕ

13.00.02 – теория и методика обучения и воспитания (русский язык)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Ярославль
2011

Работа выполнена на кафедре теории коммуникации и рекламы
ФГБОУ ВПО «Ярославский государственный педагогический университет
им. К. Д. Ушинского»

Научный руководитель	доктор педагогических наук, профессор Антонова Любовь Геннадьевна
Официальные оппоненты	доктор педагогических наук, профессор Русова Наталья Юрьевна кандидат педагогических наук, доцент Черненко Наталья Михайловна
Ведущая организация	ФГБОУ ВПО «Московский педагогический государственный университет»

Защита состоится 16 декабря 2011 г. в 11 часов на заседании совета ДМ 212.307.06 по защите докторских и кандидатских диссертаций при ФГБОУ ВПО «Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского» по адресу: 150000 г. Ярославль, Которосльная наб., д. 46в, ауд. 506.

Отзывы на автореферат присылать по адресу: 150000, г. Ярославль, ул. Республиканская, д. 108.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВПО «Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского» по адресу: 150000, г. Ярославль, ул. Республиканская, д. 108.

Автореферат разослан _____ ноября 2011 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
доктор филологических наук

Е. М. Болдырева

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Последнее десятилетие ознаменовалось в нашей стране подготовкой и проведением целого ряда важнейших общегосударственных реформ. Большинство изменений носят стратегический характер, рассчитанный на поступательную модернизацию институтов государства на десятилетия вперед. Серьезные изменения происходят в сфере образования. Средства обучения, образовательные технологии могут и должны совершенствоваться в реальности новых образовательных стандартов, эффективного функционирования в современных социальных условиях.

Сегодняшний день является новым поворотным моментом в развитии образовательных методик, на первый план в развитии коммуникационных каналов выходит Интернет, который сам по себе является общедоступным медиаканалом, предлагая всем без исключения пользователям широкие возможности получения и передачи информации. Все это создает глобальное информационно-обменное, или, как принято его называть, интерактивное пространство, в котором каждый потребитель информации может превратиться в ее активного пользователя. Здесь каждый может выступать редактором и издателем собственных материалов, знакомя сотни тысяч таких же пользователей со своими произведениями.

На этих условиях строится современное медиаобразование, включающее не только образовательные технологии, основанные на медиакommunikациях, но и формирование навыков работы в информационном обществе, развитие всесторонней коммуникативной личности.

Новая парадигма развития образования призывает нас менять подходы к современному студенту, предлагать новые формы методической практики, адаптированные под сегодняшние социально-экономические условия.

Все вышеперечисленные тенденции способствуют формированию новых подходов к доставке и распределению учебной и научной информации, а это, в свою очередь, требует современных методов обучения; современных средств формирования личности обучающегося.

Здесь особую роль играет разработка новых методических и технологических форм работы со студентами уже на первом этапе их обучения в вузе в базовых дисциплинах университетского образования.

Курс «Русский язык и культура речи» включен в образовательные стандарты нового поколения как обязательная дисциплина. Воспитание современной коммуникативной личности профессионала начинается с изучения родного языка и его культуры. Сложились определенные подходы к преподаванию данной дисциплины в вузовском курсе подготовки специалиста. Созданы учебно-методические комплексы по предмету, обеспечивающие формирование базовых коммуникативных и языковых компетенций. Но в настоящее время возникла необходимость совершенствования технологии и методики преподавания данного вузовского курса.

Анализ требований современных образовательных стандартов, изучение существующих современных программных образовательных средств и спе-

специализированной научно-методической литературы показывает, что до настоящего времени не разрешены следующие **противоречия**:

- между требованиями новых образовательных стандартов и существующим недостаточным опытом разработки и экспериментального внедрения специализированных учебно-методических материалов, основанных на медиаобразовательных технологиях в преподавании русского языка и культуры речи;
- между существующей учебно-методической базой программного курса «Русский язык и культура речи» и недостаточной проработанностью методической системы сопровождения самостоятельной работы студентов, отсутствием оперативных методических средств контроля за знаниями;
- между существующей потребностью современных обучающихся к использованию новых форм получения сведений о научной области знаний «Русский язык и культура речи»; повышенным интересом к интерактивным формам взаимодействия с преподавателем в образовательном диалоге и недостаточной технологической и методической разработанностью новых технологий сопровождения при передаче учебного материала и организации учебного интерактивного диалога со студентами в ходе обучения.

Предметом нашего исследования являются инструменты учебно-методического сопровождения образовательной программы с использованием новых средств и методов обучения русскому языку и культуре речи студентов социально-гуманитарных направлений высших учебных заведений. **Объектом** – образовательная программа курса «Русский язык и культура речи», разработанная на основе медиаобразовательных технологий и отвечающая требованиям средств обучения в рамках подготовки специалиста гуманитарного профиля.

Гипотеза исследования: если в систему высшего профессионального образования на этапе 1-го и 2-го курса внедрить медиаобразовательную программу «Русский язык и культура речи», то это значительно повысит методическую и методологическую оснащенность предмета:

- позволит более эффективно и продуктивно решать задачи формирования коммуникативной языковой компетентности, заявленные в программных требованиях этого курса;
- позволит повысить интерес обучающихся к изучению предмета; обеспечить оперативность и контроль за самостоятельной работой студентов в ходе обучения; поможет устранить негативные организационные моменты в работе студентов; позволит изучать предмет дистанционно, при этом получая учебные материалы комплексно, в составе разных форм информации (учебная, научная, контрольно-измерительная, видеоинформация);
- обеспечит методически грамотное сопровождение учебного материала в соответствии с новыми требованиями интерактивности и систематического контроля над самостоятельной деятельностью студентов при изучении программного материала;
- позволит создать необходимый базовый ресурс для формирования медиаграмотности современного выпускника высшей школы.

Цель исследования: на основе теоретического изучения современных образовательных технологий, научных исследований в области медиаобразова-

ния разработать и апробировать новое методическое сопровождение образовательной программы «РиК», основанной на использовании медиатехнологий, при формировании основных компетенций в курсе «Русский язык и культура речи» и совершенствования медиаграмотности обучающихся.

