

На правах рукописи

ХИЖНЯК Ирина Михайловна

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ
ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ТЕХНОЛОГИИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ**

13.00.08 – теория и методика профессионального образования

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Пенза - 2008

Работа выполнена на кафедре педагогики Педагогического института
Саратовского государственного университета имени Н. Г. Чернышевского

Научный руководитель: доктор педагогических наук,
профессор
Тельтевская Нателла Вахтанговна

Официальные оппоненты: доктор педагогических наук,
профессор
Борытко Николай Михайлович

кандидат педагогических наук
Лиханова Татьяна Николаевна

Ведущая организация: Борисоглебский государственный
педагогический институт

Защита состоится 7 октября 2008 года в 11.30 часов на заседании
диссертационного совета ДМ 212.185.01 при Пензенском государственном
педагогическом университете имени В.Г. Белинского по адресу: 440026,
г. Пенза, ул. Лермонтова, 37, учебный корпус № 1, аудитория 234.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Пензенского
государственного педагогического университета имени В.Г. Белинского

Автореферат разослан 5 сентября 2008 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Боликова Л.Ю.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Современное общество все чаще характеризуется как «информационное», что обусловлено двумя глобальными факторами – совершенствованием системы образования и все возрастающей ролью средств массовой информации и коммуникации (печать, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, Интернет), без использования которых немислима современная жизнь и образование.

С целью вхождения вузов в информационное общество в России разработаны: «Концепция построения и развития российского информационного пространства и государственных информационных ресурсов (1995 г.)» и «Концепция формирования информационного общества в России» (1999 г.), а также такие программы, как «Электронная Россия» (2002-2010 гг.), «Развитие единой образовательной информационной среды» (2001-2005 гг.), в которых говорится о значительном расширении масштабов межкультурного взаимодействия и подчеркивается, что в числе стратегических направлений развития профессионального образования особое место занимает укрепление и модернизация материально-технической базы и инфраструктуры образовательных учреждений. Одной из важнейших задач является включение их в глобальную сеть Интернет и локальные информационные сети, что повышает качество учебного процесса, в связи с чем создаются системы Интернет-порталов в сфере образования, включая федеральные, образовательные порталы по уровням образования и предметным областям и специализированные порталы. Анализ содержания сообщений масс-медиа показывает, что СМИ все активнее присваивает себе просветительские, образовательные функции, так как многие информационные каналы снабжают пользователя не только популярными общедоступными сведениями, но и специальными знаниями.

Студенты являются основными потребителями информации масс-медиа, но не всегда понимают скрытый смысл сообщения, мотивы и механизмы его создания. Поскольку влияние медиа на обучающихся значительно, необходимо научить их отделять реальные факты от надуманных, сделать средства массовой информации не соперником, а союзником преподавателя. Это обусловило необходимость разработки концепции медиаобразования будущих специалистов и изучения дидактических возможностей использования средств массовой коммуникации в учебном процессе.

Различным вопросам медиаобразования посвящены исследования Л.М. Баженовой, О.А. Баранова, Е.А. Бондаренко, Э.В. Бурцевой, М.В. Вислобоковой, Б.С. Гершунского, И.В. Грошева, В.П. Долматова, В.Г. Домрачева, С.М. Дунина, Л.С. Зазнобиной, И.С. Левшиной, А.А. Новиковой, Е.И. Полат, А.В. Спичкина, А.С. Суворовой, Ю.Н. Усова, А.В. Хуторского, С.А. Шеина и др. В работах зарубежных ученых (Д. Бэкенгэм, У.Карлсон и С.Фон Файлитцен, Р. Кьюби, Л. Мастерман,

С. Минккинен и др.) раскрываются специфика медиаобразования и его ключевые аспекты. В исследованиях И.Г. Захаровой, Т.В. Карамышева, И.В. Каспина, Н.Н. Красильникова, И.И. Мархель, М.А. Матвеевой, М.В. Михайловой, В.П. Пескова, И.В. Роберт, Л.А. Сарнаковой, С.П. Седых, Е.И. Соколовой, А.Н. Тихонова, А.В. Федорова, О.К. Филатова, А.В. Шарикова, Е.Н. Ястребцевой и др. показано, что применение средств медиа неразрывно связано с использованием новых информационных технологий (НИТ), которые приобретают особое значение в профессиональной подготовке студентов, так как позволяют повысить их профессиональную компетентность на основе развития коммуникативных навыков.

Информационные технологии, предполагающие использование средств медиа, возводят интерактивное общение в системе преподаватель-студент, а также между студентами на новый уровень, что особенно важно для подготовки будущих учителей иностранного языка. Немаловажную роль играет тот факт, что общение может происходить между жителями разных стран и континентов, тем самым реализуется диалог культур, невозможный в подобном объеме при традиционном обучении. Студенты получают представление о традициях, нравах, условиях жизни и обычаях людей другой культуры.

Будущие учителя иностранного языка, благодаря использованию медиасредств, получают доступ к аутентичным медиатекстам, просмотр и прослушивание которых позволяет им совершенствовать фонетические навыки, пополнять словарный запас современной лексикой, формировать навыки употребления формул речевого этикета в режиме реального общения, что способствует повышению качества иноязычной подготовки.

