

На правах рукописи

Захарова Оксана Александровна

**ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНАЯ
КОМПЕТЕНТНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ
СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ**

Специальность: 24.00.01 — теория и история культуры
(культурология)

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата культурологии

Москва – 2007

Работа выполнена на кафедре теории и практики культуры Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации

- Научный руководитель: доктор философских наук, профессор
Астафьева Ольга Николаевна
- Официальные оппоненты: доктор культурологии, профессор
Кириллова Наталья Борисовна
- доктор культурологии, профессор
Шлыкова Ольга Владимировна
- Ведущая организация: Институт повышения квалификации
работников телевидения и радиовещания

Защита диссертации состоится 15 марта 2007 года в 12.00 часов на заседании диссертационного совета Д – 502.006.07 в Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации по адресу: 119606, Москва, проспект Вернадского, дом 84, ауд. 3330 (I УК).

С диссертацией можно ознакомиться в читальном зале библиотеки Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации (I УК).

Автореферат разослан 12 февраля 2007 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор философских наук, профессор

Г.Д. Чесноков

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования.

Актуальность исследования связывается с необходимостью научного анализа масштабных социокультурных изменений, происходящих под воздействием процессов информатизации и компьютеризации. Обновление информационной среды влечет за собой формирование новых культурных потребностей и интересов, активизирует адаптационные механизмы человека, расширяет поиск адекватных коммуникативных практик.

Становится очевидной неоднозначность научно-технических открытий и последствий социокультурных изменений. С одной стороны, раздвигаются рамки доступа индивидов к любой информации, обнаруживаются новые перспективы для развития науки и образования, позволяющие человеку достойно отвечать на исторические вызовы времени, обусловленные динамизмом современных цивилизационных процессов. С другой стороны, формирующиеся с помощью технических средств медиа-пространства и компьютерные информационно-коммуникативные среды настолько сложны для освоения, что их подлинная роль в динамике культуры, степень влияния на человека, возможность сохранения целостной личности остаются не до конца проясненными.

Включение человека в социокультурную ситуацию, требующую от него креативности, мобильности, открытости к освоению технических систем и информационно-коммуникативных технологий, редко рассматривается в работах социально-гуманитарного профиля как междисциплинарная проблема, в основном узкоспециализировано – в рамках отдельных дисциплин. Недооценивается необходимость повышения уровня информационной культуры человека, непрерывного развития его когнитивных и коммуникативных способностей в условиях кардинальных социокультурных изменений.

В связи с этим представляется актуальным обращение к исследованию информационно-коммуникативной компетентности личности как одной из основных составляющих информационной культуры. С позиций культурологического подхода, информационно-коммуникативная компетентность личности рассматривается как часть социокультурной компетентности человека, позволяющая ему существовать в мире культуры – мире символов и знаков, социальных кодов, паттернов поведения и общения. В настоящей работе информационно-коммуникативная компетентность личности выступает как возможность человека, с одной стороны, ориентироваться в динамичной социокультурной среде и в пространстве разных культур; с другой – наращивать объемы информации и знаний, выстраивать

собственный стиль коммуникаций, отличающийся повышенной личностной активностью, новыми принципами взаимодействия в условиях современных социокультурных трансформаций.

Достижение определенного уровня информационно-коммуникативной компетентности в профессиональной деятельности человека, в том числе и в системе российской государственной службы, представляется важным в контексте освоения инновационного стиля деловой культуры, устанавливающего новые стандарты, правила и нормы управленческой деятельности. Это продиктовано появлением «Web-стиля работы», «Web-стиля управления», стремительным развитием интерактивных и мультимедийных технологий; разработкой и реализацией специальных программ и проектов (например, «Электронная Россия», «Электронная подпись»); перспективой активного функционирования «Электронного правительства».

Значимой делает тематику диссертационного исследования проведение административной реформы государственного управления, направленной на повышение эффективности функционирования структур государственной службы Российской Федерации. Ее результативность во многом определяется людьми, обладающими информационно-коммуникативной компетентностью, способными повлиять на ход принятия управленческих решений, придать деятельности структур государственной службы инновационный характер. Исходя из этого, возрастает потребность включения государственного служащего в систему непрерывного образования, связанную с повышением деловой культуры и профессионализма, информационной грамотности и компетентности; обучения его социальным технологиям деловой коммуникации и новым формам интерактивного взаимодействия, адекватным динамике происходящих социокультурных изменений.

Изучение культуры информационного взаимодействия в обновляющемся социокультурном пространстве – самостоятельное направление зарубежных и отечественных культурологических исследований. Коммуникативный и компетентностный подход занимают одно из центральных мест в работах философско-культурологического направления, активно разрабатываются в социально-гуманитарном знании. Между тем специальных научных трудов, в которых бы исследовались проблемы социокультурной компетентности в целом и информационно-коммуникативной компетентности в частности, в отечественной культурологии еще не создано. Информационно-коммуникативная компетентность как категория культуры только начинает осмысливаться в социальных и гуманитарных науках – социальной и культурной антропологии, педагогике, акмеологии. Исходя из этого, обращение к философско-культурологическим аспектам пока еще

мало изученной проблемы также обуславливает актуальность данного исследования.

Степень научной разработанности проблемы.

Многоаспектный характер и сложность проблемы диссертационного исследования потребовали обращения к обширному кругу научной литературы, в котором можно выделить три основных блока.

