



Практика медиаобразования

**Программа учебного курса для вузов
«Синтез медиаобразования и медиакритики» ***

*А.А.Левицкая,
кандидат педагогических наук, доцент,
Таганрогский институт экономики и управления,
А.В.Федоров,
доктор педагогических наук, профессор,
Таганрогский институт имени А.П.Чехова,
mediashkola@rambler.ru*

Аннотация. Актуальность данного учебного курса определяется настоятельной необходимостью изучения студентами (особенно – будущими педагогами) опираться на медиакритику как эффективного союзника медиаобразования. Объект учебного курса – процесс развития медиакомпетентности студентов на материале синтеза медиаобразования и медиакритики. Предмет учебного курса – синтез медиаобразования и медиакритики. Цель учебного курса: анализ возможностей медиакритики с точки зрения их использования в медиаобразовании аудитории. Задача учебного курса: обучение студентов практическим технологиям синтеза медиаобразования и медиакритики.

Ключевые слова: медиакритика, медиаобразование, синтез, учебный курс, вуз, медиатекст, студенты.

** данная программа учебного курса разработана в рамках исследования, выполненного за счет гранта Российского научного фонда (проект №14-18-00014) в НОУ ВПО «Таганрогский институт управления и экономики». Тема проекта: «Синтез медиаобразования и медиакритики в процессе подготовки будущих педагогов».*

Media Education Practices

The synthesis of media education and media criticism: curriculum for universities

*Dr. Anastasia Levitskaya,
Taganrog Institute of Economic and Management,
Prof. Dr. Alexander Fedorov,
Anton Chekhov Taganrog Institute*

Abstract. The relevance of this course is determined by the urgent need to study the students (especially - the future teachers) to rely on media criticism as an effective ally of media literacy

education. The object of this course - the development of media competence of students on the material synthesis of media education and media criticism. The subject of the course - a synthesis of media education and media criticism. The aim of the course: analysis of the possibilities of media criticism in terms of their use in media education audience. The task of the training course: teaching students practical synthesis technology media education and media criticism.

Keywords: media criticism, media education, synthesis, curriculum, university, media text, students.

Программа учебного курса для вузов «Синтез медиаобразования и медиакритики» *

Пояснительная записка

Медиаобразование (media education) в современном мире рассматривается как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, аналитического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Обретенная в результате этого процесса медиакомпетентность / медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета.

Один из самых авторитетных медиапедагогов и теоретиков медиа Л.Мастерман (L.Masterman) обосновал семь причин приоритетности и актуальности медиаобразования в современном мире: 1. Высокий уровень потребления медиа и насыщенности современных обществ средствами массовой информации. 2. Идеологическая важность медиа, и их влияния, как отрасли промышленности, на сознание аудитории. 3. Быстрый рост количества медийной информации, усиление механизмов управления ею и ее распространения. 4. Интенсивность проникновения медиа в основные демократические процессы. 5. Повышение значимости визуальной коммуникации и информации во всех областях. 6. Необходимость обучения школьников/студентов с ориентацией на соответствие будущим требованиям. 7. Нарастающие национальные и международные процессы приватизации информации [Masterman, 1985, p.2].

Об актуальности включения медиа в процесс обучения свидетельствует и принятая в 2008 году «Резолюция Европейского Парламента по медиаграмотности в информационном мире» («European Parliament resolution of 16 December 2008 on media literacy in a digital world»), где провозглашается обязательность медиаобразования. В резолюции, в частности, утверждается, что «медиаобразование должно стать компонентом

формального образования, доступным всем учащимся, оно должно стать неотъемлемой частью учебной программы на каждой ступени школьного обучения; необходимо включить в программу подготовки педагогических кадров обязательные модули по медиаобразованию для всех ступеней школьного образования, чтобы способствовать более интенсивному внедрению этого предмета; органы власти должны познакомить учителей всех специальностей и во всех типах школ с использованием аудиовизуальных средств обучения и с проблемами, касающимися медиаобразования».

В «Московской декларации о медиа- и информационной грамотности», разработанной Межправительственным советом Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» (2012) подчеркивается необходимость включения медиа- и информационной грамотности в число приоритетных направлений национальной политики в области образования, культуры, информации, СМИ и др.; неизбежность педагогических реформ для развития медиа- и информационной грамотности; включения медиа- и информационной грамотности и систему оценки её уровня в учебные программы на всех уровнях образования, в том числе образования на протяжении всей жизни, обучения на рабочем месте, подготовки и переподготовки преподавателей; поощрения межкультурного диалога и международного сотрудничества при развитии медиа- и информационной грамотности во всем мире.

Эпоха «информационного общества» привела к «появлению новой парадигмы медиаобразования. Медиаобразование теперь не является оппозицией по отношению к системе восприятия школьной/студенческой аудитории. Оно не начинается с представлений о том, что медиа обязательно и неизбежно вредны, или что молодые люди - просто пассивные жертвы влияния медиа. Напротив, медиаобразование всё больше ставит в центр личность учащегося и начинается с опоры на существующие у него медийные знания и опыт, а не учебные требования преподавателей. Медиаобразование не стремится ограждать молодых людей от влияния медиа, и, таким образом, вести их к «лучшим образцам», но дает возможность учащимся принимать обоснованные решения относительно их собственной «защиты». Медиаобразование видится не формой защиты, но формой подготовки» [Buckingham, 2003, p.13].

Существенную помощь в продвижении медиаобразования и в развитии медиакомпетентности широких масс населения может оказать *медиакритика (media criticism)* – область журналистики, творческо-познавательная деятельность, в ходе которой осуществляется критическое познание и оценка социально значимых, актуальных творческих,

профессионально-этических аспектов информационного производства в средствах массовой информации с акцентом на творческую сторону медийного содержания; это общение с аудиторией, в процессе которого на основе анализа, интерпретации и оценки медиатекстов, жанрово-стилевых форм их воплощения оказывается влияние на восприятие медийного содержания, на представления о материальном и духовном мире, формирующиеся в сознании аудитории [Короченский, 2003].