Данная цель и гипотеза исследования определяют постановку следующих **задач**:

- изучить основные подходы к определению медиаобразования и медиаграмотности в контексте изучения истории развития образовательных технологий;
- описать опыт разработки и внедрения медиатехнологий в образовательные стандарты нового поколения как базовых инструментов в системе средств обучения при формировании компетенций обучающихся;
- оценить востребованность и мотивированность участников образовательного процесса к условиям преподавания программы «Русский язык и культура речи» с использованием новых образовательных технологий;
- определить основные концептуальные параметры учебно-методической программы, разработать технологическую карту и макеты интерфейса программы, осуществить технологическую разработку (программирование) нового учебно-методического комплекса по предмету;
- представить опыты использования разработанного программного комплекса «Русский язык и культура речи» для формирования основных компетенций образовательного стандарта;
- рассмотреть возможности комплексного использования методического содержания нового учебно-методического комплекса для решения образовательных задач на разных этапах изучения предмета «Русский язык и культура речи»;
- оценить эффективность работы в условиях новых медийных технологий на основе изучения экспертного мнения, включенного наблюдения и итогового опроса участников эксперимента.

Для решения поставленных задач были использованы следующие **методы исследования**:

- анализ теоретических методических источников;
- метод анкетирования и опроса целевых групп;
- метод статистической обработки данных анкетирования;
- констатирующий эксперимент;
- формирующий эксперимент (опытное обучение);
- метод экспертной оценки пилотного проекта мультимедийной образовательной программы.

Исследование осуществлялось с 2008–2011 гг. и состояло из **трех этапов**:

1-й этап (2008–2009 гг.). Сбор и систематизация материала по теме «Медиаобразовательные технологии в системе изучения курса «Русский язык и культура речи». Реализация социальных медиаобразовательных проектов в сфере дополнительного образования специалиста в высшей школе и в воспи-

тательной работе в вузе. Обобщение практического опыта внедрения медиа-технологий в научно-исследовательской деятельности студента.

2-й этап (2009–2010 гг.). Изучение научной литературы по проблеме исследования, разработка концептуальных основ медиаобразовательной программы «Русский язык и культура речи», проведение констатирующих срезов, корректировка и доработка функциональных характеристик мультимедийной образовательной программы.

3-й этап (2010–2011 гг.) – техническая разработка учебно-методической программы, проведение опытного обучения, включенное наблюдение и экспертная оценка результатов методического сопровождения деятельности студентов с использованием мультимедийного комплекса по предмету «Русский язык и культура речи».

Научная новизна и теоретическая значимость исследования:

- определены особенности современного этапа развития образовательных технологий, рассмотрено понятие медиаобразования, предложено его научное обоснование;

- выдвинуто предположение о прикладном характере медиаобразования как явления, формирующего новые технологические формы построения средств обучения, обеспечивающего в современном образовательном контексте процесс социализации и самообразования человека под воздействием средств массовой коммуникации, действующих как платформа развития знаний и умений человека;

- доказано, что «медиаобразование» в прикладном педагогическом смысле является более широким понятием, которое включает в себя весь процесс обучения и воспитания с помощью медиатехнологий; а определение «медиаграмотности» следует рассматривать как характеристику степени освоения учащимися конкретных медиаобразовательных технических средств;

- исследовательским путем получены данные о готовности использования участниками образовательного процесса (студентами и преподавателями) медийных технологий в программе «Русский язык и культура речи»;

- доказана потребность современных образовательных стандартов в дополнении учебно-методического комплекса «Русский язык и культура речи» новыми средствами обучения, направленными на формирование ряда общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся, в числе которых: «владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации», «способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях», «владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации...», «умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь», «владение основами речи, знание ее видов, правил речевого этикета и ведения диалога...», «владение базовыми навыками создания текстов и документов...»;

- экспериментальным и исследовательским путем сформирован перечень концептуальных характеристик мультимедийного комплекса по предмету «Русский язык и культура речи», в число которых входят цель, задачи, этапы разработки и внедрения, а также технологическая карта, в которой содержится

описание ресурсов для практической реализации и перспективы развития мультимедийной программы;

- технически разработана и экспериментально внедрена специализированная мультимедийная программа преподавания русского языка и культуры речи в режиме виртуального образовательного процесса, обеспечивающая решение задач методического сопровождения на всех этапах освоения программного курса;
- определены возможности мультимедийных технологий для формирования и совершенствования основных компетенций обучающихся в курсе «Русский язык и культуры речи».

Практическая значимость исследования:

- проведены исследования студенческой и преподавательской аудитории, которые оценивают мотивационную готовность обучающихся при внедрении дистанционных образовательных программ, основанных на медиатехнологиях. Данные исследования могут быть использованы для построения технологических карт, выработки концептуальных основ, разработки макетов интерфейсов для новых средств обучения, ориентированных на преподавание базовых предметов высшего образования и решения задач самостоятельной работы студента во время обучения в вузе;
- разработаны требования к образовательным программам, основанным на преподавании в виртуальной среде предметов общегуманитарного профиля, включающие такие показатели, как «интерактивность», «индивидуальный подход», «мобильность», «многоформность презентации учебных материалов», «открытость», «дистантность», эти требования могут быть использованы для технической разработки или оценки средств обучения, направленных на использования в своей структуре медийного инструментария;
- разработанная и апробированная в реальных педагогических условиях мультимедийная программа «РиК» («Русский язык и культура речи»), имеющая учебно-методическую базу и систему методического сопровождения, может стать моделирующим образцом при создании и использовании мультимедиатехнологий в конкретных реальных условиях образовательного процесса при подготовке специалиста гуманитарного профиля.

Личный вклад автора состоит:

- в описании теоретических основ медиаобразования для формирования информационной культуры обучающихся; в обосновании медиаобразования как социального явления, содержащего конкретный практический инструментарий, который может быть использован в разработке средств обучения;
- в изучении современных образовательных стандартов, учебно-методических материалов предмета «Русский язык и культура речи», рекомендованных технических средств обучения и выявлении потребности вышеуказанных составляющих педагогического процесса в новых средствах обучения, направленных на эффективное решение учебных задач в преподавании русского языка и культуры речи для специалистов гуманитарного профиля;

- в определении исследовательским путем основных мотивационных потребностей студентов и преподавателей при внедрении образовательных программ, основанных на медийных технологиях и их готовности к использованию новых технологий обучения в образовательном процессе;
- в формировании концептуальных основ учебно-методического мультимедийного комплекса и разработке технологической карты и макетов интерфейсов; в руководстве технической разработкой программы: ее функционального инструментария и эргономичного размещения;
- в обосновании возможностей разработанного мультимедийного комплекса «Русский язык и культура речи» в решении задач формирования коммуникативной компетентности и общей медиаграмотности студентов высшей школы;
- в экспериментальном внедрении мультимедийного комплекса в образовательный процесс, в проведении опытного обучения среди студентов гуманитарного профиля;
- в проведении экспертного анализа технологической части программы как средства обучения, направленного на формирование ряда общекультурных и профессиональных компетенций при преподавании предмета «Русский язык и культура речи».