Первый блок включает исследования, раскрывающие динамику современных социальных и культурных изменений, тенденции формирования новых смыслов бытия (работы И.Ю. Алексеевой, О.Н. Астафьевой, А.С. Ахиезера, Б.А. Вороновича, К.Х. Делокарова, Л.Н. Москвичева, В.М. Розина, П.А. Сорокина, К.Б. Соколова, Н.А. Хренова, В.Н. Шевченко, П. Штомпки). Работы общеметодологической направленности, дополненные философско-культурологическими исследованиями, составили представления диссертанта о теоретических основах становления глобального информационного общества, помогли осмыслить проблемы развития человека в динамике социокультурных изменений (Д. Белл, И. Масуда, Т. Стоуньер, М. Маклюэн, Э. Тоффлер, П. Дракер, М. Кастельс, Ю. Хабермас, Н.Н. Моисеев, А.И. Ракитов, Г.Л. Смолян, Д.С. Черешкин, М.Ю. Тихонов и др.).

Второй блок научных трудов связан с обращением к проблеме обоснования нового типа культуры – информационной культуры, которая создает возможности для включения личности в новое информационно-коммуникативное пространство. Анализ различных аспектов информационной культуры, связанных с открывающимися перед человеком перспективами в различных сферах деятельности, представлен в многочисленных работах современных отечественных культурологов (И.М. Андреева, М.Г. Вохрышева, Н.И. Гендина, Н.Е. Добрынина, В.С. Жидков, Ю.С. Зубов, Н.В. Лопатина, С.Т. Махлина, С.М. Оленев, Б.А. Семенковера, И.Г. Хангельдиева и др.). Решению задач развития информационной культуры государственных служащих посвящены работы Л.В. Василенко, Ю.С. Зубова, Н.В. Макаровой, Т.А. Поляковой, И.Н. Рыбаковой, Н.А. Слядневой и др.

Третий блок научных трудов, наиболее значимый для исследования категории «информационно-коммуникативная компетентность» личности, являющейся одной из основных составляющих информационной культуры, немногочислен. К ним можно отнести работы разных научных направлений – философских, социологических, культурологических, педагогических. Рассматривая понятие «информационно-коммуникативная компетентность», автор диссертационного исследования помимо информационного и

коммуникативного подходов, обращается к семиотическому подходу, сложившемуся в философско-культурологическом знании в трудах М.М. Бахтина, Ю.М. Лотмана, Б. Барта, Ж. Бодрийяра, а также современных отечественных исследователей – Д.Б. Гудкова, А.П. Садохина, В.Т. Клокова и др. Среди основных культурологических работ, где рассматриваются проблемы культурной компетентности как результата социализации и инкультурации, отметим исследования Э.А. Орловой и А.Я. Флиера.

Вопросы компетентности государственных служащих занимают одно из важных мест в научных разработках Л.Н. Захаровой, А.И. Ионовой, А.И. Пономарева, Ю.А. Тихомирова и др. Теоретические подходы к исследованию информационно-коммуникативной составляющей государственного управления содержатся в исследованиях П.И. Визира, В.Е. Козловского, В.А. Кулинченко, Ю.И. Матвеевко. В них подчеркивается, что в периоды социокультурных трансформаций особое внимание уделяется формированию информационно-коммуникативной компетентности государственных служащих, развитию системы непрерывного образования. Вклад в изучение данной проблемы также внесли Я.А. Ваграменко, Т.И. Тимофеева, А.Ю. Уварова, В.Ф. Шолохович и другие исследователи.

Компетентностный подход в образовании находит свое решение в работах А.Н. Афанасьева, А.Г. Бермуса, Э.Ф. Зеера, Ю.Г. Татура, Ю.В. Фролова, В.Д. Шадрикова. Теоретические аспекты медиаобразования в современном обществе с позиций культурологического анализа представлены в монографиях Н.Б. Кирилловой, К.К. Колина, Б.М. Сапунова и др.

Несмотря на достигнутый уровень разработки вопросов, сопряженных с темой диссертации, в целом в настоящий период ощущается недостаток работ по проблематике информационно-коммуникативной компетентности государственных служащих в современных условиях. Представленное исследование является попыткой восполнить данный пробел.

Объект исследования – информационно-коммуникативная компетентность личности.

Предмет исследования – информационно-коммуникативная компетентность российских государственных служащих.

Цель диссертационного исследования – раскрыть содержание понятия информационно-коммуникативной компетентности государственных служащих как показателя уровня полноты и свободы владения информацией и знаниями в условиях современных социокультурных изменений.

Для реализации указанной цели поставлены следующие **задачи**:

- выявить особенности современного информационно-коммуникативного пространства, складывающегося в результате кардинальных социокультурных изменений, и характерные черты нового типа культуры – информационной культуры;

- раскрыть суть культурологической категории «информационно-коммуникативная компетентность» как одной из составляющих информационной культуры личности и выделить основные компоненты в структуре данной категории;

- показать влияние процессов информатизации и компьютеризации социокультурной среды на становление информационно-коммуникативной компетентности личности;

- определить ведущие принципы и подходы к повышению уровня информационно-коммуникативной компетентности российских государственных служащих как части их информационной культуры в условиях современных социокультурных изменений;

- разработать и предложить рекомендации по совершенствованию информационно-коммуникативной компетентности государственных служащих в Российской Федерации.

Методологические и теоретические основы исследования. Теоретико-методологическую базу исследования составили аппарат культурологии, социальной и культурной антропологии, социальной философии, социальной информатики, семиотики. Концептуализация категории «информационно-коммуникативная компетентность» личности в условиях современных социокультурных изменений стала возможной благодаря обращению к междисциплинарному подходу; использованию системного, функционального, структурного принципов теоретического анализа.