При этом под *медиакомпетентностью (media competence)* личности мы понимаем совокупность ее мотивов, знаний, умений, способностей (показатели: мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный/оценочный, практико-операционный/деятельностный, креативный), способствующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме [Федоров, 2014, с.54].

В итоге учащиеся должны не только получить удовольствие от общения с медиакультурой, но и уметь интерпретировать медиатекст (анализировать цели автора/агентства, устно и письменно обсуждать характеры персонажей/действующих лиц и развитие сюжета), связать его со своим опытом и опытом других (поставить себя на место персонажа, оценивать факт и мнение, выявить причину и следствие, мотивы, результаты поступков, реальность действия и т.д.), реагировать на произведение (написать рецензию, минисценарий и т.д.), понимать культурное наследие (видеть личную, историческую, национальную, всемирную перспективу и т.д.), приобретать знания (определить развитие какой-либо темы в различных жанрах медиатекста, в разные исторические эпохи, изучать основные направления стилей, приемов и пр.), владеть критериями и методами оценки медиатекста и т.д.

Формирование данных умений, бесспорно, способствует развитию медиакомпетентности аудитории, пониманию ею места медиакультуры в обществе, так как она связана с социальными, политическими, экономическими, религиозными и интеллектуальными аспектами жизни людей; развитию эстетического сознания (восприятия, вкуса и пр.), творческой индивидуальности учащегося (студента).

Итак, актуальность данного учебного курса определяется настоящей необходимостью изучения студентами (особенно – будущими педагогами) опираться на медиакритику как эффективного союзника медиаобразования.

Объект учебного курса – процесс развития медиакомпетентности студентов на материале синтеза медиаобразования и медиакритики.

Предмет учебного курса – синтез медиаобразования и медиакритики.

Цель учебного курса: анализ возможностей медиакритики с точки зрения их использования в медиаобразовании аудитории.

Задача учебного курса: обучение студентов практическим технологиям синтеза медиаобразования и медиакритики.

Методологическая основа: курс опирается на философскую концепцию М. Бахтина – В. Библера о диалоге культур, которая становится ключом к выявлению содержания изучаемого процесса синтеза медиаобразования и медиакритики.

Методы: анализ научной и учебной литературы по тематике медиаобразования и медиакритики, использование игровых и творческих форм проведения практических занятий.

Место учебного курса в учебном плане вуза: курс связан со многими учебными дисциплинами, включая такие предметы, как «Педагогика», «История образования», «Основы медиаобразование», «Основы медиакритики», «Психология», «Социология», «Политология», «История», «Мировая художественная культура», «Культурология», «Философия», «Эстетика», «Информатика», и др.

Для полноценного изучения данного курса студентам необходимо четко знать ключевые понятия курса («медиа», «медиакритика», «медиаобразование», «медиакомпетентность», «медиаграмотность», «медиавосприятие», «медiateкст», и др.) и обладать практическими технологиями синтеза медиаобразования и медиакритики на учебных занятиях.

Практическая значимость: в результате занятий студенты будут не только обладать запасом знаний по теме синтеза медиаобразования и медиакритики, но и уметь использовать эти знания в педагогической практике.

Итоговая форма отчетности – зачет.

***Тематический план учебного курса для вузов
«Синтез медиаобразования и медиакритики»***

№	Название темы:	Лекции (час.)	Практ. занятия (час.)
1	Медиаобразование медиакритика как союзники в развитии медиакомпетентности аудитории	2	-
2	Практические технологии синтеза медиаобразования и медиакритики	2	-
3	Дескриптивный / нарративный анализ медиатекста	2	2
4	Структурный анализ медиа и/или медиатекста	2	2
5	Контент-анализ медиатекста	2	2
6	Историко-классификационный анализ медиатекста	2	2
7	Культивационный анализ медиа и/или медиатекста	2	2
8	Анализ персонажей медиатекста	2	2
9	Анализ стереотипов медиатекста	2	2
10	Анализ культурной мифологии медиатекста	2	2
11	Автобиографический (личностный) анализ медиатекста	2	2
12	Иконографический анализ медиатекста	2	2
13	Семиотический анализ медиатекста	2	2
14	Идеологический и философский анализ медиа и/или медиатекста	2	2
15	Идентификационный анализ медиатекста	2	2
16	Этический анализ медиатекста	2	2
17	Эстетический анализ медиатекста	2	2
18	Оценочный анализ медиатекста	2	2
19	Герменевтический анализ медиа и/или медиатекста в социокультурном контексте	2	2
ИТОГО: 72 час.		38	34

***Тематический план лекций учебного курса для вузов
«Синтез медиаобразования и медиакритики»
(аннотации)***

ТЕМА 1

Медиаобразование медиакритика как союзники в развитии медиакомпетентности аудитории

«Медиаобразование, процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования

культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники, обретения медиаграмотности. Существует также точка зрения, согласно которой медиаграмотность – это часть более широкого и ёмкого понятия – информационная грамотность. Эта тенденция находит сегодня всё больше сторонников, хотя и здесь есть многие терминологические разночтения.

Основные направления медиаобразования: медиаобразование будущих профессионалов в области массовой коммуникации – журналистов, редакторов, режиссёров, продюсеров, актеров, операторов и др.; медиаобразование будущих педагогов; медиаобразование как часть общего образования школьников и студентов, обучающихся в школах, средних специальных учебных заведениях, вузах, которое может быть интегрированным с традиционными дисциплинами или автономным (специальным, факультативным, кружковым и т.д.); медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и досуговых центрах; дистанционное медиаобразование школьников, студентов и взрослых с помощью медиа; самостоятельное (непрерывное) медиаобразование (которое теоретически может осуществляться в течение всей жизни человека).