Экспериментальная база исследования: Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского: специальности «Реклама», «Менеджмент организации», «Социально-культурный сервис и туризм», «Организация работы с молодежью»; Международный университет бизнеса и новых технологий: специальность «Перевод и переводоведение» и «Социально-культурный сервис и туризм».

Методологическую основу диссертационного исследования составили следующие научные направления и работы исследователей: исследования теории массовых коммуникаций Г-М. Маклюэна; Л. Гарольд, У. Липпман, Д. Поттер, М. М. Назарова; исследования в области медиафилософии и медиакультуры В. В. Савчук, Н. Луман, Д. Лемиш; научные концепции медиаобразования А. В. Федорова, А. В. Шарикова; исследования прикладных аспектов компьютерных и медийных технологий И. Н. Розиной, В. В. Гура; разработка систем информатизации образования В. А. Сухомлина, И. В. Роберт, О.А. Козлова; опыты разработки и анализа внедрения технических средств обучения С. Г. Шаповаленко, Л. П. Прессмана, Л. С. Зазнобина, Е. С. Полат; обоснование использования технических средств обучения в преподавании русского языка и риторики Л. М. Зельмановой, Т. А. Ладыженской, Н. В. Ладыженской, Н. А. Ипполитовой, Г. В. Мурзо, М. Р. Савовой, Т. И. Осиной; описание применения технических средств обучения в преподавании языка и развития речи обучающихся в школе и вузе Г. Б. Вершининой, А. А. Князькова, Л. А. Ходяковой.

Апробация исследования на разных этапах осуществлялась на Всероссийских и Международных научно-практических конференциях: на XV Международной научной конференции по риторике (Москва, 2011), VII-й конференции «Человек в информационном пространстве» (Ярославль, 2010), Международной интернет-конференции «Аргументативная риторика в практике политического, делового и административно-правового общения» (Волгоград,

2010), 2-й Международной научной конференции «Медиафилософия. Границы дисциплины» (Санкт-Петербург, 2008), Всероссийской научно-практической конференции «Научно-техническое творчество молодежи – путь к обществу, основанному на знаниях» (Москва, 2008); в разработке научных и прикладных проектов Фонда развития информационной политики, Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, Правительства Ярославской области; основные положения исследования отражены в одиннадцати печатных работах, в том числе в двух научно-теоретических изданиях: «Ярославский педагогический вестник». Том II. Психолого-педагогические науки» (г. Ярославль, 2011 г.), «Вестник Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки» (г. Ярославль, 2011 г.), рекомендованных ВАК РФ.

Достоверность и обоснованность выводов и рекомендаций настоящей работы обеспечены применением комплекса методов, адекватных цели, объекту, предмету и задачам исследования; опорой на современные психолого-педагогические, методические и лингвистические исследования, на передовой отечественный опыт и опыт организации подготовки студентов по основным дисциплинам гуманитарного цикла в вузе; репрезентативностью данных опытно-экспериментальной работы, сочетанием качественного и количественного анализа; наличием базы апробации и внедрения основных положений исследования в педагогическую практику; публикацией материалов исследования и их положительной оценкой.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Современный процесс медиаобразования сегодня выступает не только как процесс формирования информационной культуры, а как социальное явление, которое реализует новые инструментальные технологии. Медиаобразование – социальный процесс, который происходит в обществе систематически. Медиаобразование сегодня можно определить как непрерывный процесс социализации и самообразования человека под воздействием средств массовой коммуникации, действующих как платформа развития знаний и умений человека в новых социально-экономических условиях. Учитывать данный факт необходимо в условиях активного внедрения медиаобразовательных технологий в образовательный процесс современного вуза.

2. Образовательные стандарты третьего поколения в ряде требований, ставят нас перед необходимостью внедрения в образовательный процесс новых средств обучения, основанных на медийных технологиях. Данный инструментарий может быть органично интегрирован в образовательную среду и эффективно использован в решении образовательных задач развивающего обучения. Требования к подготовке специалиста, как на этапе профессиональных запросов, так и на этапах общекультурной компетенции свидетельствуют, что для современного студента предельно востребованы умения и навыки, которые могут быть сформированы и отработаны в условиях образовательных программ, основанных на медийных технологиях.

3. Программный курс «Русский язык и культура речи» является важнейшей и наиболее методически проработанной дисциплиной гуманитарного профиля. В данном курсе прописаны конкретные задачи и определены компе-

тентностные характеристики обучающегося: он представлен как обширным учебно-методическим сопровождением на бумажных носителях, так и электронными программными средствами. Но опыт наблюдения и специальные исследования доказывают насущную потребность в дополнении вузовской методики обучения русскому языку и культуре речи новыми программными средствами обучения, отвечающими современным принципам «мобильности», «дистантности», «интерактивности» «универсальности». Программные технологии, разработанные по данным принципам, способны стать удобными и эффективными инструментами образовательного процесса.

4. Исследование мотивационных потребностей участников образовательного процесса (студентов и преподавателей) говорит нам о повышенном интересе к использованию в учебной деятельности интерактивных форм передачи образовательных материалов, о больших потенциальных возможностях мультимедиа в организации учебного диалога.

5. Разработанная в рамках медиаобразовательных технологий учебная программа «Русский язык и культура речи» («РиК»), дополняет существующий учебно-методический комплекс по предмету инструментарием, способствующим социализации обучающихся. Программа создает единое профессиональное пространство, является своеобразной точкой входа не только в систему расширенных образовательных материалов, но и в собственное медийное пространство, способствующее социализации как одной из важнейших функций медиаобразования, это позволяет говорить о программе как об учебно-воспитательном средстве формирования медиаграмотности. Мотивированность данного подхода была выявлена в процессе констатирующего эксперимента.