Для решения культурологических задач исследования большое значение имеют концепция диалогической коммуникации М.М. Бахтина; теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса; типология культур Ю.М. Лотмана; теория информационного общества Т. Стоуньера, М. Маклюэна, Э. Тоффлера, М. Кастельса; теория культурной грамотности Э. Хирша; концепция социокультурной компетентности А.Я. Флиера.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- рассмотрены характерные тенденции глобализирующегося информационного пространства рубежа XX – XXI веков – информатизация, компьютеризация, технологизация, виртуализация, медиатизация, – которые усложняют и динамизируют социокультурную среду. При этом они не только расширяют возможности для развития человека, но одновременно

обостряют сложнейшие проблемы социокультурного характера, связанные со способностью адаптироваться к трансформациям современного мира;

- раскрыты сущность нового типа культуры – информационной культуры – и ее особенности, обусловленные изменениями характера создания, доступа, хранения и передачи информации, способов коммуникации, а также символического ряда культуры, с помощью которого в процессе коммуникации передается накопленное знание и усваивается новая информация;

- концептуализирована информационно-коммуникативная компетентность как одна из составляющих информационной культуры; раскрыта специфика введенной в научный оборот категории «информационно-коммуникативная компетентность государственных служащих»; выявлены ее системообразующие структурные компоненты – когнитивный, мотивационный, коммуникативный, рефлексивный, технологический;

- показано, что процесс становления информационно-коммуникативной компетентности личности обусловлен сложностью феномена «информационная культура» и определяется сферами ее функционирования – специализированная (сфера профессиональной деятельности), быденная (сфера повседневности); видами и формами (мультимедиа, экранная культура, сетевая культура, виртуальная реальность; гипертекст и т.д.);

- обоснована целесообразность повышения уровня информационной культуры и информационно-коммуникативной компетентности путем включения государственных служащих в процесс непрерывного образования, поскольку повысить эффективность деятельности структур государственной службы способен лишь специалист, творчески осваивающий изменения, происходящие в информационном пространстве;

- предложены рекомендации по совершенствованию информационно-коммуникативной компетентности государственных служащих в их профессиональной культуре; разработана программа учебного курса «Основы формирования информационно-коммуникативной компетентности личности», цель которого – подготовка государственных служащих к осуществлению эффективной инновационной профессиональной деятельности, успешной самореализации в условиях информатизации и компьютеризации общества.

Теоретическая значимость исследования определяется новыми подходами в культурологических изысканиях, основанных на комплексном использовании знаний смежных наук в изучении феномена информационно-коммуникативной компетентности государственных служащих в условиях современных социокультурных изменений. Полученные результаты могут

применяться для дальнейших научных исследований в области теории и истории культуры, философии культуры, прикладной культурологии.

Практическая значимость исследования определяется концептуализацией информационно-коммуникативной компетентности личности как показателя уровня информационной культуры, введением в культурологический оборот категории «информационно-коммуникативная компетентность» личности, а также возможностью использования результатов работы:

- в дальнейшем изучении проблемы информационно-коммуникативной компетентности государственных служащих с целью формирования культурологической концепции «социокультурной компетентности»;
- при чтении учебных курсов и лекций по теории культуры, культурологии, философии культуры;
- в системе повышения квалификации государственных служащих, а также в процессе проведения аттестаций и квалификационных экзаменов;
- при разработке проектов реформирования системы государственного управления.

Апробация результатов исследования. Основные положения работы были апробированы автором в публикациях и выступлениях на научно-практических конференциях. Среди них: ежегодная межвузовская аспирантская конференция «Государство и государственное управление в XXI веке» (Калининград, 2003 г.); XI международная конференция «Математика. Компьютер. Образование» (Дубна, 2004 г.); научная конференция «Высшее образование для XXI века» (Москва, 2004 г.); международная конференция «Единое информационное пространство России: федеральный и региональный компоненты» (Краснодар – Геленджик, 2004 г.); III международная конференция «Человек, культура и общество в контексте глобализации современного мира» (Москва, 2004 г.); ежегодная межвузовская аспирантская конференция «Россия: тенденции и перспективы развития» (Москва, 2004 г.), а также на круглом столе «Философские и психологические вызовы динамики современной культуры» в рамках VIII международного конгресса по философии и культуре (телемост Россия – США, Москва, 2005 г.); на научно-методологических семинарах «Культура и культурная политика» (Москва, РАГС при Президенте РФ, 2003 – 2007 гг.).

Выводы, методические рекомендации, сформулированные в диссертации, нашли отражение в опубликованных автором 11 научных работах, общим объемом 5,0 п.л.

Диссертация прошла обсуждение на заседании кафедры теории и практики культуры Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации 10 октября 2006 г. (протокол № 3) и была рекомендована к защите на заседании диссертационного совета Д – 502.006.07 при Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации 01 февраля 2007 г. (протокол № 1).

Структура работы. Диссертационное исследование состоит из введения, двух глав, включающих шесть параграфов, заключения, списка использованных источников и литературы.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы, определяются исходные методологические установки, объект, предмет, цели и задачи исследования, раскрываются научная новизна, практическая и теоретическая значимость работы, апробация ее результатов.

Первая глава диссертации «**Теоретические основания исследования информационно-коммуникативной компетентности личности как составляющей информационной культуры в контексте социокультурных изменений**» посвящена анализу базового понятийного аппарата и культурологических категорий, имеющих основополагающее значение для изучения информационно-коммуникативной компетентности.