Позитивным результатом медиаобразования следует считать медиакомпетентность личности (*media competence of personality*) – совокупность её мотивов, знаний, умений, способностей [показатели: мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный (оценочный), практико-операционный (деятельностный), креативный], способствующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме» [Федоров А.В. Медиаобразование // Большая российская энциклопедия. Т. 17. М., 2012. С. 480].

Медиакритика (media criticism) – область журналистики, творческо-познавательная деятельность, в ходе которой осуществляется критическое познание и оценка социально значимых, актуальных творческих, профессионально-этических аспектов информационного производства в средствах массовой информации с акцентом на творческую сторону медийного содержания; это общение с аудиторией, в процессе которого на основе анализа, интерпретации и оценки медиатекстов, жанрово-стилевых форм их воплощения оказывается влияние на восприятие медийного

содержания, на представления о материальном и духовном мире, формирующиеся в сознании аудитории [Короченский, 2003].

Потенциал медиакритики в плане поддержки усилий образовательных и просветительских институтов в развитии медиакомпетентности аудитории. Общность медиакритики и медиаобразования в обучении аудитории не только критически анализировать медиатексты любых видов и типов, но и понимать механизмы их создания и функционирования в социуме.

Общность медиакритики и медиаобразования в обращении к анализу ключевых понятий медиаобразования: «агентство» (всестороннее изучение, анализ того, как работает структура, создающая медийные сообщения, с какими целями она создает тот или иной медиатекст и т.д.), «язык медиа» (изучение особенностей языка медиатекста), «репрезентация» (понимание того, как то или иное «агентство» представляет реальность в медиатексте) и «аудитория медиа» (анализ типологии восприятия аудитории, ее степени подверженности воздействиям со стороны «агентства» и т.д.).

ТЕМА 2

Практические технологии синтеза медиаобразования и медиакритики

Методы учебной деятельности при освоении практических технологий синтеза медиаобразования и медиакритики, связанные с анализом таких ключевых понятий медиаобразования, как «медийные агентства» (*media agencies*), «категории медиа» (*media categories*), «язык медиа» (*media language*), «медийные технологии» (*media technologies*), «медийные репрезентации» (*media representations*), «медийные аудитории» (*media audiences*) и др.

ТЕМА 3

Дескриптивный / нарративный анализ медиатекста

Дескриптивный/нарративный анализ медиатекста (Narrative Analysis of media text): пересказ медиатекста, перечисление действующих лиц и событий.

ТЕМА 4

Структурный анализ медиа и/или медиатекста

Структурный анализ медиа и/или медиатекста (Structural Analysis of media & media text): выявление и анализ структуры медийного агентства и/или медиатекста.

ТЕМА 5

Контент-анализ медиатекста

Контент-анализ медиатекста (Content Analysis of media text): качественно-количественный анализ содержания медиатекста с целью выявления или измерения в нем различных фактов и тенденций.

ТЕМА 6

Историко-классификационный анализ медиатекста

Историко-классификационный анализ медиатекста (Historical & Classification Analysis of media text): определение места медиатекста в историческом контексте.

ТЕМА 7

Культивационный анализ медиа и/или медиатекста

Культивационный анализ медиа и/или медиатекста (Cultivation Analysis of media & media text): анализ содержания медиасферы и медиатекстов с опорой на исследование социокультурного контекста и исследования масс-медиа (G. Gerbner). Согласно культивационной теории медиа, аудитория выбирает медиатексты с точки зрения своих взглядов, предпочтений. Отсюда культивационный анализ можно представить как а) технологию приемов создания условий для того, чтобы аудитории было легче обозначить (сознательно или бессознательно) свои мнения, ожидания и ценности; б) исследование «глубоких интервью» о демографических и психологических мотивах выбора конкретного респондента; в) исследование периодических опросов медийной аудитории.

ТЕМА 8

Анализ персонажей медиатекста

Анализ персонажей медиатекста (Character Analysis of media text): разносторонний (включая компаративный) анализ характеров главных и второстепенных персонажей медиатекста.

ТЕМА 9

Анализ стереотипов медиатекста

Анализ стереотипов медиатекста (Stereotypes Analysis of media text): выявление и анализ стереотипного изображения людей, идей, событий, сюжетов, тем и т.д. в медиатекстах.

ТЕМА 10

Анализ культурной мифологии медиатекста

Анализ культурной мифологии медиатекста (Cultural Mythology Analysis of media text): выявление и анализ мифологизации (в том числе в рамках так называемых фольклорных источников – сказок, «городских легенд» и т.д.) стереотипов фабул, тем, персонажей и т.д. в медиатекстах.

ТЕМА 11

Автобиографический (личностный) анализ медиатекста

Автобиографический (личностный) анализ медиатекста (Autobiographical Analysis of media text): анализ отношений, эмоций, воспоминаний, которые вызывает медиатекст у конкретного индивидуума.

ТЕМА 12

Иконографический анализ медиатекста

Иконографический анализ медиатекста (Iconographic Analysis of media text): анализ визуального ряда, языка медиатекста.

ТЕМА 13

Семиотический анализ медиатекста

Семиотический анализ медиатекста (Semiological Analysis of media text): анализ языка знаков и символов в медиатекстах; данный анализ тесно связан с иконографическим анализом.

ТЕМА 14

Идеологический и философский анализ медиа и/или медиатекста

Идеологический и философский анализ медиа и/или медиатекста (Ideological and Philosophical Analysis of media text): анализ философии, идеологии медийного агентства и/или медиатекста.

ТЕМА 15

Идентификационный анализ медиатекста

Идентификационный анализ медиатекста (Identification Analysis of media text): распознавание/идентификация скрытых сообщений в медиатекстах, т.к. медийные агентства часто предлагают ложные и/или упрощенные решения тех или иных политических, социальных и иных проблем.

ТЕМА 16

Этический анализ медиатекста

Этический анализ медиатекста (Ethical Analysis of media text): анализ медиатекста с точки зрения моральной позиции его автора(ов) и персонажей.