6. Учебно-методическая программа «Русский язык и культура речи» («РиК»), разработанная в рамках данного исследования на основе изучения опыта построения образовательных ресурсов, констатирующего и формирующего экспериментов, может эффективно дополнять программную базу предмета и решать широкие образовательные и организационные задачи в сфере преподавания дисциплины «Русский язык и культура речи» для студентов гуманитарного профиля. Она обладает уникальными инструментальными возможностями: ее основу составляет специализированная электронная информационная база, в которой содержится учебная, научная, публицистическая, справочная информация по русскому языку и культуре речи; она обладает универсальными коммуникационными инструментальными возможностями (оперативный обмен сообщениями между участниками образовательного процесса, возможность диалога с внешней аудиторией); с ее помощью возможны интерактивные формы организации виртуального учебного процесса (создание и модерирование учебных групп, управление внутренними общеорганизационными информационными потоками, механизм по проверке контрольных заданий).

Многоформность представления учебных и контролирующих материалов (тесты, видеолекции, печатные материалы); богатый инструментарий развития медиаграмотности обучающихся (формы подготовки сообщения/текста, коммуникативные навыки ведения индивидуальных пользовательских страниц,

способы передачи и оценки информации в виде эпистолярных электронных посланий) обеспечивают максимальную востребованность данной мультимедийной программы на всех этапах изучения курса «Русский язык и культура речи». Благодаря универсальным возможностям разработанного мультимедийного комплекса и организованному методическому сопровождению работы по формированию базовых и прежде всего коммуникативных компетенций обучающихся, мы можем говорить о том, что открываются новые перспективы для эффективного решения образовательных задач в рамках курса «Русский язык и культура речи» и подобных базовых курсов при подготовке специалиста гуманитарного профиля в высшей школе, в соответствии с требованиями стандартов нового поколения.

СТРУКТУРА И ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка и приложения.

Во **введении** через выявление противоречий между содержанием современных образовательных стандартов и потребностями в новых учебно-методических методиках обосновывается актуальность темы исследования, определяются объект, предмет, цель, задачи, методы и этапы исследования, формулируется гипотеза, раскрывается теоретическая и практическая новизна, выдвигаются положения, выносимые на защиту.

Первая глава «Теоретические и методологические основы образовательных технологий» посвящена теоретическому обоснованию существующих технических средств обучения; аналитическому описанию программ, основанных на медиаобразовательных технологиях. В главе рассматриваются основные определения современного медиаобразования и медиаграмотности, прослеживается развитие медиаобразования в нашей стране, рассматриваются существующие подходы к оценке его эффективности, раскрывается роль медиаобразования в процессе социализации личности; приведен всесторонний анализ существующих методических технических средств обучения, разработанных на разных инструментальных платформах. В ходе анализа выявлены основные потребности в образовательных стандартах нового поколения для специальностей гуманитарного профиля и обоснована необходимость дополнения учебно-методической базы предмета «Русский язык и культура речи» образовательными программами, основанными на мультимедиа технологиях.

В первом параграфе *«Медиаобразование как направление в теории и методике обучения и воспитания и основа гуманитарной проекции личности в рамках новых образовательных стандартов»* нами рассмотрены основные подходы к определениям медиаобразования и медиаграмотности, сформулированные исследователями, научными школами и общественными организациями. Высказанные характеристики позволяют выделить общие существенные признаки рассматриваемого явления:

- медиаобразование – самостоятельная научная дисциплина, объединяющая в себе как общефилософские аспекты современной педагогики, так и конкретные инструменты и методики воспитания и обучения учащихся с использованием мультимедиа технологий;

- медиаобразование играет важнейшую роль в жизни общества посредством активной социализации, позволяющей обучать конкретного индивидуума получению и обработке необходимой информации;

- медиаобразование – необходимый элемент прикладной педагогики, органично встраиваемый в современные методики образования.

«Медиаобразование» в прикладном педагогическом смысле является более широким понятием, включающим в себя весь процесс обучения и воспитания с помощью медиатехнологий. Таким образом, оно может включать в себя определение медиаграмотности как характеристику степени освоения учащими-ся конкретных медиаобразовательных технических средств.

В ходе анализа исторического развития медиаобразования в России нами выделен современный этап, который можно определить как «Интернет. Новые парадигмы развития медиаобразования».

Данный этап имеет ряд существенных характеристик, на основе которых мы можем рассматривать его как отдельную веху в развитии медиаобразования.

Во-первых, в связи с молниеносным развитием, Интернет поменял структуру взаимоотношения человека и медиа, изменилась сама философия этих связей. Современные сетевые средства позволяют не просто получать и анализировать информацию, но и активно участвовать в ее формировании и транслировании.

Во-вторых, Интернет за последние шесть лет привнес в современное медиаобразование массу новых технических возможностей, позволяющих использовать для образовательных целей вэб-сайты, видео- и аудиоконференции, дистанционные образовательные программы, мобильные технологии, онлайн-игры, возможности массового транслирования медиапродуктов через разнообразные доступные сервисы.

В-третьих, инструменты медиаобразования стали повсеместно использоваться на государственном, хозяйственном, финансовом уровне.

В-четвертых, изменились подходы к традиционным формам подачи информации, что активно влияет на процессы социализации человека.

Оценивая эти новые возможности интернет-ресурсов, мы приходим к выводу, что ***медиаобразование сегодня можно определить как непрерывный процесс социализации и самообразования человека под воздействием средств массовой коммуникации, действующих как платформа развития знаний и умений человека, как основа для формирования медиаграмотности современной языковой личности.***

Это емкое, но по контексту широкое философское определение медиаобразования подчеркивает важность интеграции современных педагогических медиаобразовательных инструментов в современную систему российской высшей школы.

Технологии медиаобразования являются постоянным поставщиком новой информации, знаний и умений, которые транслируются на целевые группы населения. Медиаобразование технологически интегрировано в современное информационное общество, поскольку пользователь может получать информацию из абсолютно разных каналов, основными из них являются СМИ, а также интернет-сервисы и компьютерные игры.

Система образования, направленная на обучение и воспитание активного, целеустремленного человека, способного принести пользу государству и обществу, обязана соответствовать современным технологичным и социальным реалиям общества, активно использовать медиаобразовательные технологии в своей практике.