Общепризнанно, что медиасредства являются источником постоянно обновляющейся информации, что потребовало выявить их обучающую эффективность для профессиональной подготовки студентов на основе формирования умений обращаться с различным техническим инструментарием и создания своего собственного медиапродукта. Это становится возможным при условии сформированности у студентов соответствующих умений. Вместе с тем исследователи (Е.В. Арцишевский, И.В.Высоцкий, Е.И. Машбиц, Е.И. Дмитриева и др.) отмечают, что в настоящее время преподаватели все чаще используют медиасредства в учебном процессе с целью реализации принципа наглядности в обучении. Вне поля зрения остаются их значительные возможности, содействующие комплексному решению проблемы интеллектуального, нравственного и эстетического воспитания. Несмотря на значительное количество исследований, касающихся различных проблем медиаобразования и раскрытия возможностей медиасредств в повышении эффективности обучения, вопросы разработки технологии не получили своего достаточного освещения.

Сказанное выявило противоречие между всё возрастающими возможностями медиаобразования, с одной стороны, и недостаточной теоретической обоснованностью вопросов, связанных с организационно-методическим обеспечением его реализации на практике, с другой стороны.

Существующее противоречие обусловило **проблему исследования**: каким должно быть технологическое обеспечение реализации концептуальных идей медиаобразования в профессиональной подготовке будущих учителей иностранного языка?

Актуальность рассматриваемой проблемы, ее недостаточная научно-теоретическая и практическая разработанность определили тему исследования: **«Профессиональная подготовка будущих учителей иностранного языка на основе использования технологии медиаобразования»**.

В качестве **объекта исследования** выступает процесс профессиональной подготовки будущих учителей иностранного языка.

Предмет исследования - технология медиаобразования будущих учителей иностранного языка.

Целью исследования является совершенствование иноязычной подготовки будущих учителей иностранного языка на основе использования технологии медиаобразования.

Гипотезу исследования составили предположения о том, что качество профессиональной подготовки учителей иностранного языка будет повышаться на основе использования технологии медиаобразования, если: - определена специфика медиаобразования и уточнен его понятийный аппарат; - выявлены функции медиаобразования и возможности медиасредств в обеспечении студентов аутентичной информацией, способствующей совершенствованию иноязычной подготовки будущих учителей иностранного языка; - разработано технологическое обеспечение процесса подготовки будущих учителей с использованием медиасредств, обеспечивающих получение социальной и лично значимой профессионально-педагогической информации.

В соответствии с целью и гипотезой диссертационного исследования предполагается решение следующих **задач**:

1. На основе анализа философской, психологической, педагогической и методической литературы уточнить сущность и специфику медиаобразования в процессе подготовки будущих учителей иностранного языка.

2. Раскрыть функции медиаобразования и дидактические возможности использования медиасредств для совершенствования профессиональной подготовки студентов.

3. Научно обосновать и экспериментально проверить эффективность реализации технологии медиаобразования в профессиональной подготовке будущих учителей иностранного языка.

Методологическую базу исследования составили:

- целостный подход к организации педагогического процесса и к профессиональной подготовке студентов (В.С. Ильин, В.В. Краевский, Н.К. Сергеев, В.В. Сериков, В.А. Сластенин, В.Д. Шадриков и др.);

- теории развития информационного общества и информатизации социальной и образовательной среды (В.А. Ваграменко, А.И. Гакимов, А.П. Ершов, К.К. Колин, И. Масуда, Е.С. Полат, И.И. Мархель, И.В. Роберт);

- концептуальные основы развития медиаобразования (О.А. Баранов, Л.С. Зазнобина, И.С. Левшина, А.А. Новикова, С.Н. Пензин, Г.А. Поличко, А.В. Спичкин, А.В. Шариков, Д. Бэкингэм, Д. Консидайн, Э. Харт, Р. Кьюби, Л. Мастерман, Б. Минс, С. Минккинен, К. Тайнер, К. Ворсноп);

- коммуникативно-деятельностный и лингвострановедческий подходы, раскрываемые в работах Н.Д. Гальсковой, Е.И. Дмитриевой, Л.С. Зазнобиной, И.Е. Зимней, А.А. Леонтьева, М.В. Ляховицкого, А.А. Миролубова, Е.И. Пассова, Г.В. Роговой, Е.Н. Солововой.

Теоретическую базу исследования составили:

- идеи формирования личностного опыта (Е.В. Бондаревская, С.В. Кульневич, А.И. Нелунов, Е.Д. Нелунова, А.В. Петров, В.В. Сериков);

- подходы к разработке новых информационных технологий (И.Г. Захарова, Т.В. Карамышева, Н.Н. Красильников, И.И. Мархель, М.А. Матвеева, В.П. Песков, Л.А. Сарнакова, В.М. Симонов, Е.И. Соколова, А.В. Шариков, Е.Н. Ястребцева и др.);

- психологические теории развития мышления (П.П. Блонский, Д. Клустер, А.В. Коржуев, К. Мередит, Ж. Пиаже, С.Л. Рубинштейн, Дж. Стил, У. Темпл, О.К. Тихомиров, С. Уолтер и др.);

- идеи интенсификации учебного процесса (С.И. Архангельский, Ю.К. Бабанский, Т. Галиев, А.И. Суворова, Н.В. Тельтевская и др.).