ТЕМА 17

Эстетический анализ медиатекста

Эстетический анализ медиатекста (Aesthetical Analysis of media text): анализ художественной концепции произведений медиакультуры разных видов и жанров, тесно связан с эстетической (художественной) теорией медиаобразования (aesthetical approach, media as popular arts approach, discriminatory approach), теоретическая база которой во многом совпадает с культурологической теорией медиаобразования. *Эстетический анализ медиатекстов* помогает аудитории развить эстетическое/художественное восприятие и вкус, понять основные законы и язык той части медиатекстов, которая имеет отношение к искусству.

ТЕМА 18

Оценочный анализ медиатекста

Оценочный анализ медиатекста (Assessment Analysis of media text): заключение о достоинствах явления медиакультуры и/или медиатекста (в целом или его части) на основе личностных, нравственных или формальных критериев;

ТЕМА 19

Герменевтический анализ медиа и/или медиатекста в социокультурном контексте

Герменевтический анализ медиа и/или медиатекста в социокультурном контексте (Hermeneutic Analysis of media & media text in the Social & Cultural Context): комплексное исследование процесса интерпретации явлений медиасферы и/или медиатекстов, социокультурных, исторических, политических и иных факторов, влияющих на точку зрения агентства/автора медиатекста и на точку зрения аудитории. *Герменевтический анализ* предполагает постижение явлений медиасферы и/или медиатекста через сопоставление с социокультурной традицией и действительностью; проникновение в логику явлений медиакультуры и/или медиатекста. Предмет анализа *герменевтического анализа* - система медиа и ее функционирование в обществе, взаимодействие с человеком, язык медиа и его использование. Комплексность, междисциплинарность, интегрированность использования данного метода.

Литература к учебному курсу для вузов «Синтез медиаобразования и медиакритики»

- Аствацатуров Г.О. *Медиадидактика и современный урок*. Волгоград, 2010.
- Баканов Р.П. «Книга жалоб» на телевидение: Эволюция газетной телевизионной критики в Российской Федерации 1991–2000 годов. Казань: Изд-во Казан. гос. ун-та, 2007. 298 с.
- Баканов Р.П. Масс-медиа глазами газет: Практические рекомендации в помощь начинающему медийному критику. Казань: Изд-во Казан. гос. ун-та, 2008. 256 с.
- Баранов В.И., Бочаров В.И., Суровцев Ю.И. Литературно-художественная критика. М.: Высшая школа, 1982. 207 с.
- Березин В.М. Сущность и реальность массовой коммуникации. М.: Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 2002. 183 с.
- Богомолов Ю.А. Затянувшееся прощание: российское кино и телевидение в меняющемся мире. М.: МИК, 2006. 320 с.
- Богомолов Ю.А. Хроника пикирующего телевидения: 2000–2002. М.: МИК, 2004. 368 с.
- Борецкий Р. А. Осторожно, телевидение! М.: ИКАР, 2002. 259 с.
- Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М. Вильямс, 2004. 426 с.
- Бурдые П. О телевидении и журналистике. М.: Прагматика культуры, 2002. 159 с.
- Вартанов А.С. На телевизионных подмостках. Актуальные проблемы телевизионного творчества. М.: КДУ; Высшая школа, 2003. 320 с.
- Вильчек В.М. Под знаком ТВ. М.: Искусство, 1987. 239 с.
- Возчиков В.А. Медиасфера философии образования. Бийск: Изд-во Бийск. гос. пед. ун-та, 2007. 284 с.
- Гендина, Н.И. Информационная подготовка и медиаобразование в России и странах СНГ. Проблемы формирования информационной культуры личности и продвижения идей информационной и медиаграмотности. Saarbrücken, 2012. 186 с.
- Гольдбурт А.М. Практикум по современному российскому телевидению. Учебное пособие. М.: Форум, 2015. 312 с.
- Голядкин Н.А. Краткий очерк становления и развития отечественного и зарубежного телевидения. М.: ИПК работников телевидения и радиовещания, 1996. 124 с.
- Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М.: Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 1996. 167 с.

- Грачев Г.В., Мельник И.К. Манипулирование личностью организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. М., 1999. 235 с.
- Данилова А.А. *Манипулирование словом в средствах массовой информации*. М.: Добросвет, 2009. 234 с.
- Дебре Р. Введение в медиологию. М.: Практис, 2009.
- Демин В.П. Первое лицо: художник и экранные искусства. М.: Искусство, 1977. 287 с.
- Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. Некоторые особенности личности и профессиональной деятельности. М.: Изд-во МГУ, 1996. 174 с.
- Дзялошинский И.М., Пильгун М.А. Медиаекст: особенности создания и функционирования. Монография. М.: НИУ - ВШЭ, 2011. 377 с.
- Добросклонская Т.Г. Методология анализа медиатекстов в условиях конвергентных СМИ // Развитие русскоязычного медиапространства: коммуникационные и этические проблемы. М.: АПК и ППРО, 2013. С.18-27.
- Дубицкая В.П. Телевидение: мифотехнологии в электронных средствах массовой информации. М.: Изд-во Ин-та социологии РАН, 1998. 142 с.
- Егоров В.В. Телевидение и власть. М.: ИПК работников телевидения и радиовещания, 1997. 207 с.
- Егоров В.В. Телевидение между прошлым и будущим. М.: Воскресенье, 1999. 416 с.
- Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения. М.: ИПК работников телевидения и радиовещания, 1997. 92 с.
- Есин А.Б. Принципы и приемы анализа литературного произведения. М.: Флинта, Наука, 2002. 248 с.
- Жижина М.В. Медиакультура: культурно-психологические аспекты. М.: Вузовская книга, 2009. 188 с.
- Жмырова Е.Ю., Монастырский В.А. Киноискусство как средство воспитания толерантности у учащейся молодежи. Тамбов: Изд-во ТРОО Бизнес-Наука-Общество, 2012. 189 с.
- Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе. Москва: Бином. Лаб. знаний, 2012. 405 с.
- Землянова Л.М. Зарубежная журналистика в преддверии информационного общества: толковый словарь терминов и концепций. М.: Изд-во Моск. гос. ун-та, 1999. 301 с.
- Иванова Л.А. Медиаобразование подростков средствами видео на уроках французского. Saarbrücken, 2012. 364 с.
- Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М.: ЭКСМО-Пресс, 2002. 831 с.
- Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М.: Высш. шк. экономики, 2000. 607 с.
- Кацев И.Г. История российского телевидения (1917 – 2000). М.: Российский гуманитарный ун-т, 2004. 256 с.
- Качкаева А. Г. Исследования СМИ: методология, подходы, методы. М.: Изд-во Моск. гос. ун-та, 2011.
- Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. М.: Академический Проект, 2005. 448 с.
- Кириллова Н.Б. Медиаология как синтез наук. М.: Академический проект, 2012. 368 с.
- Корконосенко С.Г. Основы журналистской деятельности. М.: Юрайт, 2014. 332 с.
- Корконосенко С.Г. Преподаем журналистику: профессиональное и массовое медиаобразование. СПб, 2004.
- Короченский А.П. Медиаобразование в России: не только внешние трудности и препятствия // Медиаобразование. 2005. № 3. С.37-42.
- Короченский А.П. Медиакритика в теории и практике журналистики. Дис. ...д-ра филологических наук. СПб, 2003. 467 с.
- Короченский А.П. Медиакритика в теории и практике журналистики. Ростов: Изд-во Ростов. ун-та, 2003. 284 с.