Медиаобразовательные технологии, безусловно, являются новыми моделями технических средств обучения, привносят определенный медийный инструментарий в организацию обучения, дополняют учебный диалог новыми техническими возможностями. В этом отношении важнейшими характеристиками новизны в использовании медиаобразовательных технологий являются:

- *интерактивность* – использование программы для учебного процесса, без ограничения конкретными пространственными рамками, что позволяет эффективнее решать организационно-методические проблемы обучения (например, связанные с учебной задолженностью), контролировать процесс самостоятельного освоения материала;
- *индивидуальный подход* – повышение уровня самостоятельного изучения материала, возможности для индивидуальной проектной деятельности; дифференцированное использование образовательных материалов в зависимости от целей и задач индивидуальных траекторий обучающихся;
- *мобильность* – оперативное обновление учебных материалов и общеорганизационной информации;
- *многоформность презентации учебных материалов* – возможности для предъявления различных по форме учебных материалов: учебных пособий, статей, тестов, заданий; представление их в различных формах вербализации и визуализации, включая функциональные особенности медиаматериалов (гипертекст, аудио- и видеофайлы и др.);
- *открытость и доверительность* – сохранение этических оснований при опосредованной коммуникации, как со стороны преподавателя, так и со стороны студента;
- *дистантность* – возможность обмена информацией с внешней аудиторией, с другими учебными заведениями, проведение виртуальных конференций, доступ к базам данных и т. д.

Важно отметить, что основная масса медиаобразовательных программ, внедренных в вузы, старается реорганизовать всю систему конкретного университета, как например, при использовании комплексных программ, в которых не только учебная, но и организационная работа вуза переходит в электронную форму, или в систему учебного заведения внедряется одна или несколько медиаобразовательных функций, таких как внедрение видеолекций, разработки интерактивных тестов и т. п.

Эффективность деятельности комплексных программ легко рассчитывается при подсчете выгод, получаемых при организации учебного процесса: экономия времени и материальных ресурсов, системы электронной отчетности, прозрачная система оценок и т. п.

Однако расчет эффективности подобного рода программ при усвоении учебного предмета остается открытым, и разработка точных технологий подсчета эффективности образовательного процесса – дело ближайшего будущего.

го. Вот почему оценка эффективности внедрения новых технологий будет опираться на педагогический опыт нескольких поколений, благодаря которым сформировалась образовательная среда современных университетов. Многим программам, использующим виртуальные технологии, пока еще необходимо доказывать свою состоятельность, но уже сейчас понятно, что наличие современных технологий – это закономерный процесс развития методической системы средств обучения, благодаря которым состоявшиеся формы образовательного процесса могут быть дополнены эффективными медиаобразовательными технологиями.

В данном случае важно обратить внимание на методическую составляющую образовательного процесса, а именно внедрение компьютерных дидактических изданий, а также программ, основанных на дистанционных и кейс-технологиях, в которых активно используются электронные средства обучения.

Во втором параграфе *«Медиаобразование в системе подготовки специалиста социально-гуманитарного профиля»* мы приводим анализ общекультурных и профессиональных компетенций специалистов социально-гуманитарного профиля. Нами выявлено, что современные требования к условиям реализации образовательных программ подтверждают потребность современной педагогической науки в эффективных медиаобразовательных методиках. Наличие предусмотренной образовательными стандартами материально-технической базы, в свою очередь, не может обойтись без медиаобразовательных технологий, которые необходимо органично интегрировать в образовательную среду.

Требования к подготовке специалиста гуманитарного профиля, продиктованные профессиональными запросами, могут быть реализованы с помощью медиаобразовательных технологий, инструментарий которых учитывает разнообразные профессиональные свойства будущей деятельности молодого специалиста.

Образовательная деятельность по формированию общекультурных компетенций должна учитывать взаимодействие студентов в различных информационных средах, включая медийную, что обусловлено требованиями социализации и медиакультурного развития обучающихся в рамках открытого информационного общества.

Все три выделенных вида требований к новым образовательным технологиям говорят нам об исключительной важности медиаобразовательных ресурсов и специализированных программ в системе подготовки специалиста социально-гуманитарного профиля.

В третьем параграфе *«Технологии медиаобразования на примере образовательных ресурсов программного обеспечения курса «Русский язык и культура речи»*, доказано, что программный курс предмета является одной из наиболее разработанных фундаментальных дисциплин высшей школы, имеющей традиции методического сопровождения в формировании знаний, умений и навыков. Но в настоящее время возникла необходимость дополнения существующего учебно-методического комплекса дисциплины и ее образовательных ресурсов

новыми образовательными методиками, рассчитанными на решение задач компетентностного подхода к обучению и формированию базовых компетенций.

Медиаобразовательные программные курсы в настоящее время не получили должного развития в сфере преподавания русского языка в высшей школе, и наиболее часто используются в начальных и средних образовательных учреждениях как единичные программы совершенствования знаний по русскому языку и культуре речи.

В то же время нами выявлена определенная тенденция, позволяющая дифференцировать имеющиеся программы в зависимости от выполняемых ими функциональных задач, а именно:

1. *Вспомогательные компьютерные программы*, рассчитанные на освоение русского языка разными возрастными группами. Данные программы несут вспомогательную функцию, не затрагивая всей системы изучения языка и речи, выполняя только одну или ряд локальных функций.

2. *Электронно-наглядные пособия* – прежде всего, электронные учебники, которые могут быть проиллюстрированы и представлены на CD-носителях, или в Интернете. Данные пособия являются своего рода модернизированной копией печатных учебных материалов по русскому языку, которые адаптированы под возможности электронных систем.

Хочется отметить, что представленные виды программ принципиально методически не изменяют форму традиционного занятия, а лишь обогащают его новыми формами представления учебного материала. Подобные дидактические ресурсы отвечают требованиям дополнительных внеаудиторных учебных материалов, которые могут быть использованы и на уроке, и в самостоятельной работе учащихся.

Выводы первой главы стали теоретической базой для технической разработки, апробирования и реализации учебно-методической программы «Русский язык и культура речи», которая предназначена для использования в преподавании русского языка в гуманитарных дисциплинах нефилологического профиля.

Вторая глава «Методика подготовки и реализации учебно-методического комплекса образовательной программы нового поколения (на примере программного обеспечения курса “Русский язык и культура речи”)» раскрывает основные этапы технической разработки и внедрения программы в систему подготовки специалистов гуманитарного профиля. В главе представлены итоги констатирующего эксперимента «Оценка востребованности и мотивированности медиаобразовательной программы «Русский язык и культура речи»; определены возможности использования данного образовательного ресурса и принципы методического сопровождения, содержание и концептуальные параметры мультимедийного комплекса; предложена и проиллюстрирована технологическая схема программы; предложена поэтапная реализация опытного обучения; представлены данные экспертного оценочного анализа функционального инструментария программы.