В первом параграфе первой главы «Современные социокультурные изменения: расширение информационно-коммуникативного пространства культуры» на концепциях, сложившихся в отечественной и зарубежной науке, выявляются методологические подходы к анализу современного информационного пространства и динамики культуры в контексте научно-технического развития.

Автором отмечается, что под современными условиями социокультурных изменений подразумевается вся совокупность изменений, связанных с развитием и внедрением новейшей компьютерной техники и информационных технологий (как следствия научно-технического прогресса, расширения масштабов знания), которые оказывают существенное влияние на социальную и культурную сферы жизни.

Говоря об информационном пространстве, диссертант исходит из исторической преемственности процесса информатизации, имеющего глобальный характер и охватывающего все стороны общественной жизни, кардинальным образом преобразующего тексты и смыслы культуры, образ и стиль жизни человека, трансформирующего всю социально значимую

деятельность и повышающего ее эффективность на основе применения современных информационно-коммуникативных систем и технологий. Это позволяет в целом разделять идею «информационных взрывов» (Д.С. Робертсон), признавать огромное значение наращивания объемов и динамики информационных ресурсов для культурного развития.

Обобщив основные теоретические положения концепций информационного общества зарубежных и отечественных исследователей – Д. Белла, И. Масуды, Т. Стоуньера, М. Маклюэна, Э. Тоффлера, П. Дракера, М. Кастельса, Ю. Хабермаса, А.И. Ракитова, Г.Л. Смоляна, Д.С. Черешкина, Н.Н. Моисеева и др., – автор сосредотачивает внимание на следующих основных чертах глобального информационного общества (информационного пространства), позволяющих характеризовать его как:

- общество нового типа, формирующееся в результате новых глобальных социокультурных преобразований, основой которых являются непрерывное развитие и конвергенция информационных и коммуникационных технологий;

- общество знания, в котором главным условием благополучия каждого человека и каждого государства становится знание, полученное благодаря беспрепятственному доступу к информации и умению с ней работать;

- общество, с одной стороны, способствующее взаимопроникновению культур, а с другой, – открывающее сообществу и человеку новые возможности для самоидентификации и выражения своей культурной самобытности.

Диссертант придерживается широкой трактовки информационного общества как несопоставимого по масштабу и сложности феномена современного мира, целостность которого образуется в результате взаимодействия интенсивно развивающейся технической сферы и внедрения технологических инноваций. Это позволяет преодолевать пространственные ограничения; трансформирует экономическую систему; влечет преобразования в социальной и культурной сферах и т.д.

На основании проведенного диссертантом анализа научной литературы (В.С. Жидков, В.М. Розин), делается вывод о том, что в современном информационном пространстве необходимо интенсивно развивать новую информационную культуру, которая перестраивает не только сферу экономики, управления, образ жизни и характер коммуникации, но и влияет на человеческую ментальность, самосознание и поведение человека (П.П. Гайденоко, Е.И. Ярославцева).

Диссертант рассматривает новый тип культуры – информационную культуру – с позиции историческо-культурологического подхода, что по-

зволило обозначить основные этапы в ее развитии, каждый из которых шел не всегда «в унисон» с преодолением информационных кризисов и приращением новых смыслов.

Анализ различных точек зрения на понятие «информационная культура», содержащихся в работах И.М. Андреевой, Л.А. Василенко, М.Г. Вохрышевой, Н.И. Гендиной, А.А. Гречихина, К.К. Колина, Н.В. Лопатиной, С.М. Оленева, И.Н. Рыбаковой, Э.П. Семенюка, О.Б. Скородумовой, И.Г. Хангельдиевой, позволяет автору сделать вывод о том, что поиск адекватного определения предполагает исходить из синергии составляющих данной категории – «информация» и «культура», а также качественно новых аспектов, появляющихся в результате их взаимосвязи и взаимовлияния. Диссертант считает, что такая методологическая установка позволяет избежать конфронтации двух полярных подходов – гуманитарного и технократического.

Использование понятия «информационная культура» в прикладном значении раскрывает лишь часть той информационной культуры, которая формирует социокультурное пространство. Этот тезис позволяет автору сделать вывод о том, что использование информационной культуры как фундаментального понятия включает в себе исторические механизмы самоадаптации к меняющейся информационно-коммуникативной среде, которые позволяют активизировать социальную практику, оставлять в прошлом отжившие традиции, утверждая вместо них новые поведенческие нормы и духовные ценности информационного мира.

В работе отмечается, что возникновение нового типа культуры в условиях глобального информационного пространства связано, прежде всего, с изменением:

- характера создания, доступа, хранения и передачи информации. Современные поисковые системы за секунды по заданным словам находят нужный фрагмент в потоке информации, сопоставимой с книгой в тысячу страниц. В настоящее время оцифровываются тексты, визуальная и звуковая информация; создаются электронные библиотеки, художественные порталы;

- способов коммуникации, что выражается в их принципиальной интерактивности. В процессе интерактивных компьютерных коммуникаций появляются новые возможности для повышения творческой активности человека, в том числе и государственных служащих;

- языков и кодов культуры, с помощью которых в процессе коммуникации передается накопленное знание и усваивается новое. В культуре, основанной на письменной фиксации информации, кодирование опиралось на принципы системности, детерминизма, объективности. В основе куль-

туры информационного общества заложена возможность одновременного выбора нескольких вариантов кодирования, восприятия и творческой переработки информации. Это связано с появлением такого понятия, как «гипертекст» – определенной нелинейной последовательности фрагментов текста, находящихся на разных уровнях и соединенных гиперссылками.