Исследование осуществлено с помощью комплекса взаимодополняющих и взаимопроверяющих **методов исследования**. Теоретический анализ и синтез философской, социологической, психологической, педагогической и методической литературы позволил сформулировать исходные позиции исследования. Теоретический анализ специальной литературы и изучение опыта практической работы вузов раскрыли возможности для научного обоснования технологии медиаобразования будущих учителей. Педагогический эксперимент подтвердил верность исходных положений и эффективность реализации предложенной технологии. Анкетирование, тестирование, анализ результатов учебно-практической деятельности студентов, педагогический эксперимент (констатирующий, формирующий), математические методы обработки эмпирических данных, полученных в ходе педагогического эксперимента, позволили подтвердить достоверность полученных результатов.

Эмпирической базой исследования явились студенты второго курса факультета иностранных языков Педагогического института Саратовского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского.

Этапы исследования. Диссертационное исследование проводилось с 2001 по 2007 гг. поэтапно.

На *первом этапе* исследования (2001 - 2002гг.) изучалось состояние проблемы медиаобразования в теории и практике. На основе критического анализа научных источников по данной проблеме были определены теоретический замысел исследования и эмпирическая база, организована опытно-экспериментальная работа.

Второй этап (2002 - 2005 гг.) включал экспериментальную работу по формированию у студентов медиаграмотности, проверку выдвинутых положений гипотезы исследования и анализ полученных результатов.

Третий этап (2006 – 2007 гг.) посвящен теоретическому обоснованию полученных эмпирических данных, уточнению теоретических и экспериментальных выводов и их сопоставлению с выводами других исследователей по затронутым вопросам, внедрению результатов в практику.

Научная новизна исследования заключается:

- в уточнении сущности медиаобразования, раскрывающейся в направленности на формирование медиаграмотности, предусматривающей овладение знаниями в области медиа и медиаобразовательными умениями (понимать и критически оценивать скрытый смысл медиатекстов и противостоять манипулированию сознанием индивида со стороны СМИ, вовлечение дополнительной информации в контекст базового образования, систему формируемых в предметных областях знаний и умений), а также в выявлении специфики медиаобразования, заключающейся в использовании в учебном процессе медиасредств и систематизации полученной с их помощью информации, размещенной на любом носителе (электронном или бумажном);

- в теоретическом обосновании и раскрытии функций медиаобразования, к числу которых отнесены: 1) развитие мышления (самостоятельного, критического и творческого); 2) формирование личностного опыта, проявляющегося в умении создавать собственные медиапродукты; 3) развитие способности к анализу медиатекстов и совершенствованию содержания учебного материала посредством получения дополнительной, постоянно обновляющейся аутентичной информации; 4) интенсификация учебного процесса за счет усвоения большего объема лексического материала по изучаемым темам без увеличения временных затрат;

- в раскрытии дидактических возможностей использования медиасредств и разработанной на их основе технологии медиаобразования в подготовке будущих учителей иностранного языка, учет которых обеспечивает успешность формирования медиаобразовательных умений, раскрывающихся в действиях по восприятию, анализу и оцениванию аутентичных медиатекстов различных жанров, созданию собственных медиапродуктов на иностранном языке.

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в том, что оно: вносит вклад в разработку теории профессионального образования, в определении роли медиаобразования в подготовке студентов; способствует разработке педагогических технологий, основанных на использовании средств медиа, определяет специфику их реализации в процессе подготовки будущих учителей иностранного языка с позиции коммуникативно-деятельностного и лингвострановедческого подходов и организации диалога культур; в конструировании и научном обосновании авторской технологии медиаобразования будущих учителей иностранного языка, основанной на применении в учебном процессе медиасредств, и решающей задачу совершенствования их иноязычной подготовки. Полученные в исследовании выводы могут служить теоретической основой для прогнозирования развития

медиаобразования в профессиональной школе, решения проблемы формирования медиакультуры будущих специалистов.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что они могут использоваться при внедрении в образовательный процесс новых информационных технологий с учетом функций медиаобразования, содействовать научно обоснованному подходу к использованию современных медиасредств и служить основой для разработки и модификации программ по учебным дисциплинам и внесения корректив в стандарты профессионального образования. Сконструированная авторская технология медиаобразования будущих учителей иностранного языка позволяет совершенствовать иноязычную подготовку на основе сформированности умений получать, обрабатывать и создавать информацию с использованием медиасредств. Выводы и рекомендации по использованию технологии медиаобразования могут широко использоваться в практике образовательных учреждений различного типа. Разработанные в ходе исследования методические рекомендации и задания по использованию аутентичных медиатекстов обеспечивают качественно новый образовательный эффект и имеют практическую ценность для решения проблемы совершенствования профессиональной подготовки будущих учителей иностранного языка.

Достоверность и обоснованность полученных результатов и сделанных на их основе научных выводов обеспечивается аргументированностью исходных теоретико-методологических позиций, включающих обращение к смежным отраслям знаний (философии, социологии, психологии); комплексной методикой исследования, включающей опытно-экспериментальную проверку гипотезы с последующим количественным и качественным анализом полученных данных; пролонгированностью эксперимента, проводимого с учетом изменяющихся условий; репрезентативностью объема выборок; устойчивой повторяемостью его основных результатов.

Положения, выносимые на защиту:

1. Медиаобразование понимается как образование, направленное на формирование медиаграмотности, предусматривающей овладение определенной системой знаний в области массовой коммуникации и медиаобразовательными умениями. Специфика медиаобразования заключается в использовании медиасредств в учебном процессе и систематизации полученной с их помощью постоянно обновляющейся информации, содержащейся в медиатекстах. Обеспечение доступа будущих учителей иностранного языка к аутентичным медиатекстам в учебном процессе и осуществление реального общения с носителями другой культуры способствуют совершенствованию иноязычной подготовки студентов и реализации диалога культур.