В первом параграфе «Оценка востребованности и мотивированности медиаобразовательной программы “Русский язык и культура речи” (констатирующий эксперимент)» приведены данные исследования, целью которого было выяснить отношение студентов и преподавателей к внедрению в универси-

тетскую практику дистанционной образовательной программы «РиК» («Русский язык и культура речи»). В качестве респондентов была выбрана целевая группа: студенты 1–2 курсов гуманитарных направлений ЯГПУ (всего было опрошено 152 студента).

Все вопросы констатирующей части исследования (всего 17) были разделены на три блока: «Вводный», «Основной», «Сравнительный».

Первый блок вопросов «Вводный» был непосредственно связан с анкетными данными студентов; определял характерные признаки их взаимодействия с Интернетом. При этом выяснялись и качественные параметры прикладного использования студентами Интернета: от решения широкого спектра задач от поиска необходимой учебной информации до неформального общения в социальных сетях.

Второй – «Основной» – блок вопросов был направлен на проверку отношения целевой группы к конкретным функциональным нововведениям, связанным с внедрением компьютерной программы в образовательную практику в общем, и в частности, в систему преподавания предмета «Русский язык и культура речи», что позволило сделать грамотную «привязку» мультимедиаобразовательных технологий к системе изучения предметов гуманитарного цикла, таких как «Русский язык и культура речи», «Культурология», «Социология».

Третий блок вопросов – «Сравнительный» – представлен в виде таблицы и позволяет определить степень востребованности прикладных функций программы «Русский язык и культура речи».

Констатирующий эксперимент студенческой аудитории позволил сделать выводы и сформулировать основные подходы к отбору контента, технической разработки программы. Среди ключевых положений мы можем привести следующие:

- Почти все студенты (97 %), готовы использовать мультимедийную программу для решения конкретных практических вопросов, связанных с формированием практических компетенций, но при обязательном прохождении основной образовательной программы в аудиторном контексте. Как показали результаты эксперимента, современный студент согласен заменить примерно 10–20 % учебного времени на дистанционное образование, в основном связанное с решением организации самостоятельной работы.

- Исследование показало высокую востребованность дистанционной образовательной программы для изучения предмета «Русский язык и культура речи» (при этом 90 % респондентов позитивно оценили появление подобной программы; 98 % согласились бы при определенных условиях использовать электронный учебник «Русский язык и культура речи»; 87 %, предложили наполнить будущую электронную версию программы аудио- и видеолекциями).

- При исследовании коэффициента практической значимости мультимедиа технологий самыми эффективными названы следующие функции новой программы: «Возможность просмотра/прослушивания видео- и аудиолекций»; «Погашение учебной задолженности в режиме компьютерной программы, после пропущенных аудиторных занятий»; «Наличие обширного электронного учебника по «Русскому языку и культуре речи», что свидетельствует о сформир-

рованности у обучающихся системы требований к современным образовательным ресурсам. В процессе доработки мультимедийной программы функциональные показатели, коэффициент которых оказался сравнительно ниже, были откорректированы или подвергнуты корректировке и технической модернизации.

Вторая часть констатирующего среза была посвящена исследованию мотивированности и востребованности новых технологических возможностей образовательной мультимедийной программы для целевой группы «Преподаватели».

Для анализа мотивационной готовности целевой группы «Преподаватели» был использован экспертный опросник, содержащий три блока вопросов «Вводный», «Основной», «Сравнительный», максимально ориентированных на формирование перечня практических рекомендаций, используемых при разработке функциональной и визуальной составляющих программы.

При формировании вопросов анкеты нами учитывался ряд сложностей в исследовании данной группы респондентов. Во-первых, при исследовании использовалась ограниченное число респондентов-преподавателей, связанных с предметом «Русский язык и культура речи» или близких предметов гуманитарного общеобразовательного цикла. Во-вторых, следовало учесть, что современный преподаватель органично встроен в образовательную систему большинства вузов РФ, в которых электронные средства образования, к сожалению, не играют ведущей роли в образовательном процессе, а система подготовки преподавательских кадров, как и организационная система большинства вузов, не всегда учитывает особенностей работы с электронными программами. Данные негативные характеристики недостаточной востребованности мультимедиа технологий в образовательной среде вуза формируют определенные сложности при исследовании мотивированности целевой аудитории «Преподаватели» при работе с программой.

В ходе анкетирования преподавателей нас интересовала общая информация о педагогическом стаже, степени освоения ими интернет-сервисов на пользовательском уровне, отношение к внедрению в педагогическую практику медиаобразовательных программ и понимание организационных условий внедрения медиаобразовательной программы, мотивация и целесообразность использования прикладных функций программы, оценка требований к ее визуальному оформлению, целесообразность использования прикладных функций программы, а также визуальная составляющая макетов интерфейсов.

Исследование мнений преподавателей вуза выявило ряд важнейших предпосылок внедрения программы, среди которых можно выделить следующие:

- респонденты однозначно положительно оценивают важность внедрения новых технологий в педагогическую практику, но оценивают технологии критически, предлагая использовать их как вспомогательные средства по отдельным направлениям деятельности в учебном процессе;
- при формировании в учебном заведении определенных организационных условий преподаватели готовы использовать медиаобразовательную программу в своей ежедневной практической деятельности;
- при анализе использования конкретных программных инструментов респонденты однозначно высказались за использование электронного учебни-

ка «Русский язык и культура речи» как универсального справочно-методического комплекса в процессе изучения курса; за проведение контрольных работ и тестовых мероприятий в виртуальном режиме;

- сравнительный анализ функциональной части программы показал высокую заинтересованность респондентов по всем предложенным возможностям, что говорит о целесообразности использования исследуемых функций в комплексе;

- высокие оценки получили функции, ориентированные на решение учебных задач, эффективность которых может быть достигнута только при использовании инструментария медиаобразовательных программ. Среди них мы можем назвать *«Возможность представления индивидуальных лекций в электронном виде»*, *«Возможность просмотра/прослушивания видео- и аудиолекции»*, *«Погашение учебной задолженности в режиме компьютерной программы после пропущенных студентами аудиторных занятий»*;

- анализ всех блоков вопросов подтвердил актуальность использования в разработке программной платформы, основанной на веб-технологиях, наиболее полно соответствующих целям и задачам виртуального образовательного процесса.