Во втором параграфе «Информационно-коммуникативная компетентность личности: сущность и структура» диссертант концептуализирует данное понятие, раскрывает специфику категории «информационно-коммуникативная компетентность государственных служащих» и выделяет ее структурные компоненты.

Современная научная разработка проблемы компетентности дает возможность выделить два среза – индивидуальное и социальное – в данном понятии; позволяет конкретизировать его, рассматривая, во-первых, в качестве индивидуальных способностей личности к эффективной реализации на практике специальных профессиональных знаний; во-вторых, как результат целесообразной и рациональной деятельности общества по разработке определенных требований и регламентаций в сфере деловой культуры.

Таким образом, компетентность – это доскональное постижение сути своего дела, основ выполняемой работы; способность понимания внутренней логики функционирования и развития различных систем, связей и процессов, возможных способов и средств достижения намеченных целей, как обладание глубокими профессиональными и сопутствующими им знаниями (Л.И. Пономарев). Компетентность предполагает не только сформированные умения, но и постоянное обновление знаний, а также мобильность и готовность применить эти знания в конкретных ситуациях для того, чтобы успешно функционировать в обществе.

Ряд исследователей считают, что компетентность представляет собой сумму двух слагаемых: компетенции и личных и деловых качеств человека (А.И. Ионова). Автор разделяет данную точку зрения и считает, что компетентность – это обладание человеком соответствующими компетенциями, включающими и его личностное отношение к предмету деятельности. Однако в теоретическом знании термины «компетентность» и «компетенция» еще не устоявшиеся, поэтому зачастую используются как синонимы.

Диссертант рассматривает информационно-коммуникативную компетентность личности как одну из основных составляющих информационной культуры. В то же время это понятие близко, но не тождественно понятию социокультурной компетентности. В качестве общих характеристик выступают:

- а) путь достижения (социализация, инкультурация и т.д.);
- б) результат и показатели (способность человека адаптироваться в социуме: идентификация и самоидентификация и т.д.).

Однако информационно-коммуникативная компетентность предполагает не только освоение традиций культуры, образцов и стилей поведения, мира символов, идей и ценностей, но и формирование у человека знаний, дающих видение вещей в определенной форме и смысловом контексте.

В новом типе общества проблема овладения человеком информационно-коммуникативной компетентностью является одной из наиболее важных. Диссертант считает, что, говоря об информационно-коммуникативной компетентности личности, нельзя не учитывать определенных аспектов семиотического подхода в культурологических исследованиях (А.П. Садохин, Д.Б. Гудков). С точки зрения семиотики, культура – это некий объем знаний (информации), которую вырабатывает человечество для адекватной интерпретации того, что говорят и делают люди. При этом данная информация проявляет себя в артефактах, репрезентирующих определенные формы и модели данной интерпретации. Сумма артефактов образует знаковую систему, функционирование которой внутри культуры и за ее пределами приводит к обмену информацией. Что касается лингвокультурологических исследований (В.Т. Клоков, М.А. Кравченко, В.В. Красных), то в рамках семиотического подхода становится важным, с одной стороны, понять, что представляет из себя данная информация, т.е. те модели, с помощью которых осуществляется контакт общества с миром, а с другой – как данная информация материализуется, иначе говоря, фиксируется и получает способность к тому, чтобы быть переданной и полученной членами общества.

Итак, информационно-коммуникативная компетентность личности рассматривается диссертантом в качестве части социокультурной компетентности человека, позволяющей ему существовать в мире культуры – мире символов и знаков, социальных кодов и паттернов поведения и общения. В настоящей работе информационно-коммуникативная компетентность личности представляется как возможность человека, с одной стороны, ориентироваться в динамичной социокультурной среде, взаимодействовать в пространстве разных культур; с другой – наращивать объемы информации и знаний, выстраивать собственный стиль коммуникаций, отличающийся повышенной личностной активностью, новыми принципами взаимодействия в условиях современных социокультурных трансформаций, учиться действовать в информационно-технической среде.

Проведенный анализ позволяет диссертанту сделать вывод о том, информационно-коммуникативная компетентность зависит не только от объективных характеристик – объема знаний и умений создания и использования информационных продуктов, овладения новыми коммуникативными практиками и пр., но и от личностных характеристик – когнитивных и социальных установок, интересов и ценностей каждой личности.

В структуре категории «информационно-коммуникативная компетентность» автор выделяет следующие компоненты:

- когнитивный (готовность и способность к овладению новой информацией, взаимодействие ее с уже имеющимися знаниями);
- мотивационный (уровень мотивационных побуждений, влияющих на выбор важных ценностных ориентаций в новой информационной среде);
- коммуникативный (знание, понимание, применение технических средств коммуникаций в процессе передачи новой информации);
- рефлексивный (уровень саморегуляции личности, связанный с расширением самосознания, а также самореализацией в профессиональной деятельности);
- технологический (понимание принципов работы и возможностей информационных технологий).

В работе показывается, что основные тенденции, связанные с развитием глобального информационного общества, оказывают влияние на информационную культуру государственных служащих в двух основных направлениях: происходит глобализация индивидуального сознания личности и вследствие этого – рост требований к уровню информационно-коммуникативной компетентности государственного служащего в условиях трансформации современного общества.

Информационно-коммуникативная компетентность государственных служащих Российской Федерации является сформированной человеком способностью использовать полученные посредством образования и обучения навыки и умения создания, сохранения и передачи информации с применением новых технологий и технических средств, формирующие информационную культуру личности и выступающие основой для успешной профессиональной деятельности в системе российской государственной службы.