Короченский А.П. Медиакритика и система медиаобразования // Медиаобразование и медиакомпетентность: слово экспертам / Под ред. А.В.Федорова. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. педаг. ин-та, 2009. – С. 58-69.

Короченский А.П. «Пятая власть?» Феномен медиакритики в контексте информационного рынка. Ростов: Межд. ин-т филологии и журналистики, 2002. 335 с.

Короченский А.П. Регулятивная роль медиакритики // Саморегулирование журналистского сообщества. Опыт. Проблемы. Перспективы становления в России. М.: Галерея, 2004.

Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М.: РИП-холдинг, 2004. 222 с.

Кузьмина М.В., Пивоварова Т.С., Чупраков Н.И. Облачные технологии для дистанционного и медиаобразования. Учебно-методическое пособие. Киров: Изд-во КОГОКУ ДПО (ПК) «Институт развития образования Кировской области», 2013. 80 с.

Ленкова Т.А. Медиаэкст в свете текстообразующих стратегий. М.: Либроком 2011. 136 с.

Маклюэн М. Понимание медиа. М.: Канон-пресс-Ц, 2003. 464 с.

Матвеева Л.В., Анисеева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. М.: РИП-холдинг, 2002. 316 с.

Медиаобразование и медиакомпетентность: слово экспертам / Под ред. А.В.Федорова. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. педаг. ин-та, 2009. 232 с.

Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов. М.: Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, 2012. 200 с.

Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. СПб.: Изд-во СПб. ун-та, 1996. 161 с.

Михалкович В.И. О сущности телевидения. М.: ИПК работников телевидения и радиовещания, 1998. 50 с.

Михалкович В.И. Очерк теории телевидения. М.: Институт искусствознания, 1996. 256 с.

Московская декларация о медиа- и информационной грамотности. М., 2012. <http://www.ifarcom.ru/news/1347/?returnto=0&n=1>

Муратов С.А. Нравственные принципы тележурналистики: Опыт этического кодекса. М.: Логос, 1997. 276 с.

Муратов С.А. ТВ – эволюция нетерпимости (история и конфликты этических представлений). М.: Логос, 2001. 240 с.

Мурюкина Е.В. Диалоги о киноискусстве: практика студенческого медиаклуба. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2009. 208 с.

Мурюкина Е.В. Медиаобразовательные практики: медиаклуб для студентов. Saarbrücken, 2011. 144 с.

Мурюкина Е.В. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»: работа со студентами и аспирантами. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2011. 152 с.

Мурюкина Е.В. Эстетические традиции медиаобразования в современных киноклубах для школьников и студентов. Таганрог: Изд-во Таганрог. ин-та имени А.П.Чехова, 2014. 226 с.

Немирич А.А. Дошкольное медиаобразование. Бийск: АГАО им. В.М. Шукшина, 2012.

Новикова А.А. Современное телевизионное зрелище: истоки, формы и методы воздействия. СПб., 2008.

Онкович А.В. Медиадидактика: Масс-медиа в учебном процессе по русскому языку как иностранному. Saarbrücken, 2012. 332 с.

Петровская И. Медиакритика: «хорошие» и «плохие» мальчики. Почему телевизионщики пытаются расширить границы допустимого // Журналистика и медиарынок. 2003. № 2. С.42–45.

Петровская И. Сто одна теленеделя с Ириной Петровской. М.: МГУ; Гуманитарный центр Монолит, 1998. 406 с.