Второй параграф ***«Образовательный ресурс “РиК”: концептуальное описание и методические основы реализации»*** содержит основные аспекты разработки и внедрения образовательного комплекса «РиК» («Русский язык и культура речи») в учебный процесс. Для этого были сформулированы основные характеристики концептуальных основ программы (цели, задачи, перспективы развития), приведена техническая схема, рассмотрены и проиллюстрированы основные функциональные и коммуникационные параметры.

Программа «Русский язык и культура речи» (получившая в процессе разработки сокращенное наименование – «РиК») представляет собой медийный учебно-методический инструментальный комплекс, выполненный на специализированном программном языке php и предназначенный для решения образовательных задач, обусловленных требованиями стандарта, популяризации знаний по языку и культуре речи, организации самоподготовки студентов в рамках самостоятельной работы, что обусловлено требованиями воспитательного контекста в системе преподавания общегуманитарных дисциплин.

Цель разработки: создание учебно-методического комплекса по предмету «Русский язык и культура речи» на медийной основе как нового средства обучения для использования в преподавании русского языка и культуры речи в цикле гуманитарных дисциплин при подготовке бакалавра или специалиста нефилологического профиля. Новый образовательный медиаресурс объединяет в себе традиционные учебно-методические материалы, такие, как электронный учебник и сборник заданий для самостоятельной работы, обеспечивающие деятельность преподавателя и студента в рамках предмета, и специфические медийные средства, связанные с новыми образовательными технологиями и особым эргономичным коммуникационным инструментарием, такие как видеолекция и система заданий к ее просмотру и анализу; компьютерные версии проектных и заданий и рекомендаций для их выполнения; проверочные и контролирующие

тестовые задания; справочные и методические материалы, необходимые для сопровождения самостоятельной работы студентов в рамках курса.

Создание нового методического комплекса и подготовка к работе нового образовательного ресурса прошла определенные этапы:

- этап ориентировки и определения основных задач разработки нового образовательного ресурса: научно-исследовательская работа по программе (тестирование, анкетирование основных целевых групп);
- этап технологической разработки новой учебно-методической программы (программирование, разработка интерфейса);
- этап экспериментального внедрения программы в систему преподавания курса «Русский язык и культура речи» (опытное обучение).

Вторая часть параграфа **«Учебно-методические и технологические параметры описания нового образовательного ресурса»** позволяет представить технологическую схему программы, которая была проанализирована в следующем порядке:

- *Технологическая схема программы (иерархия отношений).* Система коммуникационных и технологических отношений опирается на классическое построение образовательного процесса, в котором преподаватель задает координаты учебного пространства, контролирует усвоение знаний и умений, определяет структуру учебных заданий. Студент, в свою очередь, ориентирован на получение и переработку информации, которая в зависимости от поставленных образовательных задач может быть строго регламентирована (тестовые задания) или содержать элементы свободной подготовки (подготовка индивидуального семинарского выступления). Администратор программы, одновременно выступая в роли модератора технического процесса программы, не вмешивается в образовательный процесс. Единственная функция администратора, которая задействует учебно-методическую часть, – это регистрация новых преподавателей. Преподаватель, получив индивидуальные логин и пароль, обретает функции автономной программной единицы с возможностями регистрации неограниченного количества учебных групп и студентов.

- *Внешние технические показатели (эргономика) и особенности презентации для пользователя. Методическая ценность грамотной навигации в решении компетентностного подхода.* Разработка и размещение программы в открытом сетевом пространстве открывает большие возможности для разви-



тия компетентностного уровня обучающихся. Использование программы вне стен университета позволяет развивать самостоятельные навыки по поиску и обработке учебной информации, развивает коммуникативные профессиональные виртуальные способности, обучает работе с различного рода текстами (тест, видеолекция, презентация), все это выражается в повышении умений и навыков работы обучающихся в альтернативных образовательных средах.

Иерархия отношений программы «РиК»

- *Разделы программы и их назначение. Как это отражает требование к учебно-методическим комплексам?* В техническом плане медиаобразовательная коммуникационная программа «Русский язык и культура речи» состоит из трех основных частей. *Первая часть* – «внутренняя» – представляет собой расширенный набор функций для эффективного коммуникационного образовательного процесса. Внутренняя часть имеет закрытый доступ, поскольку регламентируется определенными правилами регистрации. Во внутренней части содержатся индивидуальные данные участников программы, образовательные и научные материалы, ориентированные только на внутрипрограммную работу по изучению предмета «Русский язык и культура речи». Внутренняя часть является основной методической составляющей программы и аккумулирует в себе 90 % функциональных возможностей. *Вторая часть* – «внешняя» – представляет собой презентационные механизмы для популяризации русского языка.

- *Внешняя часть программы: представление содержательных единиц и оценка их методической направленности.* Внешняя часть выполняет две важнейшие методические задачи. Во-первых, является информационной базой программы, функционал которой ориентирован на загрузку, хранение и презентацию учебных, научных, справочных материалов по «Русскому языку и культуре речи». Во-вторых, материалы, представленные здесь, направлены на популяризацию русского языка в открытом сетевом пространстве.



Интеграция «внутренней» и «внешней» частей программы

- *Внутренняя часть программы: описание содержания и оценка его методической направленности.* «Внутренний» раздел программы ориентирован на виртуальный учебный диалог между студентом и преподавателем. Для этого специально разработаны профайлы («профессиональные страницы») преподавателя и студента, содержащие необходимый технический инструментарий (форма подготовки сообщения/текста, «сообщения», «группы», форма подготовки и обработки тестов, видеолекции, «записи», «личные данные»).

- *Описание административной части: важнейших функций педагогического сопровождения деятельности участников рабочих групп в условиях нового образовательного ресурса.* Административная часть программы является базой для технического обслуживания проекта. В ней регулируются внутрипрограммные отношения, удаляются программные ошибки.

Все компоненты программы: «внешняя», «внутренняя», «административная» части являются важнейшими структурными единицами, которые на практике реализуют концептуальные основы мультимедийной программы, отвечающие требованиям образовательных стандартов, отражающие научно-методические потребности в новых средствах обучения, реализующие ожидания и потребности целевых групп образовательного процесса.