Диссертантом подчеркивается, что уровень информационно-коммуникативной компетентности государственных служащих проявляется в следующем:

- знание источников информационных ресурсов, необходимых для профессиональной деятельности, особенностей информационных потоков,

новых информационных технологий, способов взаимодействия человека в социуме;

– умение работать с различными видами информации; извлекать ее из различных источников; воспринимать, понимать, оценивать полученную информацию;

– конкретные навыки по использованию компьютерных информационных технологий.

В периоды социокультурных изменений динамика численности государственных служащих, информационно–коммуникативно–компетентных, адекватно реагирующих на инновации, снижается, так как процессы информационного взаимодействия не всегда гарантируют общности понимания.

Соответственно, возрастает значение системы образования как интегрирующего социокультурного института, который формирует картину мира, передает не только основы логико-рациональной деятельности, но и способствует выстраиванию новых ценностно-смысловых порядков. Достигнутая в процессе обучения информационно-коммуникативная компетентность государственного служащего может свидетельствовать о становлении личности, способной к успешной самореализации в системе государственного управления.

Третий параграф «Информатизация и компьютеризация социокультурной среды как условия становления информационно-коммуникативной компетентности личности» посвящен рассмотрению процесса информатизации культуры под влиянием новейших информационных технологий в современных условиях и становлению информационно-коммуникативной компетентности личности как результата трансформаций, происходящих в обществе.

Согласно предложенной Ю.М. Лотманом типологии культур, процесс смены типа коммуникации влечет за собой изменение культурных типов в истории. Современный период характеризуется наступлением нового этапа развития культуры, связанного с внедрением новейших информационных технологий. В работе показывается, что трансформации, происходящие в информационно-коммуникативном поле современной культуры, свидетельствуют о закреплении в обществе различных форм нового типа культуры. На их основе выстраивается новая организация антропо-социокультурных систем (М.С. Каган), формирующая под влиянием процессов информатизации иную культурную парадигму в обществе.

Диссертант более подробно останавливается на рассмотрении одной из форм информационного типа культуры – экранной культуры (иначе – «компьютерная культура», «электронная культура», «видеокультура»). На

основании проведенного им анализа автор трактует понятие «экранная культура» как формирующийся тип культуры эпохи постиндустриальной цивилизации, связанный с развитием коммуникационных технологий и использованием электронных технических средств создания, передачи, восприятия и генерирования информации, обуславливающий трансформацию структуры мышления, воздействующий на ментальные уровни сознания, способы бытия человека в культуре. Появление и распространение экранной культуры приводит к изменению картины мира.

Возможность дистанционной трансляции информации, меняющийся диалоговый характер взаимоотношений экранного текста с потребителем информации – характерные черты экранной культуры. Она способствует диверсификации и мультипликации источников образования.

Очевидно, что образование в условиях господства экранной культуры перестает быть средством усвоения готовых знаний, становясь способом информационного обмена личности с окружающими людьми. На эффективность восприятия информации влияют способность личности воспринимать данную информацию, ее социальные и культурные установки.

В условиях развития информационных технологий происходит синтезирование информации в единстве ее вербальной, визуальной и звуковой составляющих. В результате формируется другой тип информационных ресурсов – мультимедиа. Автор подчеркивает, что мультимедиа, как и каждый новый феномен культуры, создает наряду с перспективами, ряд определенных проблем. Так, при его несомненных преимуществах – как интерактивного средства обучения (возможность сочетания логического и образного способов освоения информации; активизация образовательного процесса за счет усиления наглядности и т.п.) – нельзя не отметить факты усиления мозаичности современной культуры; проявления эклектичности в сфере научного познания в противовес системному мировоззрению; ориентации на репродуцирование вместо творческого подхода; снижения интереса к книжной культуре и т.д. (Н.Б. Кириллова, О.В. Шлыкова).

По мнению диссертанта, новизна ситуации проявляется в том, что в современной культуре одновременно сосуществуют два противоречивых процесса: с одной стороны, информатизация культуры закладывает основы для формирования глобально мыслящего субъекта, расширения его информационно-коммуникативной компетентности; с другой – в результате действия множества разнообразных процессов возрастает фрагментарность, «информативность» личности. Человек подвергается угрозе «культурного шока» в пространстве, казалось бы, собственной культуры – это

проявляется в ускорении темпов жизни, нестабильности, мимолетности, фрагментарности коммуникаций.

Противоречия выражаются и в том, что глобальное информационное пространство открывает широкие просторы для развития человека, использующего информационные ресурсы посредством различных технических форм. Компьютерная грамотность раздвигает рамки доступа индивидов к любой информации, обнаруживает новые перспективы для глобализации образования, постижения разных видов и форм информационной культуры, позволяет человеку достойно отвечать на исторические вызовы времени, обусловленные динамизмом современных процессов. Нельзя не принимать во внимание сложность и неоднозначность формирующихся с помощью технических средств медиа-пространств, компьютерных информационно-коммуникативных сред (в том числе компьютерной виртуальной реальности). В связи с этим их подлинная роль и объемы в контексте культуры, степень влияния на человека, возможность сохранения целостной личности остаются не до конца ясными.

Таким образом, в работе делаются выводы о том, что новые глобальные информационные технологии не только открывают невиданные до того возможности для развития человека, его информационно-коммуникативной компетентности, но одновременно ставят перед ним и культурой сложнейшие проблемы общефилософского характера, связанные с дегуманизацией культуры, рационализацией мышления, технологичностью жизни.