2. Основными функциями медиаобразования являются: 1) развитие мышления (самостоятельного, критического и творческого); 2) формирование личностного опыта в области медиатворчества, проявляющегося в умении создавать медиапродукты; 3) развитие способности к анализу медиатекстов и

совершенствованию содержания учебного материала посредством получения дополнительной, постоянно обновляющейся информации; 4) интенсификация учебного процесса. Дидактические возможности использования медиасредств в учебном процессе заключаются в получении дополнительной постоянно обновляющейся аутентичной информации и включении ее в контекст базового образования; в создании медиапродуктов на иностранном языке с использованием аутентичных медиатекстов любого жанра.

3. Совершенствование иноязычной подготовки будущих учителей иностранного языка обеспечивается реализацией технологии медиаобразования, относящейся к классу информационных, и способствующей формированию у них умений по нахождению, осмыслению, передаче и подготовке нужной информации с использованием медиасредств и созданию собственных медиапродуктов. Технология представляет собой системное образование, компонентами которого являются: 1) цель – новое качество подготовки, формируемое посредством данной технологии; 2) условия, влияющие на повышение качества профессиональной подготовки; 3) процесс, представляющий собой действия по подбору аутентичных материалов и текстов лингвострановедческого характера, составление заданий на их основе, а также выбор методов и средств обучения, способствующих достижению поставленной цели; 4) результат – показатель эффективности достижения цели.

Апробация результатов исследования осуществлялась в виде публикаций в печати в виде статей и тезисов докладов; выступлений на ежегодных научно-практических и научно-методических конференциях, проводимых Педагогическим институтом СГУ им. Н.Г. Чернышевского (Саратов, 2000-2007); отчетов на заседаниях кафедры педагогики Педагогического института СГУ; использования разработанных в исследовании теоретических положений в выполненных и защищенных под руководством диссертанта дипломных работ студентов.

Основные результаты проведенного исследования используются для совершенствования учебного процесса в Педагогическом институте Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского и работы с учителями города с целью повышения их научно-методического уровня.

Внедрение результатов исследования осуществлялось через практическую деятельность самого исследователя и преподавателей факультета иностранных языков Педагогического института Саратовского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского, кафедры английского языка и межкультурной коммуникации Саратовской государственной академии права.

Структура диссертации обусловлена логикой проведенного исследования. Диссертационная работа состоит из введения (11 с.), двух глав (1-я глава – 76 с.; 2-я глава – 47 с.), заключения (3 с.), библиографического списка (199 наименований), 4 приложений; содержит 1 рисунок, 11 таблиц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении дается обоснование актуальности темы исследования, формулируются предмет, цель, гипотеза и задачи, раскрываются методологическая основа, методы исследования, опытно-экспериментальная база, описываются основные этапы исследования, научная новизна, теоретическая и практическая значимость, достоверность и обоснованность результатов, представляются основные положения, выносимые на защиту, содержатся сведения об апробации работы и внедрении ее результатов.

В первой главе «Теоретические основы использования медиаобразования в профессиональной подготовке будущих учителей иностранного языка» раскрывается сущность и специфика медиаобразования, его основных функций и выявляются дидактические возможности использования медиасредств, обосновывается технология медиаобразования будущих учителей иностранного языка. Анализ состояния проблемы в научной литературе показал необходимость разграничения понятий «образование», традиционно понимаемого как приобретение систематизированных знаний, умений и навыков, способствующего самореализации и саморазвитию человека, совершенствованию его духовного облика, и «медиаобразование», направленного на формирование медиаграмотности, предусматривающей овладение обучающимися определенной системой знаний в области массовой коммуникации и медиаобразовательными умениями. Специфика медиаобразования заключается в использовании медиасредств и систематизации полученной с их помощью постоянно обновляющейся информации, размещенной на любом носителе (бумажном или электронном).

В научной литературе рассматривается многоаспектное назначение медиаобразования. Одни исследователи (О.А. Баранов, К. Бээлгэт, И.В. Вайсфельд, Л.С. Зазнобина, И.С. Левшина, А.В. Шариков, Э. Харт, Л. Мастерман, К. Ворноп и др.) полагают, что оно предназначено для формирования медиакультуры как совокупности материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, так как общение с произведениями медиакультуры занимает у студентов одно из первых мест. По мнению других исследователей (Р. Кьюби, Л. Мастерман и П. Офдерхейд, Э. Харт), оно должно давать студентам понимание того, как и почему медиа отражает общество и людей и способствует развитию аналитических способностей и критического мышления, а также изучение языка медиа, как комплекса средств и приемов, определяющих выразительность медиатекста в любом из жанров. Вместе с тем исследователи признают, что назначение медиаобразования заключается в формировании медиаграмотности, понимаемой как умение работать с медиасредствами, получать, обрабатывать, анализировать, систематизировать информацию, создавать собственный

медиапродукт и умения читать медиатекст. Мы придерживаемся мнения тех исследователей, которые считают, что медиаграмотность – это часть более широкого и емкого понятия «медиаобразование», и имеет больший практический смысл, предусматривающий сформированность умений работать с техническим инструментарием и анализировать медиатексты.