В третьем параграфе «Функционирование образовательного ресурса “РИК” (образовательный эксперимент и его результаты)» рассмотрены этапы и результаты опытного обучения, проанализирован ход «пилотного» эксперимента», представлены **инструментальные решения компетентностных задач образовательного стандарта.**

Особое место в описании занимает рассмотрение универсальных возможностей мультимедийной программы для изучения курса «Русский язык и культура речи»:

- данный мультимедийный комплекс включает *основной учебный материал по изучаемым темам*, который грамотно структурирован и представлен как информационный контент, обращение к которому возможно на разных этапах обучения в рамках курса;

- в рамках мультимедийного комплекса представлен весь арсенал *справочно-методической информации* в виде минисловарей и памяток по организации учебной деятельности;

- мультимедийный комплекс имеет *систему оценочных материалов в виде тестовых и контрольных заданий*, работа с которыми может осуществляться в режиме индивидуального контроля со стороны преподавателя;

- мультимедийный комплекс имеет *уникальную систему обратной связи*, обеспечивающей непрерывный учебный диалог студента и преподавателя и систематическое методическое сопровождение студента в индивидуальной траектории изучения предмета.

В заключительной части параграфа приведены *результаты заключительного оценочного опроса студентов*, занимающихся по предложенной

программе, собраны и проанализированы *экспертные заключения*, оценивающие инструментарий и функционирование программы как эффективную разработку нового программного мультимедийного комплекса.

Сопоставительный анализ представленных *инструментальных возможностей образовательной мультимедийной программы* и базовых компетенций курса «Русский язык и культура речи» позволяет утверждать, что коммуникативная деятельность студентов в рамках предлагаемых типов и видов обучающих заданий направлена на формирование основных компетенций, обеспечивающих грамотную эффективную работу по получению и переработке информации, представлению ее в разных типах и формах текста.

Анализ программного обеспечения нового образовательного ресурса – мультимедийного комплекса «Русский язык и культура речи» («РиК») – позволил подтвердить *методическую и технологическую универсальность разработанных учебно-методических материалов*, в отличие от традиционных учебных пособий на бумажных носителях.

Проведенный анализ деятельности преподавателей и студентов в рамках опытного обучения позволяет говорить, что разработанный мультимедийный образовательный комплекс по программе «Русский язык и культура речи» и организованное методическое сопровождение работы по формированию базовых компетенций, и прежде всего – коммуникативных компетенций, *открывает новые возможности для эффективного решения задач образовательного процесса при подготовке специалиста гуманитарного профиля в высшей школе*, в соответствии с новыми образовательными стандартами. По мнению преподавателей, ведущих курс, текстовые опыты студентов в ходе опытного обучения свидетельствуют, что они достаточно успешно владеют основами речевой деятельности при восприятии и передаче информации, знают типы и виды речи, основные речевые жанры, правила речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, необходимые для редактирования собственных высказываний, приемы убеждения; большинство студентов обладает базовыми навыками создания текстов и документов в письменной форме речи с использованием медийных технологий, что позволяет оценить актуальность инструментальных и организационно-методических возможностей разработанной и внедренной в учебный процесс мультимедийной программы.

В **заключении** сформулированы основные выводы исследования, содержание которых получило отражение в положениях, выносимых на защиту; определены перспективы совершенствования разработанного образовательного ресурса.

Основные положения диссертационного исследования отражены в следующих публикациях автора:

Материалы, опубликованные в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях (согласно перечню ВАК РФ):

1. Власенко, И. С. Социальные и образовательные проекты в новой медиареальности [Текст] / И. С. Власенко // Ярославский педагогический вестник. Том II (Психолого-педагогические науки). – Ярославль, 2011. – № 2. – С. 118–121

2. Власенко, И. С. Электронный образовательный ресурс: оценка востребованности и мотивированности со стороны потенциальных потребителей [Текст] / И. С. Власенко // Вестник Ярославского государственного ун-та. Гуманитарные науки. – Ярославль, 2011. – №3. – С. 51–53.

Статьи и тезисы, опубликованные в сборниках материалов конференций, сборниках научных трудов, монографиях, опубликованных научных исследованиях:

3. Власенко, И. С. От заголовка к слогану [Текст] / И. С. Власенко // Коммуникативные исследования : межвузовский сборник Воронежского, Ярославского и Санкт-Петербургского ГПУ. – Воронеж, 2005. – С. 120–123.

4. Власенко, И. С. Рекламный заголовок и слоган в системе рекламной коммуникации (на примере изучения рекламы товаров для активного образа жизни) [Текст] / И. С. Власенко // «Технология рекламной и PR- деятельности»: сборник материалов первой Всероссийской научно-практической конференции. – Челябинск, 2006. – С. 15–19.

5. Власенко, И. С. Причины популярности интернет-блога. Создание портрета его пользователя [Текст] / И. С. Власенко // Связи с общественностью и реклама: теория и практика : сборник материалов 6-го Всероссийского конгресса. – Челябинск: Южно-Уральский государственный университет, 2007. – С. 8–20.

6. Власенко, И. С. Аллергия на рекламу излечима... [Текст] / И. С. Власенко // Связи с общественностью и реклама: теория и практика : сборник материалов 7-го Всероссийского конгресса. – Челябинск : Южно-Уральский государственный университет, 2008. – С. 17–19.

7. Власенко, И. С. «Законы красоты» новых медиа [Текст] / И. С. Власенко // Медиафилософия. Границы дисциплины : сборник второй Международной научной конференции. – СПб., 2009. – С. 217–220.

8. Власенко, И. С. Медиаобразование – новый взгляд [Текст] / И. С. Власенко // Российский общеобразовательный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://edu.of.ru/medialibrary/default.asp?ob_no=34432

9. Власенко, И. С. Медиаобразование как средство формирования политического мировоззрения (на примере образовательных медиапроектов движений ХАМАС и «Хезболла») [Текст] / И. С. Власенко // Аргументативная риторика в практике политического и делового и административно-правового общения : материалы Международной интернет-конференции. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2010. – С. 12–20.

10. Антонова Л. Г., Власенко И. С. Социальные и образовательные проекты в новой медиареальности [Текст] / Л. Г. Антонова, И. С. Власенко // Риторика

как предмет и средство обучения : материалы XV Международной научной конференции. – М. : МПГУ, 2011. – С. 36–41.

11. Власенко, И. С. Информационная война: искажение реальности [Текст] / И. С. Власенко, М. В. Кирьянов : монография. – Ярославль, 2011. – 196 с.

Формат 60х92/16. Объем 1,5 п. л. Тираж 100 экз. Заказ №____

Типография ЯГПУ
150000, г. Ярославль, Которосльская наб., 44
Телефоны: (4852) 32–98–69, 72–64–05