- Печинкина О.В. Медиаобразование в школах северных стран. Архангельск: Кира, 2012. 122 с.
- Поберезникова Е.В. Телевидение взаимодействия: Интерактивное поле взаимодействия. М.: Аспект Пресс, 2004. 222 с.
- Полуэхтова И.А. Социокультурная динамика российской аудитории телевидения. М., 2010.
- Почепцов Г.Г. Агенты влияния и тексты влияния. Как виртуальный и информационное пространства создают и поддерживают разрывы социосистем. 2012. <http://osvita.mediasapiens.ua/material/8505>
- Почепцов Г.Г. Медиа. Теория массовых коммуникаций. Киев: Альтерпресс, 2008.
- Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2006.
- Прозоров В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2004. 240 с.
- Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. М.: РИП-холдинг, 2004. 350 с.
- Разлогов К. Искусство экрана: от синемаатографа до Интернета. М.: РОССПЭН, 2010.
- Рашкофф Д. Медиавирус. М.: Ультракультура, 2003. 368 с.
- Рихтер А.Г. Свобода массовой информации в постсоветском пространстве. М., 2007.
- Розин В.М. *Визуальная культура и восприятие*. М.: Либроком, 2009. 272 с.
- Сальный Р.В. Развитие медиавосприятия старшеклассников психолого-педагогические условия и методы. Saarbrucken, 2011. 204 с.
- Саппак В.С. Телевидение и мы. М.: Искусство, 1963. 182 с.
- Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций / Ред. К.Э.Разлогов и А.В.Федоров. М.: Российский институт культурологии, 2012. 256 с.
- Солдатов В.В., Баранов О.А. Нравственно-эстетическое развитие воспитанников интернатных учреждений средствами кино. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2013. 216 с.
- Солдатова Г., Зотова Е., Лебешева М., Шляпников В. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. М.: Центр книжной культуры «Гутенберг», 2013. 165 с.
- Солдатова Г.У., Нестик Т.А., Рассказова Е.И., Зотова Е.Ю.. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования. М.: Фонд Развития Интернет, 2013. 144 с.
- Терин В.П. Массовая коммуникация: социокультурные аспекты политического воздействия: исследовательский опыта Запада. М.: Изд-во Ин-та социологии РАН, 1999. 170 с.
- Федоров А. В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов. М.: Директ-Медиа, 2013. 182 с.
- Федоров А.В. Медиаобразование // Большая российская энциклопедия. Т. 17. М.: Большая российская энциклопедия, 2012. С. 480.
- Федоров А. В. Медиаобразование в зарубежных странах. М.: Директ-Медиа, 2013. 139 с.
- Федоров А. В. Медиаобразование: вчера и сегодня. М.: Директ-Медиа, 2013. 233 с.
- Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность. М.: Директ-Медиа, 2013. 343 с.
- Федоров А.В. Медиаобразование и медиакомпетентность // Сборник учебных программ для вузов / Таганрог, 2009.
- Федоров А. В. Медиаобразование: история, теория и методика. М.: Директ-Медиа, 2013. 708 с.
- Федоров А. В. Медиаобразование: социологические опросы. М.: Директ-Медиа, 2013. 217 с.
- Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М.: Директ-медиа, 2014. 618 с.
- Федоров А.В. Светская и теологическая медиаобразовательные модели // Медиаобразование. 2012. № 5 (35). С. 54-68.
- Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. М.: Директ-медиа, 2014. 62 с.

Федоров А.В. Технология герменевтического анализа советских анимационных медиатекстов второй половины 1940-х годов на тему «холодной войны» // Медиаобразование. 2015. № 1. С. 102-112.

Федоров А.В. Учебное пособие для медиапедагогов-практиков // Медиаобразование. 2013. № 3. С. 116-119.

Федоров А.В., Левицкая А.А. Блоговая медиакритика: медиаобразовательная функция // Медиаобразование. 2015. № 1. С. 43-49.

Федоров А.В., Левицкая А.А., Чельшева И.В., Мурюкина Е.В., Григорова Д.Е. Медиаобразование в странах Восточной Европы. М.: МОО «Информация для всех», 2014. 140 с. <http://window.edu.ru/library/pdf2txt/036/80036/60450>

Федоров А.В., Левицкая А.А., Чельшева И.В., Мурюкина Е.В., В.Л. Колесниченко, Михалева Г.В., Сердюков Р.В. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность». М.: МОО «Информация для всех», 2012. 614 с.

Федоров А.В., Чельшева И.В., Мурюкина Е.В., Горбаткова О.И., Ковалева М.Е., Князев А.А. Массовое медиаобразование в СССР и России: основные этапы / Под ред. А.В. Федорова. М.: МОО «Информация для всех», 2014. 267 с.

Федотова Л.Н. Массовая коммуникация: стратегия производства и тактика потребления. М.: Изд-во Моск. гос. ун-та, 1996. 231 с.

Фомин С. Записки у телевизора: краткий очерк нового отечественного ТВ (1986–2006). М.: ГИТР, 2006.

Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. М., 2004.

Фортунатов А.Н. Взаимодействие субъектов социальной коммуникации в медиареальности. Н.Новгород: Изд-во Нижегород. гос. арх.-строит. ун-та, 2009. 334 с.

Фортунатов А.Н. Медиапсихология. Методическое пособие. Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2013. 14 с.

Фортунатов А.Н. Медиареальность: в плену техногуманизма. Н.Новгород: Изд-во Нижегород. гос. ун-та, 2009. 288 с.

Халперн Д. Психология критического мышления. СПб.: Питер, 2000. 512 с.

Харлампьева Т.В. Критическое мышление студентов вуза: средство обеспечения информационно-психологической безопасности. Saarbrücken, 212 с.

Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. М., 2002.

Хилько Н.В. Духовно-нравственный потенциал детского кино и телевидения: теория, история и современность. Омск: Изд-во Омск. гос. ун-та, 2011. 88 с.

Хлызова Н.Ю. Формирование медиакомпетентности вторичной языковой личности. Saarbrücken, 2012. 199 с.

Хорольский В.В. Медиаинформация и массовая коммуникация. Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2009. 56 с.

Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика. М.: Аспект пресс, 2004. 382 с.

Цифровое будущее. Каталог навыков медиа- и информационной грамотности. М.: МЦБС, 2013. 68 с.

Цымбаленко С.Б., Шариков А.В. и др. Мониторинг и анализ московского информационно-образовательного пространства: результаты социологических исследований и программирования. М.: РИЦ МГГУ, 2013. 108 с.

Чельшева И.В. Методика и технология медиаобразования в школе и вузе. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2009. 320 с.

Чельшева И.В. Мир социальных сетей и семейное воспитание школьников: научно-популярное издание. Таганрог: Изд-во Таганрог. ин-та имени А.П.Чехова, 2014. 128 с.

Чельшева И.В. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»: работа со школьными учителями и преподавателями вузов. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2011. 180 с.