Анализ и обобщение существующих мнений о назначении медиаобразования служит основанием для определения выполняемых им функций, а именно: развития мышления (самостоятельного, критического и творческого) и способности к анализу медиатекстов; формирования личностного опыта в области медиатворчества, проявляющегося в умении создавать медиапродукты; совершенствования содержания учебного материала посредством получения дополнительной, постоянно обновляющейся информации; интенсификации учебного процесса.

Медиаобразование будущих учителей иностранного языка предполагает развитие критического мышления, означающего наличие умений понять скрытый смысл разного рода сообщений, противостоять манипулированию сознанием индивида со стороны СМИ и развивается путем наложения новой информации на личный жизненный опыт. Развитие критического мышления непосредственно связано с самостоятельностью суждения и интерпретации информации, передаваемой по каналам СМИ, с умением включать ее в контекст базового образования, а также находить, готовить, передавать и принимать требуемую информацию.

Формирование личностного опыта, который может быть передан будущим ученикам, основано на рефлексии собственной деятельности и поведения студентов, что совершенно необходимо при создании медиапродукта с использованием критически обработанных медиатекстов. Благодаря использованию медиасредств и получаемой с их помощью информации совершенствуется содержание учебного материала. Аудио- и видеоматериалы, Интернет являются источником для формирования представлений о стране, языке, его носителях, что содействует свободному ориентированию в иноязычной среде, благодаря чему предоставляется возможность вести диалог с представителями других культур с учетом всех норм, правил, ценностей, существующих в этих культурах. Установление устного или письменного контакта с носителями языка и использование при переписке понятного для партнера современного языка выступает в качестве значимого мотивационного фактора. Одновременно интенсифицируется процесс обучения за счет увеличения напряженности учебного труда, так как усваивается больший объем информации без увеличения затрат времени.

Совершенствование иноязычной подготовки как показателя качества профессиональной подготовки будущих педагогов во многом зависит от

выбора технологий обучения, среди которых особое место отводится новым информационным технологиям (НИТ), призванным решать задачу подготовки личности «информационного общества», формируя умения работать с информацией и развивая коммуникативные способности.

С учетом дидактических возможностей использования медиасредств была разработана технология медиаобразования будущих учителей иностранного языка. Вслед за П.Р.Атутовым, М.А.Клариным, В.М.Монаховым, Г.К.Селевко, Н.В.Тельтевской и др., мы рассматриваем технологию как системную совокупность, процессуальную часть и содержательную технику реализации учебного процесса, что позволило выделить следующие компоненты. *Целевой компонент* заключается в формировании медиаграмотности студентов, характеризующейся наличием умений использования таких средств, как видео, CD, DVD, мультимедийный проектор, Интернет-ресурсы и др., назначение которых сводится к усвоению большего количества лексического материала по изучаемым темам с сокращением временных затрат. При проектировании технологии учитывались условия, включающие оснащенность учебного заведения медиасредствами, а также умение преподавателей пользоваться техническим инструментарием, и требования к качеству знаний и умений будущих учителей иностранного языка, предусмотренные государственным образовательным стандартом и учебными программами. *Процессуальный компонент* технологии представлен методическими процедурами по отбору форм, методов и содержания обучения. В качестве инструмента получения и передачи информации используются медиасредства (кино, пресса, телевидение, видео, DVD и др.), среди которых особая роль отводится компьютеру, имеющему ряд преимуществ по сравнению с традиционными средствами обучения (ТСО). *Результативный компонент* отражает достижение студентами определенных результатов, заключающихся в повышении успеваемости и сформированности личностного опыта, критического, самостоятельного и творческого мышления, умений работать с медиасредствами.

Технология медиаобразования включает следующие компоненты: 1) цель – новое качество подготовки, формируемое посредством данной технологии; 2) условия, влияющие на повышение качества профессиональной подготовки; 3) процесс, представляющий собой действия по подбору материалов, заданий и средств обучения, способствующих достижению поставленной цели; 4) результат – показатель эффективности достижения цели. Модель технологии медиаобразования представлена ниже.