Изменения, связанные с процессами информатизации, технологизации, виртуализации и медиатизации культурного пространства, расширяя способы передачи социокультурного опыта, одновременно исключают ряд традиционных для становления личности социокультурных технологий. Это направляет поиск в новое русло и ведет не только к решению задачи адаптации человека к иным жизненным ситуациям, но и к новому пониманию мира, выстраиванию собственных перспектив творческой самореализации в контексте происходящих трансформаций, в первую очередь, путем формирования и развития информационно-коммуникативной компетентности.

Во второй главе «Тенденции и перспективы развития информационно-коммуникативной компетентности в системе государственной службы Российской Федерации» внимание автора сосредоточено на проблеме совершенствования и дальнейшего динамичного развития информационной культуры и информационно-коммуникативной компетентности государственных служащих.

Первый параграф «Формирование информационной культуры в системе образования государственных служащих» посвящен вопросам информационной подготовки государственных служащих в современном обществе.

Диссертант приходит к заключению, что необходимость включения компетентностного подхода в систему образования определяется происходящей в последние десятилетия сменой образовательной парадигмы («в условиях глобализации мировой экономики смещаются акценты с принципа адаптивности на принцип компетентности выпускников образовательных учреждений»¹), а также неуклонно нарастающими процессами гармонизации «архитектуры европейской системы высшего образования» (А.Н. Афанасьев). В «Концепции модернизации российского образования до 2010 года» применительно к общему образованию отмечается, что необходимо формировать «новую систему универсальных знаний, умений, навыков, а также опыт самостоятельной деятельности и личной ответственности обучающихся, то есть современные ключевые компетенции», а также подчеркивается необходимость освоения компьютерной техники и информационных технологий.

Автор обращает внимание на то, что в условиях постоянно совершенствуемых информационных технологий государственный служащий не сможет справиться с огромным потоком информации, не обладая для этого новыми навыками сбора, поиска, обобщения, передачи, хранения информации. Вот почему в процессе реформирования современного общества большое значение следует уделять образованию государственных служащих, поскольку повысить эффективность деятельности структур государственной службы способен лишь специалист, включенный в процесс обучения и освоения изменений, связанных с происходящими реформами.

Процесс становления информационной культуры государственных служащих во многом зависит от активного пополнения тезауруса личности, как освоенного человеком объема структурированного знания в виде понятий и смысловых отношений между ними, ибо богатый тезаурус является условием адекватного восприятия информации. Если тезаурус недостаточен, то специалист не сможет не только поставить нужную задачу, но и запросить требуемую информацию, даже имея совершенные компьютерные технологии и информационные системы.

¹ Реформы образования: Аналитический обзор / Под ред. В.М. Филиппова. – М.: Центр образовательной политики, 2003.

По мнению диссертанта, основная цель совершенствования обучения государственных служащих в сфере информационной культуры состоит в осмыслении и продуцировании управленческой информации; в росте их информационно-коммуникативной компетентности, уровня деловых качеств; освоения новых форм общения, адекватных динамике происходящих изменений. Наряду с этим для государственных служащих крайне важными становятся знания, умения и навыки по проектированию социокультурного пространства.

В работе показывается, что формирование информационной культуры государственных служащих должно осуществляться не только в рамках опережающего (А.Д. Урсул), но и в рамках непрерывного образования. Только специальное информационное образование обеспечит государственному служащему реальный доступ к информационным ресурсам и культурным ценностям, имеющимся в библиотеках, информационных центрах, архивах.

Диссертант полагает, что формирование информационной культуры государственных служащих в условиях информатизации общества и изменений, происходящих в системе государственного управления, должно в себя включать:

- профессиональную переподготовку в системе высшего и послевузовского образования, основанную на обучении новым информационным технологиям;
- специализированные курсы по информационной культуре;
- самообразование как путь повышения восприимчивости к инновациям и развитию способностей быстрого освоения новых информационных форм.

Во втором параграфе «Информационно-коммуникативная компетентность государственных служащих: принципы и методы достижения» рассматриваются новые формы информационно-коммуникативного взаимодействия государственных служащих, возникающие в современных условиях под влиянием социокультурных изменений.

Автор отмечает, что интерактивность становится новым типом коммуникации и межличностного общения. Телеконференции, web-форумы, встречи с руководителями, «планерки» Правительства, обсуждение проблем между руководителями регионов, прямые брифинги с населением, общение посредством электронной почты, коммуникации в ICQ, по сути, есть новые формы коммуникации в истории культуры конца XX – начала XXI века. Диссертант полагает, что информационно-коммуникативная компетентность государственных служащих должна включать еще и ком-

петенции в новых формах общения. Получить информацию из электронных источников сумеет каждый, но использовать ее с учетом ответственности, например, в системе государственного управления, сможет далеко не каждый государственный служащий.

В работе обращается внимание на поднятый Ф. Фукуямой вопрос доверия относительно социокультурных проблем, представленный в работах Н. Лумана как вопрос доверия к современному знанию и к той информации, которая поступила и была заложена в компьютер. Сегодня во всех сферах общественной жизни даже знания экспертов могут быть подвергнуты сомнению. Человек, включенный в такие сферы деятельности, как научная, управленческая, достаточно часто обращается за получением информации (как знания) в различные поисковые системы Интернета. Однако при использовании такого рода знания (информации) ему невозможно придать авторитетность, так как оно не персонифицировано. Однако обращение к «неразличенному полю», если дело касается не скорости переработки информации, но утверждения самой коммуникации как «процессирования дифференциации знания и незнания», остается неотменимым (А.Глухов, О.Никифоров).