- Чельшева И.В. Подходы к медиареальности: общество, культура и человек в XVII-XX вв. Saarbrucken, 2012. 165 с.
- Чельшева И.В. Российское медиаобразование в XX веке этапы, цели, методы, организационные формы. Saarbrucken, 2011. 200 с.
- Чельшева И.В. Трансформация развития эстетической концепции в российском медиаобразовании (1960-2011). Таганрог: Изд-во Таганрог. ин-та имени А.П.Чехова, 2014. 220 с.
- Чельшева И.В., Мурюкина Е.В. Развитие медиакомпетентности: работа со студентами и преподавателями вузов. Таганрог: Изд-во Таганрог. ин-та имени А.П.Чехова, 2014. 226 с.
- Чельшева И.В., Мурюкина Е.В., Рыжих Н.П. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»: подготовка будущих педагогов. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. 232 с.
- Чурекова Т.В. Формирование творческих способностей учащихся старшего школьного возраста при реализации медиаобразования. Кемерово: КРИПКипРО, 2009. 239 с.
- Шак Т.Ф. Музыка в структуре медиатекста. Краснодар: Изд-во Красн. гос. ун-та культуры и искусств, 2010. 326 с.
- Шестеркина Л.П. Журналистское образование и универсализация профессии: экспериментальный опыт. Челябинск: РЕКПОЛ, 2013. 118 с.
- Bachmair, B. (2010) (ed.) Medienbildung in neuen Kulturräumen: die deutschsprachige und britische Diskussion. Wiesbaden: VS Verlag, 2010. 359 p.
- Baker, F.W. (2012). Media literacy in the K-12 classroom. Eugene, Or.: International Society for Technology in Education, 197 p.
- Baran, S.J. (2010). Introduction to mass communication: media literacy and culture. NY: McGraw-Hill Higher Education, 450 p.
- Basuroy, S., Chatterjee, S. & Ravid, S.A. (2003). How Critical Are Critical Reviews? The Box Office Effects of Film. Critics, Star Power, and Budgets. Journal of Marketing. Vol. 67, N 10, pp.103–117.
- Buckingham, D. (2003). Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture. Cambridge, UK: Polity Press, 219 p.
- Clark, L.S. (2013). Cultivating the media activist: How critical media literacy and critical service learning can reform journalism education. Journalism, N 14, pp. 885-890.
- Eco, U. (1976). A Theory of Semiotics. Bloomington: Indiana University Press.
- European Parliament resolution of 16 December 2008 on media literacy in a digital world. Brussels, 2008.
- Fedorov, A. Film studies in the university students' audience: from entertainment genres to art house. Moscow: ICO: Information for all, 2014. 232 p.
- Fedorov, A. Media Education and Media Literacy: Experts' Opinions. In: MENTOR. A Media Education Curriculum for Teachers in the Mediterranean. Paris: UNESCO, 2003.
- Fedorov A. Media education: opinions of Russian teachers // European researcher. 2014. № 11-2 (87). С. 2022-2034.
- Fedorov A.V. Media education: sociology surveys. Taganrog, 2007.
- Fedorov, A. Media Literacy Education. Moscow: ICO “information for all”, 2015. 577 p.
- Fedorov A. Russian Ural and Siberian media education centers // European Journal of Contemporary Education. 2014. № 4 (10). С. 215-227.
- Fourie, P.J. (ed.) (2001). Media Studies. Vol.1, 2. Lansdowne: Juta Education, 638 p & 588 p.
- Hobbs, R. (2011). Digital and media literacy: connecting culture and classroom. Thousand Oaks, CA: Corwin Press, 214 p.
- Hobbs, R. (2007). Reading the media: media literacy in high school English. NY: Teachers College, Columbia University, 190 p.
- Hoechsmann, M., Poyntz, S.R. (2012). Media literacies: a critical introduction. Malden, MA: Wiley-Blackwell, 233 p.

- Kaun, A. (2014). 'I really don't like them!' – Exploring citizens' media criticism. *European Journal of Cultural Studies*. Vol. XX (X), p.1–18.
- Kellner, D. & Share, J. (2007). Critical media literacy is not an option. *Learn Inq*. N 1, pp.59–69.
- Kleiner, M.S. (Hrsg.) (2010): *Grundlagentexte zur sozialwissenschaftlichen Medienkritik*. Wiesbaden: VS Verlag, 752 p.
- Kotilainen, S. & Arnolds-Granlund, S.-B. (2010) (eds). *Media literacy education: Nordic perspectives*. Goteborg: Nordicom, University of Gothenburg, 188 p.
- Livingstone, S. (2004). Media Literacy and the Challenge of New Information and Communication Technologies. *The Communication Review*, N 7, pp. 3–14.
- Masterman, L. (1985). *Teaching the Media*. London: Comedia Publishing Group, 341 p.
- McQuail, Denis (2010), *McQuail's Mass Communication Theory*.
- Miller, T. (2009). *Media Studies 3.0. Television New Media*, Vol. 10, N 1, pp. 5-6.
- Pérez Tornero, J.M. and Varis, T. (2010). *Media Literacy and new Humanism*. Moscow: UNESCO Institute for Information Technologies in Education, 136 p.
- Potter W.J. (2011). *Conceptualizing Mass Media Effect // Journal of Communication*. 2011. N 61, pp. 896–915.
- Potter W.J. (2014). *Media Literacy*. L.A.: Sage, 2014, 452 p.
- Potter W.J. (2014). *The Skills of Media Literacy*. Sana Barbara: Knowledge Assets, Incorporated, 2014, 226 p.
- Potter, W. J. (2012). *Media effects*. Thousand Oaks, CA: Sage. 377 p.
- Ravid, S.A., Wald, J.K., Basuroy, S. (2006). Distributors and film critics: does it take two to Tango. *J Cult Econ*, N 30, pp. 201–218.
- Scheibe, C., Rogow, F. (2012). *The teacher's guide to media literacy: critical thinking in a multimedia world*. Thousand Oaks, CA: Corwin, 245 p.
- Semali, L.M. (2000). *Literacy in Multimedia America*. New York – London: Falmer Press, 243 p.
- Share, J. (2009). *Media literacy is elementary: teaching youth to critically read and create media*. NY: Peter Lang, 165 p.
- Tyner, K. (1998). *Literacy in a Digital World*. Mahwah, NJ – London: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, 291 p.
- Tyner, K. (2010). (ed.). *Media literacy: new agendas in communication*. NY: Routledge, 2010. 243 p.
- Vos, T.P, Craft, S. and Ashley, S. (2012). New media, old criticism: Bloggers' press criticism and the journalistic field. *Journalism*, N 13, pp. 850-868.
- Worsnop, C. (1999). *Screening Images: Ideas for Media Education*. Mississauga: Wright Communication.
- Worsnop, C. (2013). Some Thoughts on Assessment in Media Education // *The Journal of Media Literacy*. 2013. Vol. 60, N 1-2.
- Yuan, E.J. (2013). A culturalist critique of 'online community' in new media studies. *New Media Society*, N 15, pp. 665-679.