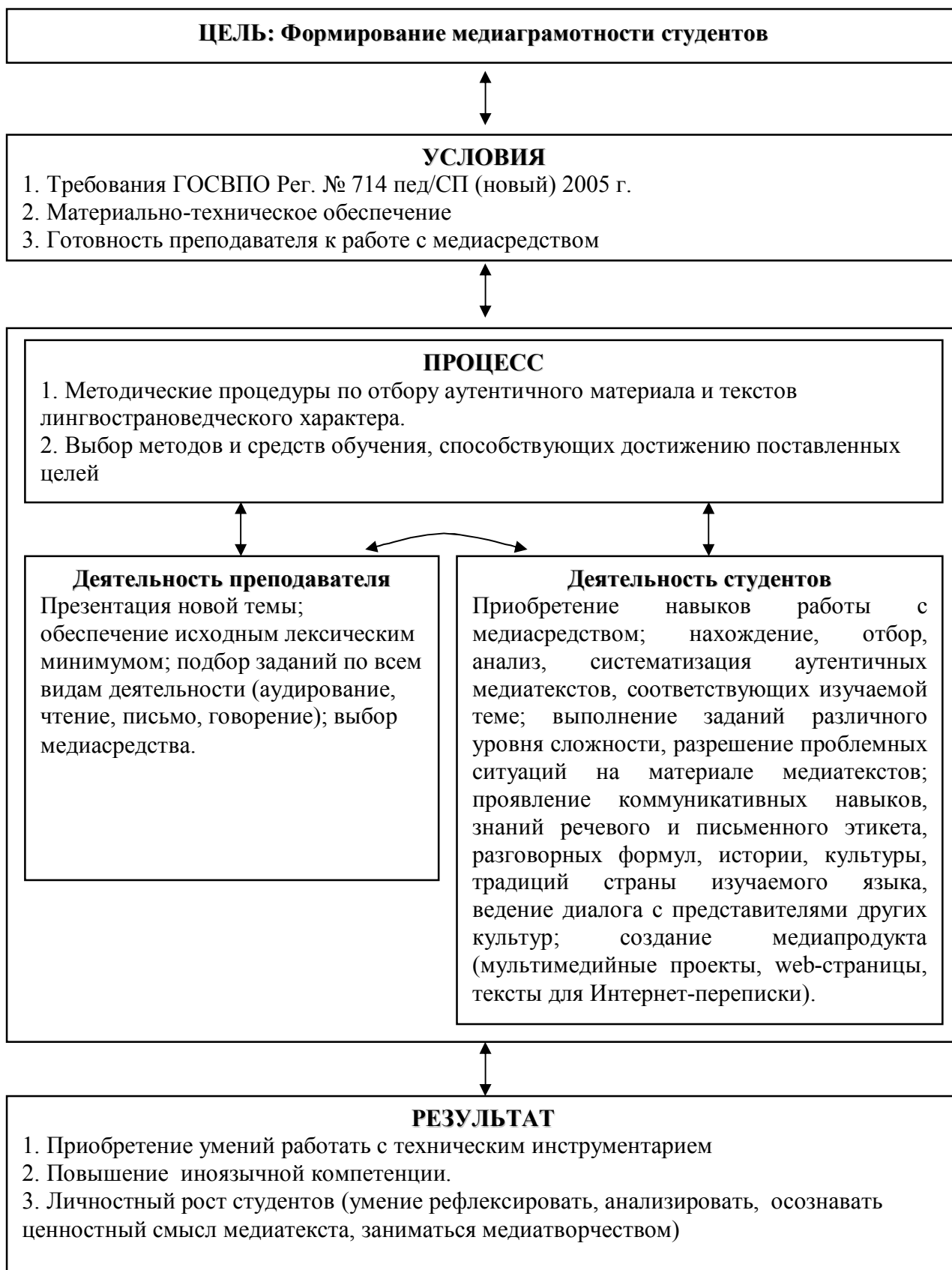


Рис. 1. Модель технологии медиаобразования

Во **второй** главе «Экспериментальная проверка эффективности технологии медиаобразования в профессиональной подготовке будущих учителей иностранного языка» представлена программа, раскрывается логика и содержание основных этапов экспериментальной работы, дается анализ эмпирических результатов реализации авторской технологии. Экспериментальной базой служили студенческие группы факультета иностранных языков Педагогического института Саратовского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского. Достоверность полученных данных обеспечивалась репрезентативностью выборки (172 студента) и значительным количеством полученных и проанализированных данных (степень обученности и усвоение лексических единиц), а также пролонгированностью эксперимента.

В процессе проведения констатирующего этапа выявлялись степень обученности (успеваемость), являющаяся одним из показателей качества образования, и отношение студентов к использованию медиасредств в обучении.

На констатирующем этапе по итогам устного и письменного опроса студенты контрольных и экспериментальных групп имели следующие результаты (см. табл. 1).

Таблица 1

Результаты успеваемости студентов на констатирующем этапе
(2002-2003 уч. год)

Баллы	Количество (%) студентов, получивших данный балл	
	КГ	ЭГ
«5»	6 (23,08 %)	6 (21,43 %)
«4»	13 (50 %)	12 (42,85%)
«3»	7 (26, 92 .%)	9 (32,15%)
«2»	-	1 (3,57%)
Итого:	26	28

Приведенные данные о степени обученности (результатах успеваемости) студентов свидетельствуют о том, что в экспериментальной группе степень обученности недостаточно высокая. Вместе с тем у студентов отмечается позитивное отношение к медиасредствам. Однако получение с их помощью дополнительной информации носило эпизодический характер.

На втором этапе педагогического эксперимента – формирующем – реализовалась авторская технология медиаобразования будущих учителей иностранного языка, назначение которой заключалось в совершенствовании их иноязычной подготовки. Медиаграмотность включает осознание обучающимися того, кто и для чего создал медиатекст, каким способом, к какому виду и жанру его можно отнести, как понять его значение или смысл, на кого он рассчитан и насколько точно отражает реальность. Приобретение

умений работать с медиатекстом требует рефлексии деятельности обучающихся. Поэтому при составлении заданий преподаватель ориентировал студентов на приоритетность работы с медиатекстами, но при этом учитывались интеллектуальные возможности и уровень подготовленности их к работе с медиасредствами.

Вследствие реализации авторской технологии увеличивается количество усвоенных лексических единиц (ЛЕ) по изучаемым темам. В качестве примера приводим данные об усвоении ЛЕ по теме «Образование» студентами различных лет обучения (см. табл. 2).