Таким образом, информационно-коммуникативная компетентность государственного служащего в условиях развития новейших информационных технологий предполагает, в первую очередь, умение селекции нового типа знания, формирование культуры работы с новыми источниками информации, включая Интернет, а также возможность «общения» с экраном в интерактивном режиме как с целью реализации своих идей, используя преимущества виртуального мира, так и с целью познания нового.

В третьем параграфе «Развитие информационно-коммуникативной компетентности государственных служащих как части их профессиональной культуры» автор предлагает пути совершенствования информационно-коммуникативной компетентности государственных служащих, которые оказываются вовлеченными в информационное взаимодействие не только как потребители информации, но и как производители информационных ресурсов и услуг в системе государственного управления.

Диссертантом предлагается программа учебного курса «Основы формирования информационно-коммуникативной компетентности личности», цель которого – подготовка государственных служащих к продуктивному осуществлению познавательной деятельности, успешной самореализации в условиях развития информационных технологий. Данный курс направлен на решение следующих задач:

– формирование информационного мировоззрения (системы взглядов человека на мир информации и место человека в нем) личности в условиях современных социокультурных изменений;

– приобретение знаний и умений по информационному обеспечению профессиональной деятельности в системе государственного управления.

Отличительными особенностями курса являются полидисциплинарный характер, прагматическая направленность обучения, алгоритмизация представления материала.

Смысловая конструкция модулей курса состоит из четырех частей: «Особенности культуры в глобальном информационном пространстве»; «Информатизация культуры и информационные технологии», «Информационно-коммуникативная компетентность государственных служащих: сущность и структура», «Специфика формирования информационно-коммуникативной компетентности в системе государственного управления».

Автор высказывает предположение, что внедрение данного учебного курса или его отдельных модулей в образовательный процесс позволит государственным служащим не только осмыслить понятие «информационно-коммуникативная компетентность личности», но и сформировать представление о степени развития своей информационно-коммуникативной компетентности, определить для себя пути ее дальнейшего формирования.

В заключении подводятся итоги проведенного исследования, формулируются основные выводы, намечаются перспективы дальнейшей работы.

Основные положения диссертации нашли отражение в следующих публикациях.

Публикации в изданиях, входящих в перечень рецензируемых изданий ВАК РФ:

1. Захарова О.А. Информационно-коммуникативная компетентность личности в современных условиях // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2006. – № 3. – 0,5 п.л.

2. Захарова О.А. Особенности становления культуры в контексте развития современных информационных технологий // Библиотекосведение. – 2006. – № 5. – 0,5 п.л.

Научные статьи и тезисы:

1. Захарова О.А. Современный мир и информационная безопасность // Информационная безопасность государства: учебно-методическое посо-

бие (в соавторстве) / Под ред. В.М. Герасимова, А.А. Прохожева, Б.П. Елисеева – М.: Мысль, 2003. – 16,0 п.л.; авторский вклад – 1,0 п.л.

2. Захарова О.А. Информационная культура: сущность и понятие // Теория и практика культуры. Альманах. Выпуск 2 / Под общ. ред. В.К. Егорова. – М.: Издательство РАГС, 2004. – 0,5 п.л.

3. Захарова О.А. Информационно-коммуникативная компетентность государственных служащих в условиях социокультурных изменений // Математика. Компьютер. Образование: тезисы докладов XI международной конференции. – Москва - Ижевск: R&C Dynamica, 2004. – 0,2 п.л.

4. Захарова О.А. Концепции информационного общества в теоретических основаниях культурной политики // Человек, культура и общество в контексте глобализации современного мира: тезисы докладов III международной конференции. – М., 2004. – 0,5 п.л.

5. Захарова О.А. Информационная культура государственных служащих в условиях социокультурных изменений // Единое информационное пространство России: федеральный и региональный компоненты: материалы международной конференции. – Краснодар, 2004. – 0,2 п.л.

6. Захарова О.А. Формирование информационной культуры в системе образования государственных служащих // Высшее образование для XXI века: доклады и материалы научной конференции. / Отв. ред. И.М. Ильинский – М.: Издательство Мос. гум. ун-та, 2004. – 0,4 п.л.

7. Захарова О.А. Приоритеты развития государственной службы в условиях информатизации общества // Россия: тенденции и перспективы развития: сборник научных статей РАГС, ИНИОН, СЗАГС. Выпуск 4. – М.: Издательство РАГС, 2005. – 0,2 п.л.

8. Захарова О.А. Теоретические основания концепций информационного общества // Теория и практика культуры. Альманах. Выпуск 3 / Под общ. ред. В.К. Егорова – М.: Издательство РАГС, 2005. – 0,5 п.л.

9. Захарова О.А. Становление современной информационной культуры // Теория и практика культуры. Альманах. Выпуск 4 / Под общ. ред. В.К. Егорова – М.: Издательство РАГС, 2006. – 0,5 п.л.

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата культурологии

Захаровой Оксаны Александровны

Тема диссертационного исследования

**Информационно-коммуникативная
компетентность государственных служащих
в условиях современных
социокультурных изменений**

Научный руководитель
доктор философских наук, профессор
Астафьева Ольга Николаевна

Изготовление оригинал-макета
Захарова О.А.

Подписано в печать «___» _____ 2007 г. Тираж 80 экз.
Усл.п.л. _____

Российская академия государственной службы
при Президенте РФ

Отпечатано ОПМТ РАГС. Заказ № _____

119606, г. Москва, пр. Вернадского, 84.