Интернет-сайты по теме медиаобразования

Интернет-портал «Медиаобразование и медиакультура»

<http://mediaeducation.ucoz.ru>

Основные разделы портала:

Электронная научная энциклопедия «Медиаобразование и медиакультура».

<http://mediaeducation.ucoz.ru/load/1>

Электронная научная библиотека "Медиаобразование"

<http://mediaeducation.ucoz.ru/load>

Журнал «Медиаобразование»

<http://www.mediagram.ru/mediaed/journal/>
http://mediaeducation.ucoz.ru/load/zhurnal_quot_mediaobrazovanie_quot/6

Media education and media culture
http://mediaeducation.ucoz.ru/load/media_education_literacy_in_russia/8

Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех»:
<http://mediagram.ru/>

Информационный блок «Медиаобразование» на сайте EvArtist
<http://www.evartist.narod.ru/mdo/mo.htm>

Лаборатория медиаобразования
<http://www.mediaeducation.ru>

Media & Information Literacy Clearinghouse
<http://www.aocmedialiteracy.org/>

European Centre for Media Literacy
<http://ecml.pc.unicatt.it/english/index.html>

Media Education: The Quest for Media Literacy
<http://www.understandmedia.com/>

UNESCO Institute for Information Technologies in Education
<http://ru.iite.unesco.org/iite/index>

Action Coalition for Media Education (USA)
<http://acmeboston.wordpress.com/category/media-literacy/>

Association for Media Literacy (Canada)
<http://www.aml.ca/homeland-by-cory-doctorow-a-review/>

Center de Liaison de L'Enseignement et des Moyens d'Information (CLEMI). France
<http://www.clemi.org/>

Center for Media Literacy (USA)
<http://www.medialit.org/>

Citizens for Media Literacy (USA)
<http://www.main.nc.us/cml/>

Institut für Medienpädagogik - JFF (Germany)
<http://www.jff.de/>

Media and Information Literacy (USA)
<http://www.literacy.uconn.edu/medlit.htm>

Media Culture (Germany)
<http://www.lmz-bw.de/medienbildung>

Media Education Lab (USA)
<http://mediaeducationlab.com/>

Интернет-сайты по теме медиакритики

Мегакритик (Россия) <http://www.megacritic.ru/>

Медиакритик (Россия) <http://mediacritic.ru/>

Кинокритик (Россия) <http://www.kinokritik.com/>

Медиакритика (Белоруссия) <http://mediakritika.by/>

Кинокритик (Белоруссия) <http://critic.by/>

Медиакритика (Украина) <http://www.mediakrytyka.info/>

Медиакритика (Россия): *Персональный сайт Романа Баканова*
http://romanbakanov.ucoz.ru/index/mediakritika_v_tatarstane_pervye_opyty/0-136

Синематека <http://www.cinematheque.ru/>

Телекритика (Украина) <http://www.telekritika.ua/>

Archives for Media Criticism http://fair.org/blog/category/media_criticism/

Media Criticism http://www.salon.com/topic/media_criticism/

Media Criticism (Huffington Post) <http://www.huffingtonpost.com/news/media-criticism/>

Media Criticism Links
http://shmacek.faculty.noctrl.edu/media_criticism_links.htm
<http://www.peoplesearchpro.com/journalism/media/criticism.htm>

Film Criticism <http://filmcriticism.allegheny.edu/>

The Top Film Criticism Sites
<http://www.filmcomment.com/article/the-top-film-criticism-sites-an-annotated-blog-roll>

Film Critic Roger Ebert (1942-2013) <http://www.rogerebert.com/>

New York Film Critics Circle <http://www.nyfcc.com/>

Online Film Critics Society <http://www.ofcs.org/>

Comunicar <http://www.revistacomunicar.com/index.php?&idioma=en>

Российские журналы, где печатаются статьи по тематике медиаобразования и медиакритики

Журналист <http://journalist-virt.ru/>

Искусство кино <http://kinoart.ru/>

Меди@льманах <http://mediaalmanah.ru/>

Медиа. Информация. Коммуникация. <http://mic.org.ru/>

Медиаобразование <http://www.medigram.ru/mediaed/journal/>

Медиаскоп <http://www.mediascope.ru/>

Сеанс <http://seance.ru/>

Современная коммуникативистика
<http://naukaru.ru/journal/view/Sovremennaya-kommunikativistika/>

Global Media Journal <http://www.global-media.pglu.ru/>

Блоги и страницы медиакритиков

Р. Баканов <http://old.kpfu.ru/f13/rbakanov/index.php>

Ю. Богомолов <http://bogomol37.livejournal.com/>

И. Петровская <http://www.novayagazeta.ru/profile/412/>

В. Кичин <http://valery-kichin.livejournal.com/>

С. Кудрявцев <http://kinanet.livejournal.com/>