Таблица 2

Результаты усвоения студентами лексических единиц по теме «Образование»

Объем усвоенных ЛЕ	Количество студентов, усвоивших данный объем ЛЕ			
	2002-2003 уч. год		2003 – 2004 уч. год	
	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ
Свыше 265	-	-	-	2
181 – 265	11	17	12	19
121- 180	9	8	16	9
61-120	6	3	1	-
0 – 60	-	-	-	-
Итого:	26	28	29	30

Данные таблицы позволяют увидеть устойчивое опережение студентов экспериментальных групп в усвоении лексического материала вследствие того, что реализация технологии медиаобразования способствовала повышению интереса студентов к решению поставленных учебных задач, стимулировала их самостоятельность и творческую активность при анализе медиаинформации и создании медиапродукта. Это отразилось на увеличении объема усвоенного лексического материала студентами экспериментальных групп, в то время как в контрольных группах количество ЛЕ, вошедших в активный словарь студентов, практически соответствовало нормам, установленным государственным образовательным стандартом.

Использование предложенной технологии медиаобразования позволяет совершенствовать иноязычную подготовку будущих учителей на основе развития коммуникативных навыков. Одновременно у них формируется определенный личностный и социальный опыт, так как моделируются межличностные взаимодействия всех ее участников, включая преподавателей, студентов и специалистов, создавших медиапродукты.

Для оценки сформированности способностей к медиаторчеству студентам предлагалось разместить на форуме какого-либо сайта заметки, содержащие собственные суждения по актуальным проблемам. Критичность мышления оценивалась по содержанию лексического материала, который использовался для их создания. Многократный контроль учебной деятельности студентов позволяет выявить особенности решения любой практической

задачи. При этом каждый студент учится в соответствии со своими индивидуальными возможностями и темпом, при этом они осуществляют рефлексию своей деятельности.

Студенты получают информацию о традициях, нравах, условиях жизни и обычаях людей другой культуры и имеют возможность работать с большим количеством аутентичных медиатекстов, что позволяет им совершенствовать иноязычную подготовку и, в результате, отражается на успеваемости студентов. В результате, количество усвоенных ЛЕ в экспериментальных группах возрастает значительно больше по сравнению с контрольными группами. Следовательно, реализация технологии медиаобразования содействует более глубокому усвоению основного и дополнительного материала по изучаемым темам с большей интенсивностью и экономией времени, что говорит об эффективности разработанной технологии (см. табл. 3).

Таблица 3

Результаты успеваемости студентов на формирующем этапе (2002-2003 уч. год)

Баллы	Количество (%) студентов, получивших данный балл	
	КГ	ЭГ
«5»	8 (30,76%)	11 (39,3%)
«4»	12 (46,15 %)	12 (42,85%)
«3»	6 (23,08%)	5(17,85%)
«2»	-	-
Итого:	26 (100 %)	28 (100%)

Сравнительный анализ данных таблиц 1 и 3 показывает, что успеваемость студентов экспериментальных групп повысилась в большей мере по сравнению с контрольной группой.

При повторном проведении эксперимента (2004 – 2005 уч. год) также отмечается повышение результативности экспериментальных групп (табл.4).

Таблица 4

Результаты успеваемости студентов (2004-2005 уч. год)

Баллы	Количество (%) студентов, получивших данный балл			
	КГ		ЭГ	
	Начало эксперимента	Конец эксперимента	Начало эксперимента	Конец эксперимента
«5»	16 (55,2 %)	20 (68,9 %)	11 (36,7 %)	25 (83,3 %)
«4»	9 (31,03 %)	7 (24,1 %)	13 (43,3 %)	4 (13,3 %)
«3»	4 (13,077 %)	2 (7,0 %)	6 (20 %)	1 (3,4 %)
«2»	-	-	-	-
Итого:	29 (100%)	29 (100%)	30 (100%)	30 (100%)

Как видно из таблицы, количество отличных и хороших баллов в экспериментальных группах превышает данные контрольных групп. Достижению такого результата способствовала предварительная самостоятельная работа над поиском и тщательным анализом медиатекстов и использованием медиасредств не только на аудиторных занятиях, но и при выполнении домашних заданий.

Для подтверждения достоверности полученных результатов подсчитывался t -критерий Стьюдента, который равен 4,65. Сравнение значения t -критерия Стьюдента с табличным для числа степеней свободы $29 + 30 - 2 = 57$ с заданной вероятностью допустимой ошибки, равной 0,01, показало, что значение t должно быть не меньше, чем 3,47. Расчеты свидетельствуют, что выборочные средние дисперсии статистически достоверно отличаются друг от друга.

В заключении обобщены результаты исследования, подведены итоги, позволившие подтвердить истинность гипотезы и решение поставленных задач, сформулированы основные выводы, намечены перспективы дальнейших научных разработок, связанных с проблемами исследования.

Полученные результаты позволили сделать следующие **выводы**:

1. На основе анализа состояния проблемы медиаобразования в теории и практике определено его назначение, заключающееся в формировании у студентов знаний в области медиа и медиаобразовательных умений (получать, обрабатывать, систематизировать медиаинформацию, создавать собственный медиапродукт), а также выявлены и обоснованы функции медиаобразования (формирование личностного опыта, самостоятельного, критического и творческого мышления) и дидактические возможности использования новых информационных технологий в учебном процессе, содействующих, в частности, повышению степени обученности (успеваемости).

2. Технология медиаобразования, относящаяся к классу информационных, представляет собой системное образование, компонентами которого являются цель, заключающаяся в формировании у студентов медиаграмотности, т.е. умений по нахождению, осмыслению, передаче и подготовке нужной информации с использованием медиасредств и созданию собственных медиапродуктов; условия, предусматривающие оснащенность учебного заведения медиасредствами, умение преподавателей пользоваться техническим инструментарием, требования к качеству знаний, умений и навыков согласно Госстандарту и учебной программе; процессуальный компонент, представленный действиями по подбору аутентичного материала и текстов лингвострановедческого характера, выбору методов и средств обучения, способствующих достижению поставленных целей; результат – повышение успеваемости студентов, сформированность личностного опыта, самостоятельного, критического и творческого мышления, умения работать с медиасредствами.

3. Анализ эмпирических данных, полученных в ходе опытно-экспериментальной работы, свидетельствует об эффективности разработанной технологии, что выразилось в приобретении студентами умений работать с техническим инструментарием, навыков обработки медиатекстов, медиаторчества (медиаграмотность), а также в позитивной динамике степени обученности студентов, значительного увеличения их вокабуляра, и, в результате, совершенствовании иноязычной подготовки. Преимущества предложенной технологии заключаются в получении студентами большего объема аутентичного материала, выходящего за рамки учебной программы.

4. Реализация технологии медиаобразования содействует: 1) совершенствованию подготовки будущих учителей иностранного языка, так как обучающиеся получают по каналам СМИ непрерывно обновляющуюся информацию; 2) расширению возможностей получения и обработки аутентичных медиатекстов, ведения диалога с представителями других культур, установления устного или письменного контакта с носителями языка и свободного ориентирования в иноязычной среде; 3) осознанию студентами аутентичности и ценностной значимости иноязычного материала, полученного с помощью медиасредств, что влияет на повышение степени обученности и личностного роста студентов.

В данном исследовании представлен один из вариантов разработки новой информационной технологии, который не исчерпывает всех возможностей реализации концептуальных идей медиаобразования в профессиональной подготовке студентов. Анализ полученных результатов исследования обусловил постановку новых, требующих своего решения вопросов, таких как:

- дальнейшая разработка и теоретическое обоснование функций медиаобразования, не отраженных в данном исследовании;
- выявление показателей и оценивание сформированности критического и творческого мышления, результатов медиаторчества;
- выявление организационно-педагогических условий проектирования педагогического процесса с использованием новых информационных технологий.

Основные положения и результаты исследования нашли отражение в следующих публикациях автора (общим объемом 3,32 п.л.):

В периодических изданиях, рекомендованных ВАК:

1. Хижняк, И.М. Использование новых информационных технологий в обучении иностранному языку / И.М. Хижняк // Вестник СГТУ, 2006. - № 2 (13). - Вып. 2. – С. 203-206 (0,25 п.л.).

В других изданиях:

2. Хижняк, И.М. Аудирование как один из компонентов развития культуры речевого общения / И.М. Хижняк, Л.К. Ланцова // Технологии обучения и творческий потенциал учителя: сб. науч. и метод. трудов. – Саратов: Изд-во «Слово», 2001. – С. 147-151 (0,15 п.л.).

3. Хижняк, И.М. Использование современных технических средств с целью повышения эффективности обучения на уроках иностранного языка / И.М. Хижняк, Т.А. Спиридонова, В.К. Горбачева // Иностранные языки и межкультурные коммуникации: межвуз. сб. науч. статей: - Саратов: Изд-во «Слово», 2001. – С. 135-142 (0,14 п.л.).

4. Хижняк, И.М. Использование мультимедийных средств в обучении иностранным языкам / И.М. Хижняк // Педагогические технологии в вузе и школе: сб. науч. трудов. Вып. 1. – Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2003. – С. 321-325 (0,3 п.л.).

5. Хижняк, И.М. Дидактические возможности использования электронных средств обучения при изучении иностранного языка / И.М. Хижняк // Иностранные языки в контексте межкультурной коммуникации: сб. науч. статей. Вып. 2. – Саратов: Изд-во «Научная книга», 2004. – С. 28-35 (0,5 п.л.).

6. Хижняк, И.М. Формирование критического мышления с использованием средств медиаобразования / И.М. Хижняк // Педагогические технологии в вузе и школе: сб. науч. трудов. Вып. 2. – Саратов: Изд-во «Научная книга», 2004. – С. 243-249 (0,42 п.л.).

7. Хижняк, И.М. Развитие самостоятельности и критичности мышления учащихся в процессе обучения с использованием компьютера / И.М. Хижняк // Педагогический опыт: сб. науч. статей. Вып. 2. Образовательная модель «школа-вуз»: проблемы и перспективы. – Саратов: Изд-во «Эстамп», 2004. – С. 42-53 (0,68 п.л.).

8. Хижняк, И.М. Сущность и задачи медиаобразования / И.М. Хижняк // Педагогическая теория и практика: новые исследования: сб. науч. статей аспирантов и соискателей кафедры педагогики. Вып. 1. – Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2004. – С. 5-12 (0,5 п.л.).

9. Хижняк, И.М. Технология медиаобразования / И.М. Хижняк // Основные направления совершенствования качества подготовки специалистов: сб. науч. трудов Четвертой Международной заочной научно-методической конференции: В 3 ч. Ч. 3. – Саратов: Издательский Центр «Наука», 2007. – С. 198-203 (0,38 п.л.).

Подписано в печать 4.09.08 г.

Формат 60x84 1/16 Бумага писчая белая. Печать методом ризографии.

Гарнитура Times New Roman. Объем 1,09 усл. печ. л.

Тираж 120 экз.

Отпечатано с готового оригинал-макета в ИП Поповой М. Г. «Копи-Ризо».

Пенза, ул. Московская, 74, к. 213. Тел. 56-25-09.